



# PHOTO JOURNALISM

**A 2030**



**ITINERARIO  
PEDAGÓGICO**





Diseño y texto de Angela Denore. 2023

**A 2030**



## **2030 PHOTOJOURNALISM** **(FOTOPERIODISMO 2030)**

Es un **proyecto europeo** dedicado a desarrollar y nutrir la conciencia social entre personas jóvenes a la vez que se les provee de herramientas y motivación para realizar iniciativas transformadoras a través del **Arte**, concretamente a través del **Fotoperiodismo**.

**A 2030**

## **EL ITINERARIO**

### **GUÍA DE USO**

Este dossier conforma una serie de propuestas didácticas, lúdicas y creativas, con el fin de trabajar nuestra mirada hacia el mundo, nuestra perspectiva social y nuestras capacidades y herramientas para actuar e intervenir con una **mirada amplia, crítica y propositiva**.

Su uso y aplicación es completamente adaptable al criterio de las personas facilitadoras y las necesidades del grupo en el que se implemente.

Asociado a este Itinerario se ha desarrollado un **Kit de Recursos Visuales (KRV)**, donde se encontrarán los materiales para cada actividad aquí propuesta.

A 2030

## ÍNDICE

**1. PROYECTAMOS /PERSPECTIVA\_**

**2. VEMOS /IMAGINARIO\_**

**3. MIRAMOS /REALISMO\_**

**4. CAPTURAMOS /TÉCNICA\_**

**5. REVELAMOS/PÚBLICO\_**

**A 2030**

## 1. PROYECTAMOS / PERSPECTIVA\_



**¿Cuánto de mi es cómo veo el mundo?**

**¿Qué me dicen las imágenes?**

**¿del mundo?**

**¿de otros?**

**¿de mi?**



1.

Esta sección consta de propuestas que revelan distintas instancias y articulaciones a cerca de la forma en la que proyectamos significado sobre aquello que vemos, y a su vez las imágenes conforman **la construcción de significados**.

# 1. Juego en grupo.

(Utilizando las imágenes de KRV I.)

Describid vuestra imagen en 3 palabras,  
o escoge un título para ella.

cielo  
textura  
paisaje

ansiedad  
amistad  
frio

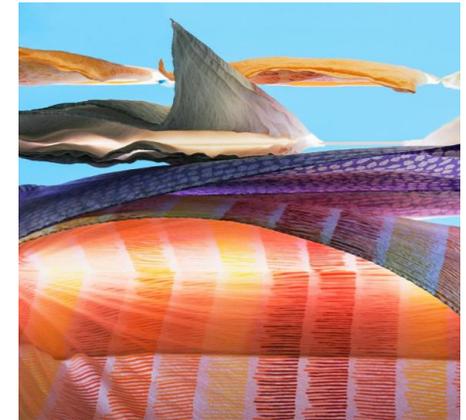
Queremos que el máximo número  
de grupos adivinen cual es la  
nuestra, sin que sean todos.

(¡Que no sea obvio!)

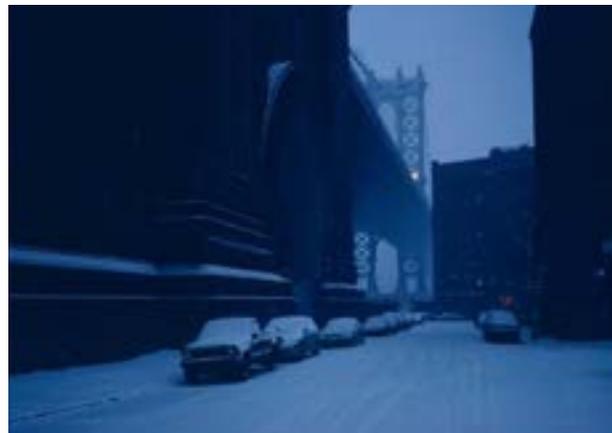
Intentamos adivinar según las  
palabras que han elegido, qué  
imagen les ha tocado a los otros  
grupos.



1.



2.



3.



4.



5.



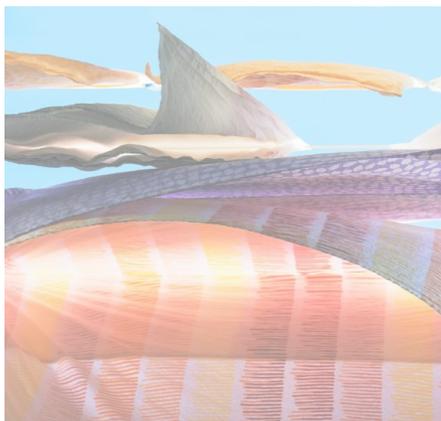
6.



1.

## El almuerzo

También requiere la puesta en práctica de la escucha, el diálogo y el consenso grupal.



2.

## Animal crossing

El objetivo de este juego es explorar vivencialmente la diversidad de interpretaciones de las imágenes.



5.

## Absurdo

El juego permite explorar diferentes opciones en cuanto a contar los puntos, el tamaño de los grupos, la cantidad de términos o conceptos a usar.... que la persona facilitadora adaptará a las necesidades del grupo.



4.

## Nuestra especie

Si has jugado alguna vez al Dixit, la idea es parecida. Es importante conocer o empatizar con las demás personas para entender su pensamiento.



6.

## 2. Las imágenes contruyen significados.

tristeza

color

alegría

olor a ropa limpia

aire

sorpresa

soledad

ira

Tras una breve explicación sobre las 6 emociones primitivas, realizaremos otra pequeña dinámica asociativa para empezar a entender de qué manera otorgamos significados y construimos discursos... (y aplicamos prejuicios) a través de la cultura visual.

algo que no entiendo

asco

miedo

vacio



asco

alegría

sorpresa

Cada participante tendrá una tarjeta con cada emoción básica (6 tarjetas/persona). En ellas, mientras miramos observamos y analizamos colectivamente las fotografías (KRV I), apuntarán las sensaciones, recuerdos, conceptos, cosas... que les vengan a la mente, el la correspondiente tarjeta de la emoción que venga asociada (o sea más próxima).

ira

tristeza

miedo

La idea es entrever los mecanismos asociativos a través de los que las imágenes proyectan en nuestra mente significados. Y, consecuentemente, la anatomía de los prejuicios.



### 3. Una imagen/ Una historia

Imagina la historia que hay detrás de el rostro.

¿Quién es? ¿Dónde está? ¿Qué siente? ¿Cómo es su vida? ¿Qué desea? ¿Qué sueña? ¿De dónde viene? ¿A dónde va?

(Individual, en parejas o grupos pequeños...)

Cuéntasela a otros y reflexiona de donde vienen tus intuiciones. En qué se parecen y en qué se diferencian las de unxs y otrxs.

KRV III.

Este es un ejercicio creativo y artístico.

Es importante por tanto recordar que no habrá juicio de valor, no se puede hacer **ni bien ni mal**.

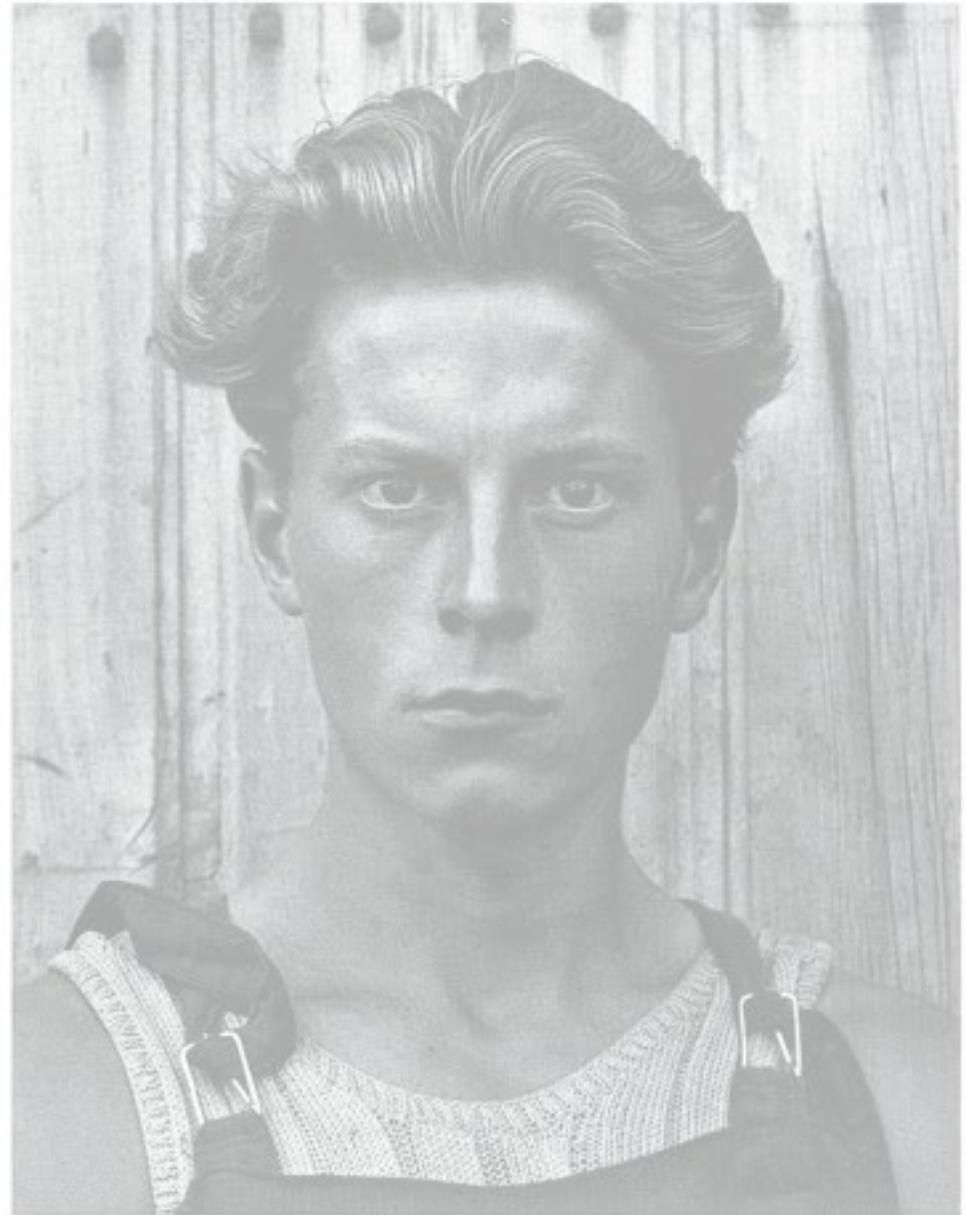
Consiste en dejar volar la imaginación y permitirnos dialogar con las imágenes. (Por lo tanto también es importante que no accedan a más información sobre las imágenes.)

El objetivo es explorar la capacidad narrativa y comunicativa que tienen.

Mientras constatamos una vez más la diversidad de percepciones (dos personas/grupos pueden tener una misma imagen y proponer historias muy diferentes).

Se puede hacer individual, por parejas o en grupos, y es importante compartir las ideas después.

Veremos por qué una imagen vale más que mil palabras.



Una pequeña dinámica de presentación para finalizar.



8.

#### 4. ¿Cuál es la imagen que más te ha gustado?

Me gusta porque...

Lo que mas me llama la atención es...

Me transmite...

Me recuerda...

Lo que menos me gusta es...

Utilizando todas las imágenes que se hayan utilizado en la sesión (KRV I-III) ó bien las que se quieran usar- cada participante elegirá solamente una con la que se identifique.

Una pequeña dinámica de presentación para finalizar.

## 5. ¿Qué dice de tí?

La siguiente persona, antes de comenzar su turno, presentará a la persona que acaba de hablar en base a su imagen escogida.

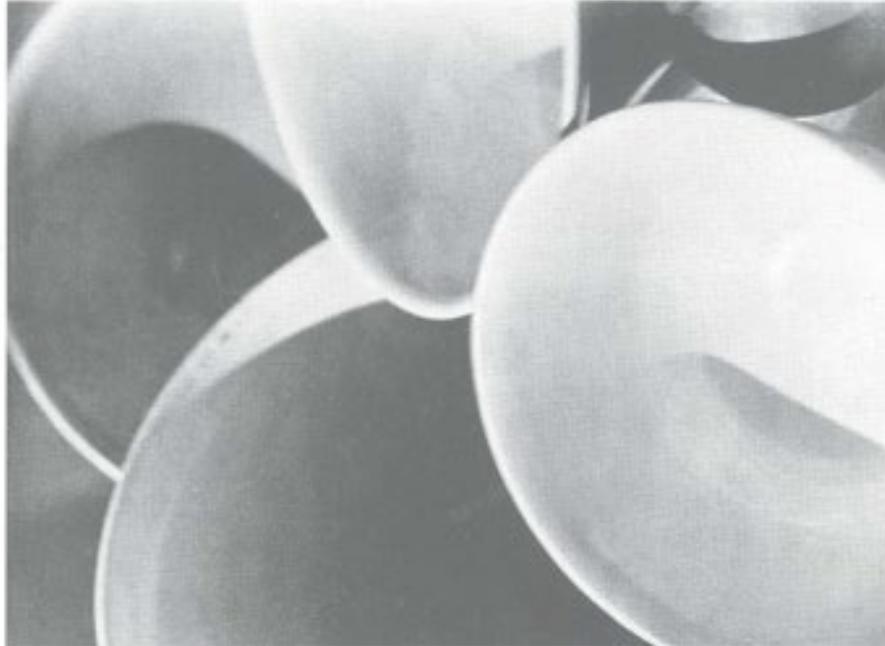
Esta persona le da valor a...  
Tiene una mirada...  
Disfruta de...  
su carácter es...  
Creo que su vida ha sido...

Queremos llevarnos de esta sesión la reflexión de que nuestra forma de mirar, de entender y de estar en el mundo, están intrínsecamente relacionadas.



8.

## 2. VEMOS /IMAGINARIO\_



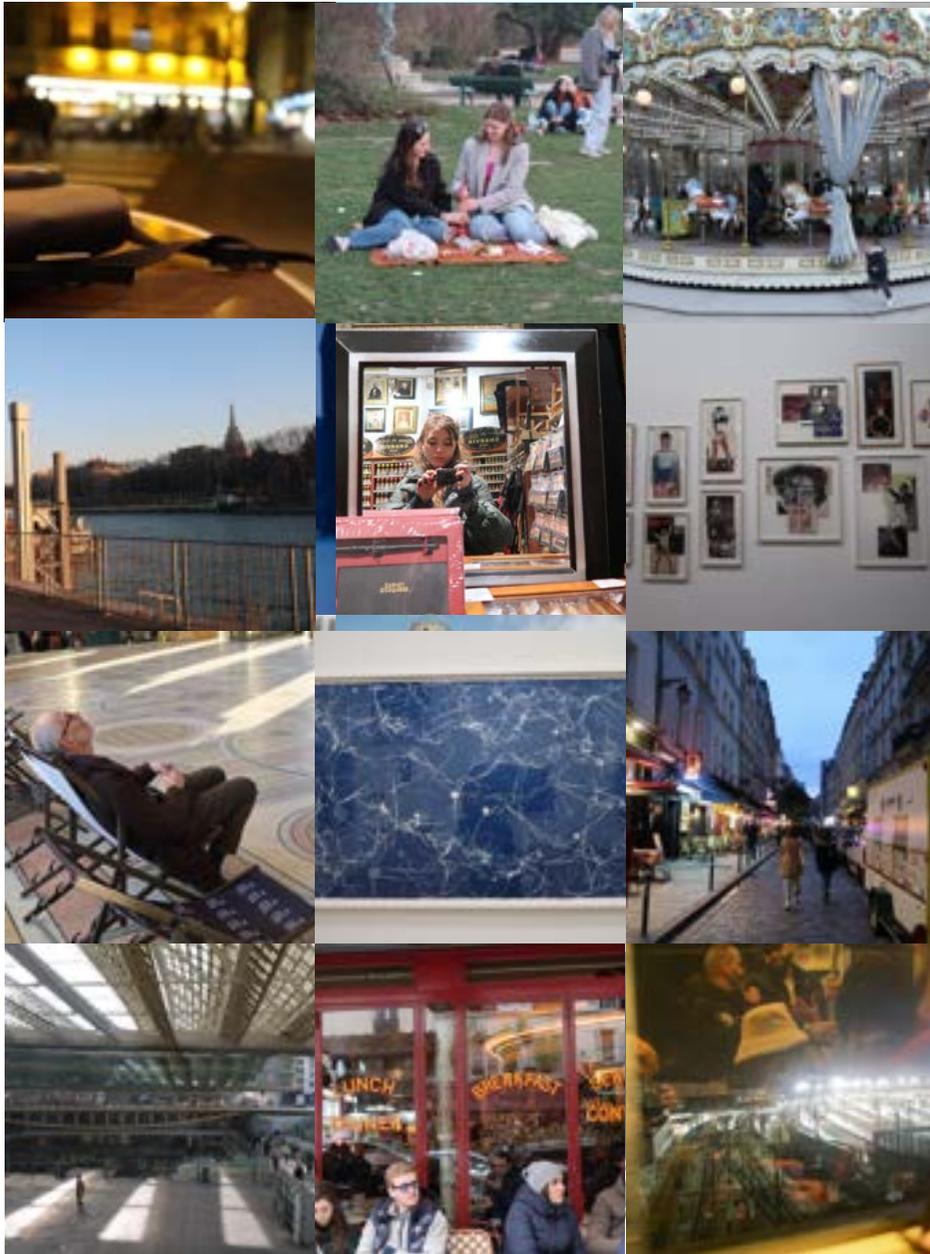
9.

**Si no miro...¿Qué veo?**  
**¿Qué veo y qué imagino?**  
**¿Cómo construyo mi *Imaginario*?**



10.

**Esta sección propone maneras para descubrir cuál es el imaginario personal de las personas participantes, e indagar con ello en este concepto.**



## 1. Tú en tu galería.

Otra dinámica de presentación para conocernos mejor.

Cada persona se presentará con una (o varias) imágenes que tenga en su galería y considere que le definen.

En esta sesión giramos ahora la mirada hacia adentro, y empezamos por contemplar nuestra propia mirada y lo que dice de sí misma.

## Soy alguien preocupada por su reflejo...

El pretexto es imaginarnos que viene alguien de otro mundo, que no hablamos el mismo idioma, y a quién todos los seres humanos le resultamos parecidos...

me encanta la pintura

¿qué imagen le enseñarías que te defina y que le ayude a distinguirte de la multitud?



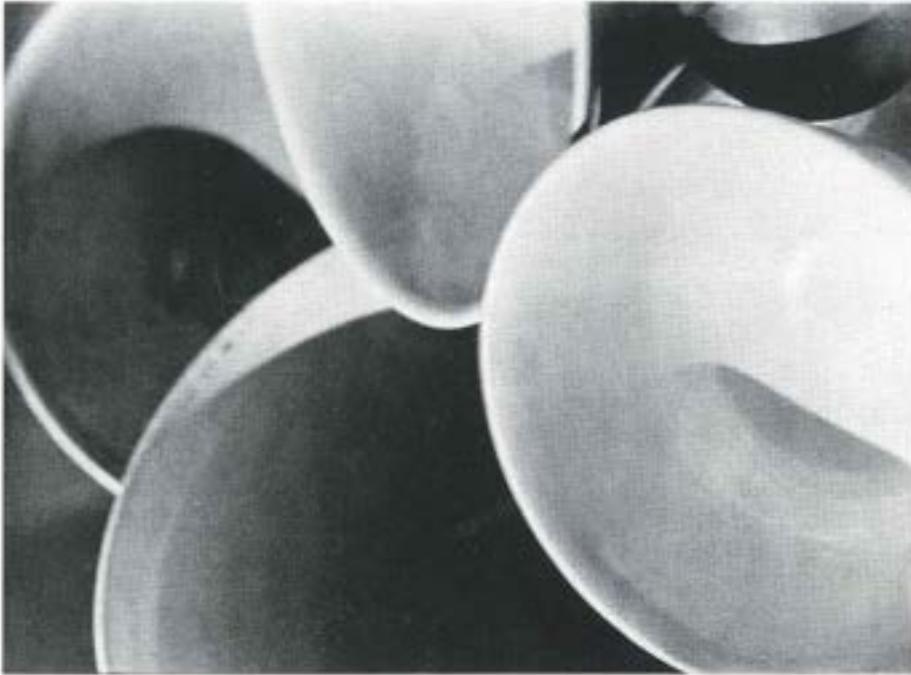
12.

Puedes usar una imagen en la que salgas tú, pero recuerda que no basta solo con tu imagen. Importa más lo que cuenta de ti.

bastante desastre y dispersa

Empezaremos a ver así cómo nos vemos, y cómo construimos nuestra imagen a través de la fotografía.

Pero me rodeo de muchas cosas bonitas...



9.



**2. Visualiza con los ojos cerrados**

13.

Todo el mundo cierra los ojos, menos una persona del grupo (la facilitadora u otra) quién describirá en voz alta una fotografía que sea bastante abstracta o críptica (KRV IV). En base a esta descripción, las demás personas se la tendrán que imaginar.

Alternativamente, se puede hacer también con los ojos abiertos, dibujando en base a la descripción, como un dictado de dibujo.

Por último, se revelará la imagen original y pondremos en común cuanto se parece o no a lo que habíamos visualizado.



**3. Sin ver nada ¿qué imaginas?**

9.

13.



13.

A continuación, de nuevo con los ojos cerrados, llevaremos a cabo una meditación, a cargo de la persona facilitadora.

Éste ejercicio consistirá en permitir que nuestra mente profundice hacia un lugar seguro, cómodo e íntimo, donde proyectará - a través de la meditación guiada- la imagen que tenemos cada persona de...  
La Felicidad, La paz, La Calma, Un Logro, Un Día Cualquiera...

Tras ésta, abriremos los ojos y compartiremos sensaciones.. ¿Creemos que habremos visto las mismas imágenes? ¿Por qué?

9.

*\*Las meditaciones guiadas pueden ser intensas y es importante que la persona facilitadora sepa lo que hace.*

En esta ocasión, tras conectar con la respiración, nos guiará a través de un camino agradable, permitiéndonos disfrutar de la naturaleza y del paisaje... hasta llegar a un lugar, donde encontraremos un cofre con un tesoro. Este tesoro serán fotografías que contengan los conceptos citados anteriormente (basados en el criterio de quien lo facilite). Por último, se saldrá de la meditación recorriendo el camino inverso, con el mismo mimo.

## 4. Referentes



14.

Vivian Meier y sus fotografías.



**Vivian Meier**

Ahora conoceremos a algunos referentes en la historia de la fotografía y el fotoperiodismo.

La idea es que, a través del **juego colaborativo**, consigamos clasificar correctamente una mezcla de fotos según sus respectivos artistas. El quid de la cuestión es que cada participante recibirá una imagen (o nombre) y tendrá que agruparse con quien considere que corresponde al/a mismo/a, pero sin poder ver ninguna otra imagen (o nombre) - solo hablando.

En KRV: sección VI, encontraremos material perteneciente a tres artistas, pero como siempre, se podrá ampliar o intercambiar por otros referentes al gusto de las personas facilitadoras y según las características y necesidades del grupo.

Una vez más, se concluirá la actividad con una puesta en común en la que reflexionaremos sobre el imaginario que crea cada artista, sus diferencias y características.

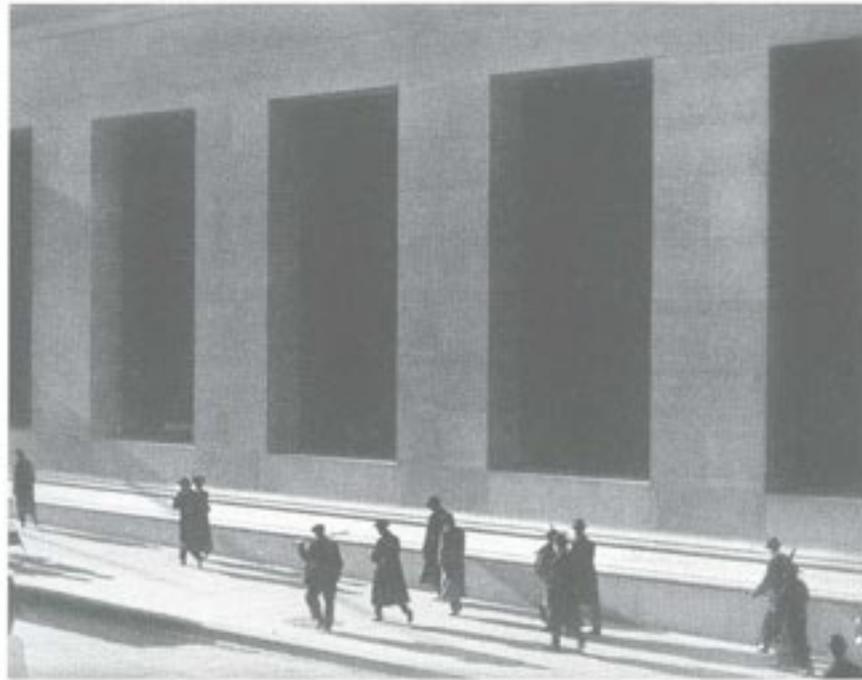
**Martin Parr**



**Sebastiao Salgado**



### 3. MIRAMOS /REALISMO\_



15.

**¿Qué miro?**

**¿y qué no veo?**

**¿Cómo afectan **los medios** mi mirada?**



16.

En esta sección aplicaremos todo lo explorado anteriormente para mirar a nuestro alrededor y analizar el actual contexto socioeconómico y cultural. Pondremos la mirada en los medios de comunicación, e introduciremos en nuestro enfoque los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

## 1. Pasado y presente

Miramos y compartimos con el grupo fotografías antiguas (KRV VII y/o aquel que hayamos podido encontrar, recopilar, traer de casa,...).



17.

Pensemos de qué contexto nacen y con qué fin se tomaron estas fotografías. Qué sentirían o qué buscaban las personas que aparecen en ellas.



18.



19.

Posiblemente podamos encontrar imágenes parecidas a estas en las redes sociales ahora.

Busquémoslas.

¿Quién las ve ahora y quién las veía antes?  
¿Cómo? ¿Por qué? ¿qué ha cambiado?

Pensamos en el pasado y reflexionamos en grupo  
¿cómo se veían antes el mundo?

¿Cuánto crees que ha  
cambiado desde 1898?

¿Cómo eran entonces las  
cámaras?

¿Cómo se hacían las fotos?

¿Se podían imaginar las  
personas de la fotografía  
nuestro mundo?

¿y nosotras, podemos  
imaginarnos el suyo?



20.

Eugène Atget, Organ Grinder, 1898-1899

En la fotografía vemos a  
músicos callejeros.

El hombre tocaba el organillo  
que tiene entre las manos, y  
la niña, probablemente su  
hija, cantaba.

Probablemente tomar la foto  
en aquel momento fuera tan  
excepcional como aparatoso.

En esa época, como ahora,  
el mundo estaba cambiando  
muy rápido.

## 2. Los medios



Stuart Hall - Race, Gender, Class in the Media



Al Jazeera English  
10.3 M de suscriptores

Suscribirse



3,8 K



Compartir



Descargar



Guardar



**Stuart Hall** fue un importante pensador, teórico cultural y sociólogo del SXX, y continúa considerándose un pionero y referente en el ámbito de los Estudios Culturales. Hall analiza el poder y las dinámicas sociales a partir de los **medios de comunicación** de masas.

De la mano de las ideas de Hall...

Vemos el video, reflexionamos y debatimos en torno a las siguientes preguntas:

¿Cómo se relacionan el poder y los medios de comunicación?

¿Qué importancia tiene la representación?

¿Qué influencia tienen en nosotros actualmente los medios de comunicación?



La serie *Ways of Seeing (Modos de Ver)* de **John Berger**, realizada en 1972 pero todavía muy pertinente, es otro recurso audiovisual muy valioso para reflexionar sobre nuestra cultura visual en relación con la evolución de los medios.

### 3. Cara A

Ahora vamos a hablar de fotoperiodismo.



21.

Repartimos a cada persona/pareja/grupo una imagen del **KRV VIII SÓLO** por la Cara A. Les pedimos que la observen detenidamente durante unos minutos y comenten sobre las sensaciones, pensamientos o ideas que les transmiten.  
¿Qué nos evoca? ¿Cómo se relaciona con tu vida o tu realidad? ¿Qué información interpretas?

### 3. Cara B

Después, giramos la imagen para ver su Cara B.



Hightide Esters Home  
Fotografía ganadora absoluta de la competición

Victima del cambio climático, una gran ola azotó un barrio pobre en Bandra, Mumbai, arrojando a un pescador de 40 años de su casa. Fue arrastrado por las fuertes corrientes, y fue rescatado por otros pescadores. En la actualidad, la ciudad de Mumbai se enfrenta un riesgo cada vez mayor de inundaciones costeras como resultado del Cambio Climático.

El cambio climático llega antes y más fuerte de lo previsto: esto es lo que dicen los científicos.



Encontraremos una noticia y una fuente fiable de información sobre alguna **problemática global**, que estará de alguna forma relacionada con la imagen anterior. Pasaremos ahora a compartir con todo el grupo estas problemáticas y a reflexionar conjuntamente sobre **el espacio que ocupan en nuestra mirada**.

¿Qué papel tienen las imágenes?

## 4. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### Agenda 2030

¿Qué son y para qué sirven?



La persona facilitadora explicará brevemente lo que son los **ODS**, de dónde vienen, cuál es su función, cómo se articulan... Enfocándolos como una **herramienta a su disposición**, para interactuar con la industria y las instituciones, y construir conjuntamente **sociedades más justas**.

A continuación se repartirán los recortables de cada ODS (KRVIX), por grupos.

Cada grupo se hará cargo de identificar aquellos que les hayan tocado en las problemáticas de la **Cara B** de las imágenes.

Nos moveremos a través del espacio, enganchando a cada imagen los ODS que abordan la problemática, escogiendo su tamaño en base a su relevancia.

El objetivo de la dinámica es visualizar la presencia y transversalidad de la **Agenda 2030** como constelación de herramientas políticas y sociales para transformar el mundo.



## 4. CAPTURAMOS / TÉCNICA\_



22.

¿Cómo usamos **la cámara?**

¿Qué queremos enfocar?

HACEMOS FOTOS



22.

La siguiente sesión será **práctica**. Preferiblemente al aire libre, en nuestros espacios y contextos cotidianos. Iremos descubriendo de manera práctica las claves del lenguaje fotográfico, mientras experimentamos con nuestras cámaras capturando **la realidad de nuestro entorno** y desarrollando nuestro propio **enfoque**.

# 1. Composición

Es la **disposición** de los objetos en el espacio de la fotografía.

La regla de los tercios: la cuadrícula de dos líneas horizontales y dos verticales que divide el encuadre en 9 partes, localiza 4 *puntos fuertes* (los vértices del cuadrado que generan las intersecciones). Nos indican el lugar donde tiende a fijar su mirada el lector de la imagen.

Ahora tú. Prueba hacer fotos teniendo esto en cuenta.



23.

A 2030

## 2. Textura

Generan muchas sensaciones diferentes.

Despierta el sentido del **tacto**: hace que quieras llegar a tocar la fotografía

Ahora tú. Prueba hacer fotos teniendo esto en cuenta.



### 3. Profundidad de campo

Es la **TRIDIMENSIONALIDAD** de la fotografía.

Varía a través del enfoque, los marcos y los ángulos.

Ahora tú. Prueba hacer fotos teniendo esto en cuenta.



25.

A 2030

## 4. Líneas Geométricas

Guían la atención del espectador.

Las VERTICALES dan **fuerteza**.

Las HORIZONTALES dan **tranquilidad**.

Las DIAGONALES generan **acción**.

Ahora tú. Prueba hacer fotos teniendo esto en cuenta.



26.

A 2030

## 5. Luz

**Las luces y las sombras** son los elementos más básicos de la fotografía.

La luz puede ser:  
frontal (de frente),  
cenital (de arriba),  
trasera (de atrás),  
lateral (de lado),  
contra cenital (de abajo)  
y puntual (en un solo punto, de detalle).

Ahora tú. Prueba hacer fotos teniendo esto en cuenta.



27.

A 2030

## 6. Punto de Vista

Es la posición desde donde se toma la **fotografía**.

Puede ser desde abajo, desde arriba o al mismo nivel.

Ahora tú. Prueba hacer fotos teniendo esto en cuenta.



## 7.Elementos Técnicos

### DIAFRAGMA

Regula la **cantidad de luz** que entra en el objetivo de la cámara.

Cuanto más bajo (f/1.4) más abierto el diafragma, y más luz entra.

Cuanto más alto (f/22) menos.



### VELOCIDAD DEL OBTURADOR

Es la velocidad a la que se toma la foto (se abre y cierra el obturador).  
Determina el **nivel de exposición**, es decir, cómo se captura el movimiento.

### ISO

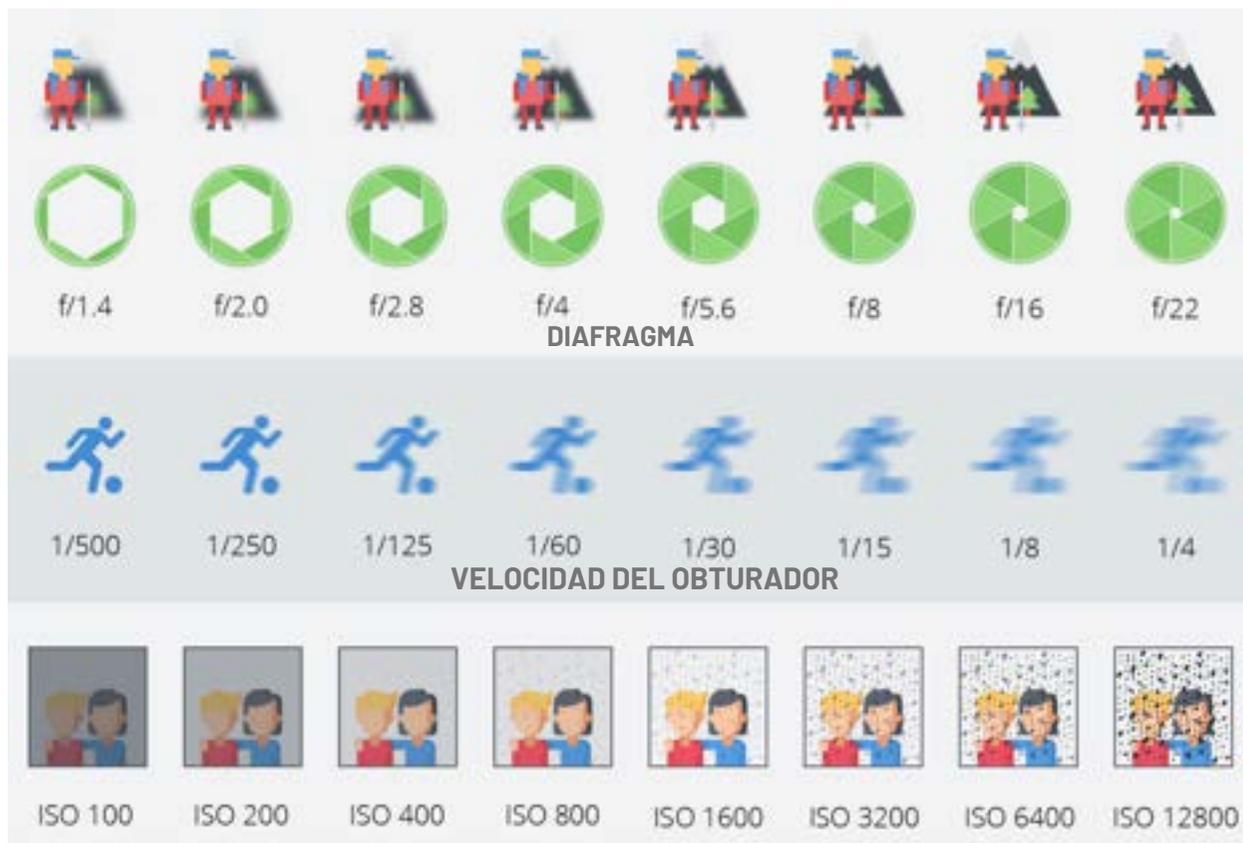
Regula la **sensibilidad** de la luz.  
Se encarga también de regular la luz.

un número de ISO alto aumenta la luz que recibe el sensor.

### BALANCE DE BLANCOS

Nivela los colores que conforman la imagen:  
**rojo, verde y azul.**

Con su nivelación se quiere conseguir que ni el blanco sea muy blanco ni el negro sea muy negro y que la imagen no tenga un efecto quemado.



**Ahora tú.** Prueba hacer fotos teniendo esto en cuenta.

## 5. REVELAMOS/PÚBLICO\_



29.

¿Qué cuento?  
¿Qué transmito?  
¿Qué **siento**?

## 1. ¿QUÉ QUEREMOS CONTAR?

**Vamos a trabajar en grupo.**

Tendremos que empezar decidiendo conjuntamente **qué queremos contar**. Podemos recordar en grupo qué hemos aprendido en el proceso, qué es lo que más nos ha gustado, o lo que pensamos que tiene más importancia...

Qué nos ha resultado inspirador...

**Qué queremos continuar viendo o dónde queremos poner el foco.**

**Cada grupo elige un ODS en torno al que trabajar. A 2030**

## LA CÁMARA

Contamos con **una sola cámara** y un carrete.

**Esto significa que tenemos un número limitado de disparos y que cada uno ha de hacerse en el lugar exacto y el momento oportuno.**

**Será importante aplicar las técnicas aprendidas para un resultado final óptimo.**

**Y recuerda no poner **el dedo** delante de la lente!**

**A 2030**

## 2. ¿COMO QUEREMOS CONTARLO?

Planeamos y **nos movemos** en nuestro entorno para encontrar lo que queremos contar.

Es importante tener ideas relativamente claras para que no se nos acabe el carrete antes que las ideas!

Tanto **la cámara** como **el ODS** que hayamos elegido, son herramientas que nos permiten enfocar, dirigir la mirada, y llamar la atención sobre algo concreto que nos permita vislumbrar, pensar y abordar realidades complejas.

## **LA NARRATIVA**

**Cuando revelemos nuestras fotos, las veremos por **primera vez**.**

**Según lo que nos encontremos, veremos que nos cuentan las imágenes. Podremos decir si para lo que queremos contar sirven todas o hay que descartar algunas.**

**¿En qué orden tienen más sentido?  
¿Qué pie de foto les ponemos?**

**A 2030**

### 3. POR QUÉ

Es importante que recordemos **porqué** estamos haciendo esto.

**Qué** mensaje estamos lanzando.

A **quién** se lo queremos contar.

Que **impacto** buscamos generar.

A 2030



## **LA EXPOSICIÓN**

**Tendremos la oportunidad de participar con nuestras fotos una exposición.**

**Nuestra obra estará expuesta al público.**

**¿Qué les queremos transmitir?**

**A 2030**

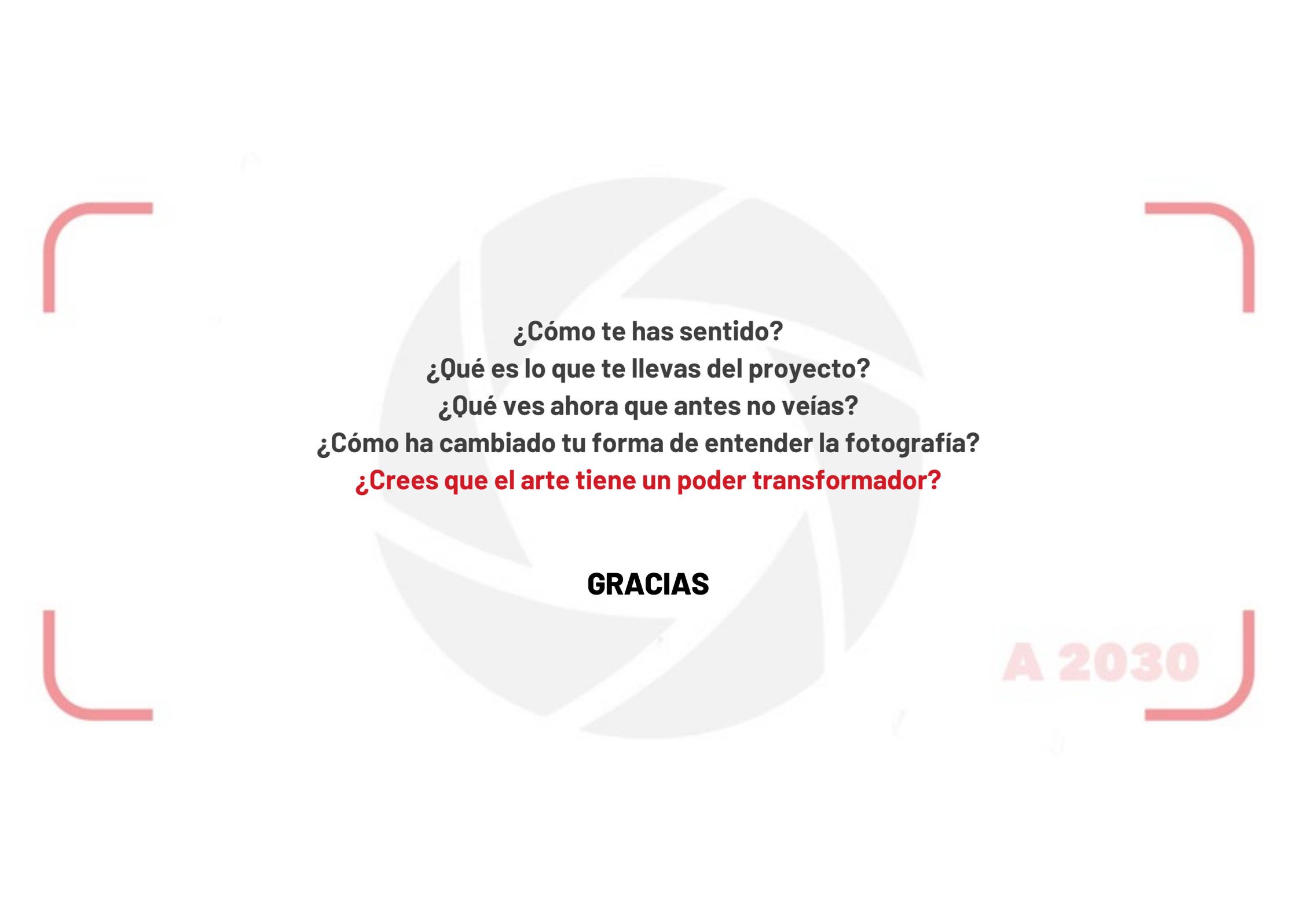
### **3. CONCLUSIONES**

**En la expo también veremos las fotos de otros grupos.  
Tendremos la oportunidad de compartir experiencias.**

**De darnos **feedback**.**

**De dejarnos impresionar y abrir todavía más nuestra mirada.**

**A 2030**



**¿Cómo te has sentido?**  
**¿Qué es lo que te llevas del proyecto?**  
**¿Qué ves ahora que antes no veías?**  
**¿Cómo ha cambiado tu forma de entender la fotografía?**  
**¿Crees que el arte tiene un poder transformador?**

**GRACIAS**

**A 2030**

# Índice de fotos

(Por orden de aparición)

1. Elliott Erwitt, *New York City*, 2000
2. Sally Gall, *Flying*, 2014
3. Jonathan Smith, *Manhattan Bridge, Twilight*, 2008
4. Mary Ellen Mark, *Ram Prakash Singh with his Elephant Shyama, Great Golden Circus, Ahmedabad, India*, 1990
5. Tony Ray Jones, *Windsor Horse Show*, 1967
6. Marin Parr, *The Leaning Tower of Pisa*, 1990
7. Paul Strand, *Young Boy, Gondeville, Charente, France*, 1951
8. Angela Denore. *Pompidou, Paris, Francia 2023*. 2030Photojournalism
9. Paul Strand, *Abstraction, Bowls, Twin Lakes, Conneticut, 1916* © Aperture Foundation Inc., Paul Strand Archive
10. Vivian Maier, *Chicago IL*
11. Angela Denore, *2030Photojournalism*
12. Angela Denore, *Autorretrato, 2030Photojournalism*
13. Helen Levitt, *Mexico, 1941* © Film Documents LLC, courtesy Galerie Thomas Zander, Cologne
14. Vivian Maier, *Self Portrait, Undated*
15. Paul Strand, *Wall Street, New York, 1915* © Aperture Foundation Inc., Paul Strand Archive

A 2030

- 
16. Helen Lewitt, NEW YORK, c.1942©FOTOFOLIO, BOX 661 CANAL STA., NY, NY 10013 HL36
  17. Unknown, Vichy, France S.XX, (Flea Market Paris, 2030Photojournalism, 2023)
  18. Unknown, Vichy, France S.XX, (Flea Market Paris, 2030Photojournalism, 2023)
  19. Unknown, Vichy, France S.XX, (Flea Market Paris, 2030Photojournalism, 2023)
  20. Eugène Atget, *Organ-grinder*, 1898-99
  21. Shanth Kumar /S.L, Epoty, 2019
  22. Walker Evans, *Billboard Painters*, Florida, 1934
  23. Martin Parr, Weymouth, UK, 1999.
  24. Mads Nissen, *The first Embrace*, World Press Photo 2021
  25. Amber Bracken, Kamloops, World Press Photo 2022
  26. Eugene Hoshiko, Tokyo, 2022
  27. Yasuyoshi Chiba, Japan, Agence France-Press
  28. John Moore. 'Crying Girl on the Border'. World Press Photo 2019.
  29. Garry Winogrand, *New York World's Fair*, 1964
  30. Alex Webb, Children Playing in the Playground, Havana, 2000

A 2030

## **Bibliografía**

Hooks, Bell. (2022) *Teaching to Transgress: Education as the Practice of Freedom*. DEV Publishers & Distributors,

Berger, John (2012) *Ways of Seeing: Based on the BBC Television Series with John Berger*. British Broadcasting Corp.,

Hall, Stuart (1972) "The Social Eye of Picture Post", *Working Papers in Cultural Studies*, no. 2, pp. 71-120.

Meyerowitz, Joel (2016) *Seeing Things: A Kid's Guide to Looking at Photographs*. Aperture,

**A 2030**



30.

**No te olvides de jugar.**



Para desarrollar el itinerario, desde **Misiones Salesianas** hemos trabajado en consorcio con la ONG francesa **DBIEM**, que acoge una escuela y una productora de cine en París.



**A 2030**



**A 2030**

**ENCUENTRA AQUÍ**  
**KIT DE RECURSOS**  
**VISUALES**

