



-MUSEO-
MISIONES
SALESIANAS



**Comunidad
de Madrid**



Amazonía y vida

INDICE

- 1 Introducción
- 2 ¿Qué es Amazonía y Vida?
- 3 Sesión 1: Impacto
- 4 Sesión 2: ¿Qué puedo hacer yo?
- 5 Sesión 3: ¿Y mis gafas?
- 6 Redes sociales

1 Introducción

El proyecto “Amazonia y la vida” apuesta por la defensa del medio ambiente y los derechos humanos con horizonte 2030” tiene como objetivo sensibilizar y promover la reflexión entre la población de la Comunidad de Madrid sobre el impacto de los modelos de desarrollo en el medio ambiente y sus repercusiones en el cumplimiento de los derechos humanos y, por tanto, en la consecución de los objetivos marcados en la Agenda 2030. Para ello, en el marco del proyecto, se realiza en el Museo de las Misiones Salesianas la exposición “Amazonia: Narrativas desde los territorios”, un espacio de aprendizaje, reflexión y sentimiento que servirá como eje central de la actividad.

2 ¿Qué es "Amazonía y vida"?

Es una herramienta de trabajo para acompañar a los jóvenes a reflexionar sobre el cuidado y preservación del medio ambiente y poner en marcha una iniciativa artística para luego plasmarla. Tiene una parte de apoyo al educador y también de acompañamiento a estos jóvenes.

→ ¿Cómo lo hacemos?

Nos reunimos para conocer y acercarnos a la exposición amazónica, para tomar conciencia de situaciones de lucha de los pueblos originarios y de devastación y conservación de la naturaleza.

Desde la reflexión y la formación, proponemos contenidos prácticos para crear un efecto multiplicador.

→ ¿Cómo trabajamos?

Proponemos 5 sesiones basadas en la metodología del aula invertida, donde el protagonista es el participante, y en este caso el Museo Misiones Salesianas será el guía de este proceso de indagación y reflexión.

Proponemos un esquema educativo-colaborativo donde construimos las acciones que conducen al cambio, con el broche final en cada iniciativa artística final.

3 Sesión 1: Impacto

Lugar: Museo Misiones Salesianas

-Breve descripción:

En esta sesión buscamos despertar curiosidad y asombro hacia el tema que vamos a tratar: el cuidado y preservación de la naturaleza y la cultura. Para ello contamos con la exposición "Amazonia: Narrativas desde el territorio".

-Objetivos:

Conocer culturas originarias que se dedican al cuidado y protección del medio ambiente.

Para dar un punto de vista totalmente diferente al fijado desde aquí.

-Desarrollo:

Haremos un recorrido guiado por toda la exposición, sumergiéndonos cada vez más en la Amazonía y todo lo que hay en ella, ya que es una exposición fotográfica, etnográfica y sensorial.

Tendremos preguntas y dinámicas dentro de la visita para poder reflexionar y salir con más preguntas de las que teníamos antes de entrar al Museo.

4 Sesión 2: ¿Qué puedo hacer yo?

Ubicación: Centro participante o Museo MS

-Breve descripción:

En esta sesión buscamos motivar e involucrar a las personas en el cuidado y preservación del medio ambiente a través de la valoración de la cultura y el arte.

-Objetivos:

Tomar conciencia del cuidado del medio ambiente.

Para autoevaluarse y comenzar a adquirir acciones para el cambio.

-Desarrollo:

Proponemos en orden:

1° Lluvia de ideas sobre el concepto de "medio ambiente".

2° El visionado de un breve vídeo de reflexión sobre el medio ambiente, que posteriormente dará lugar a una breve reflexión conjunta, que se grabará individualmente en una pizarra digital.

VÍDEO:

<https://www.youtube.com/watchv=SPiheyuXCl8>

3° Por parejas se realizará una CONTRAPUBLICIDAD.



Guía para el profesorado

El vídeo que se proyectará se enviará a los educadores participantes con una semana de antelación, para que puedan preparar una pequeña ronda de preguntas junto con el técnico del proyecto y poder generar un pequeño debate, que luego dará lugar a una reflexión conjunta por los participantes.

Material para trabajar a partir de la reflexión:

Aprender desde la reflexión

1ª Reflexión individual
2º Reflexión en pequeño grupo
3º Reflexión pública



REFLEXION

No es otra cosa que dar elección y variedad.

Al mismo tiempo genera sugerencias y áreas de mejora.

Conduce a rutinas para comprender y seguir aprendiendo.



1º ¿QUÉ?

Tener una visión general.

PREGUNTAR

2º ¿Y AHORA?

Busque por qué es importante y qué significa.

ANALIZAR

3º LO HAGO

Describe el impacto por el cual seguirás aprendiendo.

COMPROMISO

5 Sesión 3: ¿Y mis gafas?

Ubicación: Centro participante o Museo MS

-Breve descripción

En esta sesión reflexionamos que todos podemos hacer algo para promover la inclusión de otras culturas.

-Objetivos:

Contribuir a crear nuevos marcos y narrativas que favorezcan la inclusión de otras culturas.

-Desarrollo:

1º Elaboración e implementación de una mesa redonda sobre las nuevas tecnologías, el impacto del papel y el impacto de la nube. Para preparar la mesa redonda, en la sesión 2 se entregarán fichas con conocimientos, conceptos y preguntas clave, para que las personas participantes puedan prepararlas para esta sesión, la mesa redonda será conjunta pero el trabajo y la participación será individual.

2º Antes de iniciar con la mesa redonda, haremos un breve repaso de lo que llevamos trabajado.

Guía para el profesorado

En la anterior sesión les damos el siguiente material, y nos lo dividimos entre profesor y técnico para poder prepararlo de forma conjunta:

¿QUÉ SON LAS NUEVAS NARRATIVAS? (10 min)

Breve explicación destinada al profesorado que debe ser explicada al alumnado haciendo labor de traducción, síntesis y planteamiento expositivo. Cuando hablamos de narrativas nos referimos a partes del discurso en la que se refieren los hechos que constituyen la base de la argumentación, de acuerdo con la RAE. Las nuevas narrativas serían, por lo tanto, maneras innovadoras de representar el mundo sea a través de nuevos formatos y formas de comunicación, sea a través de una búsqueda crítica por nuevas ideas y representaciones.

Qué es un marco narrativo

Nos gustan las historias y desde muy pequeños las escuchamos. Seguramente las historias que más recordamos son las que tienen una estructura muy sencilla y hablan de los grandes temas que nos ocupan: el amor, la traición, los valores, la injusticia, la muerte.

Creemos escuchando antiguos cuentos y leyendas o leyendo libros clásicos que nos enseñan, nos emocionan y nos ayudan a construir sentido.

Cuando escuchamos historias que repiten los mismos marcos vamos consolidando, en nuestras cabezas, nuestras narrativas. Estas narrativas son una red de historias conectadas que nos ayudan a formar nuestras creencias sobre qué está pasando, quiénes somos y cómo entendemos el mundo. En otras palabras: la realidad se convierte, sobre todo, en un espacio simbólico construido por nuestros relatos. El problema es que no somos conscientes de esos marcos narrativos.

Cómo construir narrativas nuevas y en positivo

Las nuevas narrativas buscan fomentar valores que muchas personas ya poseen inconscientemente y repetirlos para que puedan ganar espacio dentro del discurso público. Son una acción transformadora que requiere dedicación y voluntad de construir un mundo más sano, inclusivo e intercultural.

La primera regla para crearlas ya la hemos visto: establecer un nuevo marco. Los mensajes deben ser nuevos y no una respuesta a estereotipos dominantes. Nuestras nuevas historias deben buscar romper tópicos y estereotipos y romper la supuesta homogeneidad que muchas veces configura algunos colectivos. En vez de construir discursos generalistas es mejor salir en busca de historias únicas y bonitas.

Los discursos son más fácilmente aprehensibles si aluden a un entorno local, a espacios cercanos y reconocibles y a problemas que conocemos y nos afectan.

Abogar por la tolerancia y el respeto y cambiar sentimientos negativos por positivos también es importante: si encuentras el miedo, práctica la esperanza.

Si lees sobre amenazas busca construir un relato de oportunidades. Para hacer algo nuevo debemos evitar los tópicos que enmarcan a esos colectivos siempre como víctimas y reforzar el valor de la diversidad para todas las culturas.

Otra buena estrategia es no basar la argumentación solamente en datos sino también en sentimientos.

Los datos son muy importantes para entender la realidad, pero también lo son los sentimientos que son universales y despiertan la empatía. La empatía hace que sea más fácil comprender lo que están sintiendo otras personas.

Finalmente, no podemos olvidar la creatividad. Las nuevas narrativas deben ser atractivas, hablar el lenguaje del público al cual queremos llegar y utilizar bien los recursos multimedia para transmitir emociones. Deben ser historias con potencial para multiplicarse y cambiar sensaciones de enfado, miedo, tristeza y rabia que muchas veces tenemos dentro de nuestros entornos.

Para crear nuestra nueva narrativa podemos utilizar recursos adecuados a nuestro público objetivo (o nuestra audiencia) y al canal de comunicación que utilizamos. Si queremos convencer a nuestros vecinos quizás podemos organizar una pequeña presentación y una reunión donde se pueda hablar de forma distendida sobre el tema. Si nuestro objetivo es tener muchas visualizaciones dentro de las redes sociales más jóvenes quizás la mejor estrategia sea organizar Challenges, utilizar emoticonos y hashtags, crear un pequeño vídeo u organizar una infografía inteligente.

-ACTUACIÓN (lideran los profes)

1) Formamos grupos de 4 a 6 personas.

2) Les pedimos que cuenten situaciones que hayan protagonizado o visto en las que alguien haya sido discriminada por razones de medioambiente...

3) Eligen una de las situaciones, la que más interesante les parezca y la recrean con una pequeña escena de teatro.

4) Después de representarla preguntaremos a todo el grupo:

- ¿Cómo os sentís los actores y actrices después de representarla?

- ¿Qué habéis visto en la escena?

- ¿Cómo os sentís después de ver esto?

- ¿Qué podríamos hacer ante esa situación?

6 Sesión final: RRSS como herramienta pedagógica

-Breve descripción

En esta sesión comenzarás a diseñar tu acción para cuidar y preservar el medio ambiente.

Para ello, crearás una campaña de comunicación que deberá implementarse en tu escuela.

-Objetivos

Fomentar el compromiso social de los jóvenes a través de la creación de una campaña de comunicación que promueva el cuidado de la naturaleza en las redes sociales.

-Desarrollo

1º Todo el grupo participante creará dos rrss destinados a la difusión del proyecto, por lo que deberán elaborar una programación de contenidos, que reflejará todo el itinerario que han desarrollado.

2º, en grupos más reducidos, empezarán a pensar la acción final de cierre artístico y la ejecutarán, junto con la parte del discurso museográfico, que es generar carteles sobre la creación y un texto explicativo sobre la misma.

Se difundirá en las redes sociales de Misiones Salesianas, en el colegio, y en todos aquellos que voluntariamente quieran participar.

Los jóvenes deberán crear su propia campaña de comunicación y empezar a diseñar la creación de una acción artística final para ser incluidos en la difusión de las redes sociales con sus reflexiones.



**◀ MUSEO ▶
MISIONES
SALESIANAS**