

ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN

- 2020 -

INTRODUCCIÓN

La estrategia de financiación de Misiones Salesianas respeta las premisas definidas en el documento sobre “Política de Financiación” de la organización y es coherente con las actividades propias de la entidad recogidas en el Art. 5 de sus Estatutos:

Art. 5º. Actividades.

Misiones Salesianas buscará la consecución de sus fines, a través de las siguientes actividades, que se enumeran a título meramente enunciativo y no limitativo:

- *Participando en régimen de cofinanciación con Organismos competentes de la Administración española, de la Unión Europea y otras entidades, tanto públicas como privadas, españolas y extranjeras, en la realización de proyectos y programas de la entidad.*
- *Captando fondos privados de personas físicas, empresas, fundaciones, etc. y obteniendo subvenciones de entes públicos.*

La Estrategia de financiación se ha elaborado partiendo del análisis del contexto actual y de las tendencias sociales previstas, buscando mantener los canales de financiación ya testados, pero a su vez sondeando nuevas líneas de financiación innovadoras que puedan tener un impacto importante.

Para la elaboración de la estrategia se ha realizado un análisis interno de los gastos de la organización y del modelo de financiación:

- Los gastos de la organización los clasificamos en:
 - Gastos para el cumplimiento de nuestras actividades misionales: Cooperación, EPD, Voluntariado, Sensibilización y Pastoral.
 - Gastos de estructura, que cubren funciones soporte o transversales a toda la organización,
 - Gastos de captación de fondos, destinados a generar más recursos.
- El modelo de financiación pretende incrementar los ingresos combinando la estabilidad y la flexibilidad, diversificando las fuentes de financiación.

Fruto de este análisis se ha establecido esta estrategia de financiación que pivota en 2 grandes líneas estratégicas:

- Aumentar los ingresos en base a:
 - Incrementar la base social a través de nuevas personas o entidades colaboradoras: consiguiendo nuevos donantes;
 - Incrementar el aporte de las personas que ya son colaboradoras, manteniéndolas en el tiempo: fidelizando donantes.
- Reducir los gastos en base a:
 - Recortar gastos fijos, suscribiendo los acuerdos o convenios que a través de la Congregación se alcancen con proveedores para conseguir mejores tarifas, incluso siendo nosotros en algunos casos, que conseguimos esos acuerdos que benefician al resto de la Congregación Salesiana.
 - Recortar gastos variables: Evaluando internamente los gastos puntuales a fin de conseguir la mejor oferta en precio y calidad.

FUENTES DE FINANCIACIÓN:

1.- Estrategia de captación de recursos en base a aportaciones de personas físicas colaboradoras:

Nuestra estrategia de captación de recursos a través de aportaciones puntuales o periódicas de personas donantes colaboradoras y simpatizantes, da respuesta a las necesidades de la organización para llevar a cabo nuestra misión desde un enfoque de sostenibilidad y siempre de forma transparente. Para ello, definimos y planificamos campañas de comunicación y marketing con el fin de sensibilizar y dar a conocer nuestra labor en los países en vías de desarrollo. Desarrollamos diferentes acciones de marketing directo, marketing digital, campañas de afiliación, publicidad off y online, acciones de fidelización, venta de diferentes productos propios y de terceros, disponemos de una revista bimensual, elaboramos documentales y lanzamos notas de prensa a los medios de comunicación social.

2.- Estrategia para la captación de recursos con el sector empresarial

La relación de Misiones Salesianas con el mundo empresarial pretende implicar y dar participación al sector privado en el desarrollo sostenible que realizan nuestras entidades Socias Locales Salesianas presentes en los más de 130 países. Para ello, desde Misiones Salesianas queremos promover la cultura de la transformación social entre las empresas colaboradoras, pasando de una mentalidad de donantes y colaboradores a ser co-partícipes de la Misión Salesiana.

Misiones Salesianas cuenta con una Estrategia de Relación con Empresas, que contempla diversas modalidades de colaboración con las empresas y el sector privado, buscando la implicación del empresariado, el personal de las compañías y hasta de sus clientes si fuera posible. Las acciones que se proponen varían desde diversas formas de colaboración económica como la suscripción de convenios de colaboración para la financiación de proyectos, la donación de equipos y materiales, y la provisión de servicios técnicos y/o formaciones pro-bono y el voluntariado corporativo de diversas maneras.

3.- Estrategia para la captación de recursos con el apoyo de grupos de base, centros educativos y asociaciones.

Misiones Salesianas, de acuerdo con las Inspectorías Salesianas de España, mantiene contacto con diversos grupos de base, centros educativos, centros juveniles, parroquias y asociaciones que quieren sentirse copartícipes de la Misión de la entidad.

Misiones Salesianas facilita procesos y espacios formativos de educación para el desarrollo y la ciudadanía global dirigidos a estas agrupaciones fomentando la transformación social. Este compromiso de las agrupaciones por la transformación social facilita también el apoyo de proyectos concretos de desarrollo.

A través del hermanamiento entre Centros Educativos de España con otros países, se busca generar redes de solidaridad y espacios donde compartir aprendizajes y experiencias, entre distintas comunidades educativas situadas en diferentes lugares del mundo vinculadas a los Salesianos, creando una comunidad global comprometida con la justicia social, el cuidado de la casa común y la mejora del mundo.

Desde la mayoría de centros educativos o plataformas sociales ya existen iniciativas de solidaridad vinculadas a Misiones Salesianas. Sin embargo, se trata de acompañar desde la Educación para el

Desarrollo (EpD) estas iniciativas que ya se realizan, buscando que tengan un carácter más horizontal, así como bidireccional, de encuentro entre diferentes escuelas o proyectos educativos Salesianos del mundo. A través de estas redes se apoyará también acciones destinando los fondos recaudados en las actividades solidarias a la Red de Escuelas “Nos enredamos por un mundo mejor” para garantizar el derecho a la educación de jóvenes que necesiten becas de estudio y comedor, partiendo de un diagnóstico de necesidades.

4.- Estrategia de captación de recursos con ayudas públicas y privadas

Misiones Salesianas apoya también su estrategia de financiación a través de la obtención de subvenciones de entidades públicas y ayudas de entidades privadas.

Los criterios de elegibilidad de las convocatorias de ayudas públicas y privadas atienden a criterios de **eficiencia** combinada con **opciones estratégicas**:

- Estrategias geográficas de presencia territorial de Misiones Salesianas
- Estrategias propias de financiación de los Programas y Proyectos
- Estrategias institucionales y de mejora de la calidad

Para facilitar la obtención de estas ayudas se promocionará la ejecución de actividades de sensibilización y educación para el desarrollo en aquellos municipios en los que Misiones Salesianas cuenta con una presencia activa, lo que facilita la consecución de ayudas.

Así mismo, Misiones Salesianas seleccionará aquellas convocatorias de ayuda cuyos criterios de elegibilidad estén alineados a las acciones misionales de cooperación, educación al desarrollo, voluntariado y sensibilización de la entidad.

Para maximizar la eficiencia en la consecución de ayudas, se concurrirá a convocatorias de ayudas de presupuesto medio y alto, pudiendo ir a convocatorias de ayudas menores para completar la financiación de algunos proyectos de presupuesto mayor. Así mismo se cuidará la calidad en la presentación de las propuestas teniendo en cuenta todos los criterios de elegibilidad de las convocatorias y cuidando los ejes transversales de cooperación.

Se analizarán nuevas convocatorias de ayudas de la Unión Europea y otras ayudas internacionales; así como de nuevos instrumentos de financiación accesibles a las ONGD.

5.- El voluntariado, contribuyendo con la Misión:

Misiones Salesianas, acorde a su misión, visión y valor, destaca la importancia del Voluntariado como la entrega personal y solidaria de personas comprometidas con el bien común y, en especial, con la educación y el desarrollo de la juventud, integrando el voluntariado en el proyecto de vida personal de servicio hacia los demás.

Abierto a la ciudadanía global, a la interculturalidad, nuestro voluntariado da una respuesta competente a favor de la dignidad de las personas y, por tanto, de los Derechos Humanos, promoviendo acciones que conviertan a las personas en agentes de transformación social a favor de la justicia, inclusión y la solidaridad.

Con el objetivo de dar respuesta a la dimensión global de retos relacionados con el desarrollo sostenible y la ciudadanía comprometida con la juventud, el voluntariado de Misiones Salesianas se integra en los

proyectos educativos, a nivel nacional e internacional, donde tenemos presencia de trabajo con jóvenes y proyectos de cooperación.

Por todo ello, el voluntariado de Misiones Salesianas no se considera una vía de financiación, precisamente por su valor altruista. Sin embargo, el compromiso de tantas personas implicadas supone un claro y fiel recurso humano para la entidad, lo que permite el desarrollo de acciones transformadoras a favor de la juventud y un crecimiento personal, siendo así una línea de acción principal que permite, en sintonía con nuestro carisma y estilo, seguir caminando a favor de la educación para el desarrollo y la ciudadanía global.