

Oferta de empleo

“Técnico/a de marketing y fundraising Misiones Salesianas”

Descripción del puesto

MISIONES SALESIANAS es una entidad religiosa sin ánimo de lucro que trabaja para la promoción, protección y educación de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables con proyectos en más de 130 países.

El objetivo principal del puesto es implementar y ejecutar estrategias de captación de recursos económicos mediante campañas de marketing y eventos siendo la sensibilización un eje de trabajo fundamental.

Tareas a realizar

Participar en actividades de marketing para la sensibilización y captación de recursos económicos:

- Realizar acciones de captación de donantes y de fidelización de la base actual de personas socias.
- Desarrollar campañas digitales de captación de socios y fondos alineado con el posicionamiento de la entidad.
- Desarrollar contenidos para definición de campañas. Redactar, editar y analizar contenidos.
- Coordinación y con el área de diseño, logística y proveedores externos relacionados con el área de actuación.
- Desarrollo de informes de status, campaña, etc.
- Participar en la organización de eventos solidarios,
- Colaborar en creación de campañas, organización de eventos y generación de materiales audiovisuales.
- Participar en las actividades de captación de recursos económicos y sensibilización a desarrollar por el Área de Obtención de Recursos para la Solidaridad.
- Participar en otras actividades de organización, comunicación interna y de gestión del departamento a instancias del responsable del mismo.

Requisitos

- Identificación con la Misión, Visión y Valores de Misiones Salesianas. Compromiso e implicación con la organización.
- Grado superior, licenciatura o diplomatura en marketing, administración de empresas o similar.
- Experiencia superior a 3 años en funciones similares en departamentos de marketing y/o fundraising.
- Experiencia en la creación de campañas de marketing y publicidad.
- Experiencia en la medición y prospección de resultados de captación.
- Manejo de herramientas de marketing. Conocimiento de nuevos canales.
- Conocimientos informáticos a nivel usuario y de herramientas ofimáticas y de colaboración (Paquete Office, Outlook, Microsoft Teams etc.)
- Capacidad de organización, análisis, iniciativa y trabajo en equipo.
- Se valorará máster o formación en Cooperación internacional así como experiencia en organizaciones sociales o del tercer sector.
- Se valorará experiencia de cooperante o voluntariado.

Condiciones de trabajo

Tipo de contrato: Indefinido

Tipo de jornada: Completa. Intensiva desde junio a septiembre

Incorporación: En Diciembre 2022 / Enero de 2023.

Banda salarial: entre 20.000 € y 30.000 € en función de la experiencia.

Incorporación inmediata

Centro de trabajo: Madrid

Presentación de candidaturas

Plazo: 28 de febrero de 2023

Enviar el CV junto a carta de presentación y motivaciones, con indicación de personas que puedan dar referencias a marketing@misionessalesianas.org

Ref: "Técnico/a Fundraising MS"

(Las personas que no sean citadas para una entrevista antes del 28 de febrero, se dará por desestimada su candidatura, por lo que no será necesaria su notificación posterior).