



MISIONES
SALESIANAS

**PLAN ESTRATÉGICO VOLUNTARIADO Y
ACOMPañAMIENTO A PERSONAS IMPLICADAS
EN LA MISIÓN
2023-2026**

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. REFERENCIA ENTIDAD.....	4
3. CONTEXTO.....	5
3.1. Marco del Voluntariado, a nivel nacional e internacional.....	5
3.2. Contexto del Voluntariado en la entidad.....	7
4. ENFOQUES.....	8
5. CRITERIOS ESTRATÉGICOS - PRIORIDADES.....	13
6. ESTRATEGIA - Objetivos estratégicos y proyectos estratégicos.....	15
7. CALENDARIZACIÓN.....	28
8. MONITOREO.....	31

1. INTRODUCCIÓN

Misiones Salesianas es una entidad sin ánimo de lucro de inspiración cristiana, creada por la Congregación Salesiana en España para dar respuesta a la actividad misionera de promoción, protección y educación de la infancia y juventud.

En 1875 el fundador de la congregación salesiana, San Juan Bosco, envió un grupo de diez misioneros a la Patagonia Argentina. Desde entonces, más de 10.000 salesianos han sido enviados a países empobrecidos. Hoy en día, nuestra presencia alcanza más de 134 países en los que desarrollamos proyectos a favor de la infancia y la juventud más desfavorecida.

Misiones Salesianas de Madrid nació en 1970 como una ventana a través de la cual los Salesianos miran al mundo y el mundo conoce la labor de los Salesianos. Hoy en día, Misiones Salesianas realiza su misión desde cuatro áreas de actuación: Cooperación Internacional para el Desarrollo Humano y Sostenible, Transformación Social para la Ciudadanía Global, Obtención de Recursos para la Solidaridad y Voluntariado y Acompañamiento a Personas que Contribuyen a la Misión.

Este documento recoge el Plan Estratégico del área de Voluntariado y Acompañamiento a Personas Implicadas en la Misión 2023-2026, que nace de la reflexión colectiva de la entidad; su definición, líneas estratégicas, desafíos y resultados esperados.

El acompañamiento que se realiza desde el voluntariado y la asistencia de misioneros y personas implicadas en la misión persigue ser una puerta hacia el bien del mundo, desde el servicio y la generosidad, siendo una apuesta por la transformación social.

2. REFERENCIA ENTIDAD

Misión:

Misiones Salesianas es una entidad sin ánimo de lucro de inspiración cristiana, creada por la Congregación Salesiana en España cuya misión es fortalecer y acompañar la actividad misionera de promoción, protección y educación de la infancia y juventud para favorecer su desarrollo integral, con especial atención a los más vulnerables en los países empobrecidos, promoviendo el compromiso solidario de las personas con el fin de hacerlas copartícipes de la misión de generar cambios para transformar la sociedad.

Visión:

Conscientes del valor y originalidad del carisma de Don Bosco, Misiones Salesianas quiere ser una entidad que contribuye con calidad en la construcción de un mundo justo, equitativo, inclusivo y sostenible:

1. Fomentando en la infancia y la juventud destinatarias un desarrollo educativo integral en un entorno de alegría y seguridad, dándoles las herramientas para ser personas protagonistas/empoderadas con conciencia ciudadana crítica e integradora.
2. Aplicando el Sistema Preventivo de Don Bosco y su criterio de intervención educativo/pastoral en todos los contextos de actuación.
3. Implicando a la sociedad en general, especialmente al Movimiento Salesiano, para que participe de una manera efectiva en nuestra misión.
4. Siendo un referente para la sociedad como institución que promueve la educación y la evangelización como motores del desarrollo, generando alianzas estratégicas con instituciones, empresas y otras entidades del sector.
5. Asegurando una gestión de calidad y profesionalidad en todos los procesos para aumentar el alcance de la misión.

Valores:

El Sistema Preventivo de Don Bosco inspira a Misiones Salesianas a trabajar con estos valores fundamentales:

- La dignidad de la persona y defensa de los Derechos Humanos.
- La solidaridad y subsidiariedad en busca del bien común.
- La gratuidad y voluntariado con optimismo, alegría y amabilidad.
- La inclusión de todas las personas con vocación de servicio a los más excluidos.
- El desarrollo sostenible para una ciudadanía global (universalidad).
- La profesionalidad y transparencia en todas sus acciones con espíritu de familia.

3. CONTEXTO

3.1. Marco del Voluntariado, a nivel nacional e internacional.

En todos los rincones del mundo, cada día hay millones de personas tomando medidas para dar solución a problemas que les importan, ofreciéndose como voluntarias con organizaciones, comunidades, empresas y de forma individual. Esta práctica nos acerca un poco más al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Según el Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2022, la medición del voluntariado a escala mundial sigue siendo un desafío, si bien existen nuevos datos que arrojan luz sobre la magnitud y el alcance de la implicación del voluntariado en todo el mundo. Gracias a estos nuevos datos se conoce la tasa de voluntariado mensual, definida como la proporción de personas de 15 años en adelante en edad de trabajar que participan en acciones de voluntariado en un mes. Esta proporción se sitúa en casi el 15%, o, lo que es lo mismo, 862 millones de personas.

La mayoría del trabajo voluntario se sigue llevando a cabo de manera informal entre personas, y en este participa el 14,3% de la población mundial. Por otro lado, el 6,5% de las personas en edad de trabajar de todo el mundo participan en el voluntariado formal a través de una organización o asociación. Hay un porcentaje sustancial de personas que llevan a cabo múltiples tipos de trabajo voluntario.

Se observa que las personas que participan en el voluntariado formal son principalmente hombres, mientras que hay más probabilidades de que las mujeres desempeñen un voluntariado informal.

Los Estados Miembros pueden utilizar nuevas herramientas que ha elaborado recientemente la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa VNU para cuantificar de manera más precisa las actividades voluntarias a escala nacional.

Es posible que la pandemia de COVID-19 haya repercutido en la participación de las personas en el voluntariado en los años 2020 y 2021. La mayor parte de las estadísticas utilizadas para calcular estas estimaciones —en 59 de 69 países— se generaron entre 2010 y 2019. La encuesta del Programa VNU y Gallup, llevada a cabo en ocho países del Sur Global a principios de 2021, hacía referencia a los 12 meses anteriores (es decir, la mayor parte de 2020).

Fuente: Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2022

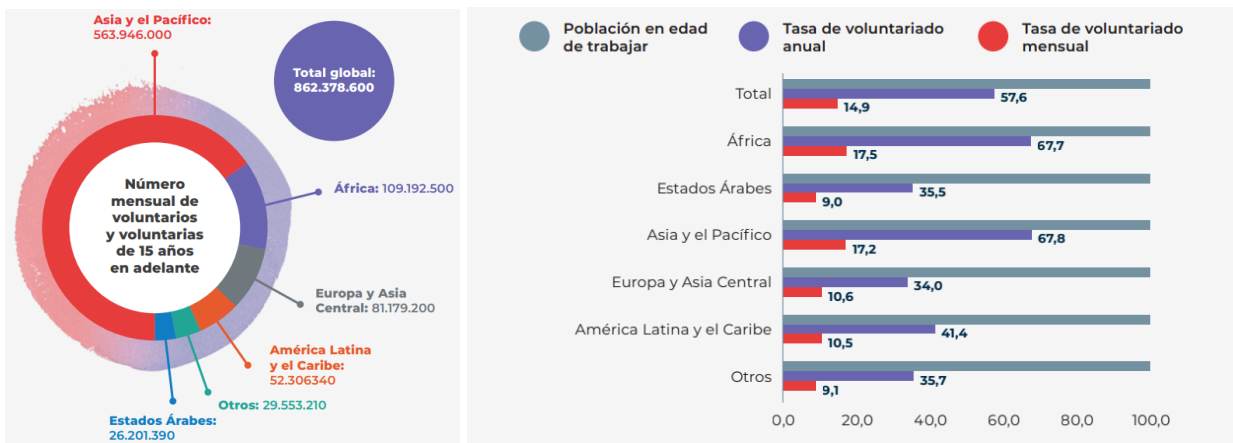
En España, la Plataforma de Voluntariado (PVE) ha lanzado las conclusiones de “La Acción Voluntaria en 2022”, un trabajo que se publica a través del Observatorio del Voluntariado, con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, el cual indica que un 8,2% (aproximadamente 3.300.000 personas) de la población mayor de 14 años, declara hacer voluntariado. El incremento puede ser efecto del impacto de la pandemia (regreso de antiguas personas voluntarias e incorporación de otras que iniciaron su colaboración en ese momento) combinado con la crisis derivada de crisis como Ucrania (futuros estudios conformarán, o no, esta tendencia).

En relación al compromiso social del voluntariado, las personas voluntarias suelen colaborar en otros formatos, casi la mitad del voluntariado participa en más de una organización y tienden a permanecer largos periodos de tiempo y tienen expectativas de permanencia.

Con relación a variables sociodemográficas, se mantiene la feminización (1,27) aunque en la misma línea que en años anteriores, no hay una relación clara entre la edad y el voluntariado. Con todo, es de notar la presencia de personas de 55 a 64 años. Igualmente hay un repunte de voluntariado entre las personas más jóvenes. Predomina un nivel de estudios superior entre las personas voluntarias. El voluntariado se da especialmente entre las personas trabajadoras y con un status medio. La ocupación no es un obstáculo para el voluntariado. El voluntariado es más frecuente en poblaciones medianas y grandes y lo es también entre las personas ocupadas.

Fuente La Acción Voluntaria en 2022, último estudio de PVE y observatorio del voluntariado.

El voluntariado supone una parte muy considerable de la población española. La Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado define en su artículo 3 la figura del voluntariado en los siguientes términos: A los efectos de la presente Ley, se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos:



- A. Que tengan carácter solidario.
- B. Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y sea asumida voluntariamente.
- C. Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material, sin perjuicio del abono de los gastos reembolsables que el desempeño de la acción voluntaria ocasione a los voluntarios de acuerdo con lo establecido en el artículo 12.2.d).
- D. Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos y dentro o fuera del territorio español sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 21 y 22.

3.2. Contexto del Voluntariado en la entidad

Teniendo en cuenta la ley del Voluntariado en España, Misiones Salesianas entiende por voluntariado al conjunto de personas que ponen al servicio de la infancia y juventud las propias capacidades personales, de manera desinteresada, desarrollando así un proyecto de vida basado en compartir y vivir desde el servicio a los demás.

Abierto al mundo, a la interculturalidad y con un profundo respeto de la dignidad de la persona, nuestro voluntariado da una respuesta competente en favor de la restitución de Derechos. Actúa de acuerdo con los criterios y fines de la institución, promoviendo una acción de transformación de sociedad y de supresión de las causas que generan la desigualdad y la injusticia, especialmente las que afectan a la infancia y juventud, según el sistema educativo de Don Bosco, que está caracterizado por la afinidad al mundo juvenil, una educación pautada por el Sistema Preventivo, que sigue el lema “da mihi animas”, con corazón oratoriano y en espíritu de familia.

Asimismo, entendemos nuestro voluntariado como un servicio solidario, realizado libre y gratuitamente por una persona joven, integrándose en el proyecto educativo-pastoral con presencia salesiana o promovido por esta, con una suficiente continuidad de tiempo, que puede estar motivado por la fe, con estilo misionero, y según la pedagogía y espiritualidad de Don Bosco. Tiene un perfil laico y profesional que exige de una gran competencia y preparación. La continuidad implica, por una parte, la suficiente dedicación de tiempo y, por otra parte, una secuencia del proyecto, se realiza en forma institucionalmente organizada.

Entre las entidades salesianas Jóvenes y Desarrollo y Misiones Salesianas, más de 1.700 personas han sido voluntarias en los últimos 50 años. Personas de los diferentes ambientes salesianos y de otros que han querido y quieren contribuir a las presencias salesianas y caminar hacia la transformación personal y social.

4. ENFOQUES

Las acciones en el marco de este Plan Estratégico estarán alineadas a los Derechos Humanos y a los siguientes enfoques que aluden a la Visión que Misiones Salesianas tiene en su plan estratégico general:

- Enfoque de los Cuidados basado en el amor fraterno.

El 24 de noviembre de 2013, el Papa Francisco en el mismo año de inicio de su pontificado, publicó la exhortación *Evangelii Gaudium*, que él declara programática. En ella invita a la Iglesia entera a una conversión misionera y pastoral, a ser 'Iglesia en salida': "Sueño con una opción misionera capaz de transformarlo todo, para que las costumbres, los estilos, los horarios, el lenguaje y toda estructura eclesial se convierta en un cauce adecuado para la evangelización del mundo actual más que para la autopreservación" (EG 27). Dentro de esa renovación y evangelización que pide Francisco se incluye, sin duda, la lucha por la justicia y por una ciudadanía global, que transforme las estructuras injustas del mundo actual, dado que "hoy tenemos que decir «no a una economía de la exclusión y la inequidad. Esa economía mata... No se puede tolerar más que se tire comida cuando hay gente que pasa hambre. Eso es inequidad" (EG 53).

También en la encíclica *Laudato Si'*, encontramos alineada nuestra misión: "La íntima relación entre los pobres y la fragilidad del planeta, la convicción de que en el mundo todo está conectado..., el sentido humano de la ecología, la grave responsabilidad de la política internacional y local, la cultura del descarte y la propuesta de un nuevo estilo de vida" (LS 16).

Desde Misiones Salesianas también asumimos el "amor fraterno" como base sobre el que sustentamos el enfoque de cuidados. Como expresa el Papa Francisco en *Fratelli Tutti* "un amor que va más allá de las barreras de la geografía y el espacio; de manera que seamos capaces de reaccionar con un nuevo sueño de fraternidad y amistad social que no se quede en palabras" (FT 6). Asimismo seguimos la máxima de Don Bosco de "Hacer todo por amor, nada por la fuerza", que es la base de la espiritualidad Salesiana, que tiene su raíz en San Francisco de Sales. El amor incondicional y sin restricciones, la dulzura, la amabilidad en el trato... que denotan la presencia de Dios en el corazón humano y en un vivir "todo por amor". Asumimos la amorevolezza salesiana, que es "un amor que se manifiesta en el cuidado del otro a través de la sencillez, la cordialidad y la fidelidad, que produce deseo de correspondencia; que suscita confianza, abriendo el camino a la comunicación profunda "la educación es cosa del corazón"; que se difunde creando un clima de familia, donde estar juntos es bonito y enriquecedor"¹. En el marco de este nuevo Plan Estratégico, queremos ser una entidad generadora de esperanza, que favorezca el cuidado de las personas desde el amor fraterno y el cuidado de la casa común.

¹

- Enfoque de Derechos y ODS

El presente Plan Estratégico apuesta una vez más por el Enfoque Basado en Derechos Humanos (EBDH) en Misiones Salesianas. El EBDH significa que los objetivos de desarrollo pasan por la plena realización de esos derechos y supone un compromiso político y normativo.

El Enfoque Basado en Derechos Humanos parte de la universalidad de esos derechos, su indivisibilidad e interdependencia. Los derechos civiles, políticos, económicos, sociales, y culturales son, todos ellos, inherentes a la dignidad humana, y la realización de cualquiera de ellos influye en el acceso y disfrute del resto. Asimismo, todos gozan del mismo estatus como derechos y no pueden ser jerarquizados, lo que impone la necesidad de un abordaje integral del problema de la pobreza.

La Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible es una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas sin dejar a nadie atrás. Se expresa un claro dictamen sobre la insostenibilidad del actual modelo de desarrollo, no sólo a nivel medioambiental, sino también económico y social, superando así definitivamente la idea de que la sostenibilidad es sólo una cuestión medioambiental y afirmando una visión integrada de las diferentes dimensiones del desarrollo.

Teniendo en cuenta este enfoque, en Misiones Salesianas apostamos por vertebrar nuestras acciones en el marco de este enfoque, empoderando a los titulares de derechos y fortaleciendo capacidades de los titulares de obligaciones y de responsabilidades.

En lo que respecta a los derechos de la infancia, Misiones Salesianas es una entidad promotora y defensora de la Convención de los Derechos del Niño.

Misiones Salesianas asume que es responsabilidad de nuestra generación exigir a los dirigentes de gobiernos, empresas y comunidades que cumplan sus compromisos y actúen de una vez por todas en favor de los derechos de la infancia.

- Enfoque de cultura de Paz

La construcción de una cultura de paz requiere principalmente un compromiso de toda la humanidad. El mundo actual necesita urgentemente una conciencia colectiva al servicio de la dignidad humana, que exige la participación de todas las personas, que genere a la juventud y a las generaciones futuras valores que les ayuden a construir un mundo más digno y armonioso de justicia, solidaridad, libertad y prosperidad. La cultura de paz hace posible el desarrollo humano sostenible, la protección del medio ambiente, la igualdad y la satisfacción personal de cada ser humano.²

La educación para la paz juega un papel clave en la educación para la solidaridad y la ciudadanía global. No se reduce sólo al ámbito de escuela como con frecuencia se tiende a pensar, sino que tiene un papel primordial en la educación no formal e informal.

² <https://educra.cl/una-aproximacion-a-la-cultura-de-paz-en-la-escuela/>

La noción de paz ha ido evolucionando de una paz negativa centrada en la ausencia de violencia, para dar paso a la paz positiva, definida como un proceso orientado a la transformación pacífica de los conflictos en el ámbito personal, colectivo, nacional e internacional, que promueve las capacidades relacionadas con el diálogo, la empatía, la construcción de consensos y la creatividad para abordar los conflictos. Además, esta transformación pacífica se nutre de la construcción de valores relacionados con la armonía social, la igualdad, la justicia, los derechos humanos, la solidaridad, el respeto por la naturaleza y la diversidad cultural.

- Enfoque de Juventudes

La participación se integra como objetivo sustancial de la educación cívica de la ciudadanía y como un criterio fundamental de la construcción de la cultura democrática, por ello desde el carisma salesiano esta participación juvenil es uno de los pilares de nuestra intervención educativa. En otras cuestiones esto se refleja también a través del fomento del voluntariado como forma activa de participación juvenil integrada directamente en nuestra misión salesiana.

Las políticas y programas que se han gestionado para la población adolescente y joven han sido determinados fundamentalmente por paradigmas tradicionales que concebían esta etapa que como un periodo preparatorio para la adultez y el futuro, o como un problema social³.

Desde esa mirada, se ha considerado la fase juvenil (adolescencia y juventud) como un período caracterizado por la crisis, la inmadurez, el pasotismo, la reorganización de la personalidad y las relaciones sociales, la carencia de identidad, sin un sentido y proyecto claros de existencia.

Uno de los principales errores derivados de esta concepción es que se considera a las personas adolescentes y jóvenes sólo en función de lo que pueden llegar a ser en el futuro y no de lo que son, necesitan, desean y tienen derecho en el presente. Esto ha llevado a desarrollar e imponer desde el mundo adulto e institucional respuestas adultocéntricas en los distintos entornos donde se desarrollan (familia, comunidad, instituciones educativas, organizaciones, etc.), sin considerar la opinión de las personas jóvenes sobre lo que ellas piensan, sienten, necesitan o desean.

Estos enfoques tradicionales han ido quedando obsoletos y han sido sustituidos por una concepción de las personas adolescentes y jóvenes que “se centra en su potencial como personas... como un recurso vital para sus familias, para su comunidad y para la sociedad en general”⁴.

Transversalizar el Enfoque de Juventudes en el quehacer organizacional con personas adolescentes y jóvenes implica de identificarlos como sujetos de derecho (garantizando el ejercicio pleno y la exigibilidad de sus derechos), reconocer su diversidad e incorporar una perspectiva positiva de empoderamiento y desarrollo integral en el trabajo con estos grupos.

³ ENFOQUE DE JUVENTUDES *Una aproximación desde los Derechos Humanos, las diversidades y el desarrollo de las personas adolescentes y jóvenes.* ALDEAS INFANTILES SOS LAAM

⁴ Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2013). *Una nueva mirada de la participación adolescente.*

- Enfoque de Pastoral Misionera.

El nuevo paradigma misionero que se ha venido perfilando y que el Papa Francisco nos propone exige que la cooperación misionera sea una actitud viva y dinámica en la pastoral de la Iglesia, mostrando una misión en comunión conjunta.

La misión es la manifestación de la juventud esencial de la Iglesia. Aunque en determinados tiempos parece obscurecerse o frenarse el dinamismo misionero siempre, de una forma u otra, vuelve a brotar el ímpetu de la misión, del compartir y de entender la vida al lado de quienes más lo necesitan.

La Pastoral Misionera es la visión de acogida y de convivencia con el mundo desde la sensibilización por las problemáticas del mundo con el ejemplo y testimonio que Jesús nos dejó. Por ello, el acompañamiento a personas y las oportunidades que contribuyan a mejorar el mundo, como el voluntariado, es una de las líneas maestras desde donde prestamos especial atención a todos los procesos que enriquecen la labor misionera. De esta forma, queremos que las personas voluntarias, misioneras y colaboradoras vivan activamente como protagonistas de su proceso y compromiso de entrega, como fruto del modelo educativo que define nuestra pedagogía salesiana de Don Bosco en el que basamos toda la acción educativa y social. Para ello, este enfoque pone a la persona que desea encaminar su vida hacia el servicio en el centro de la misión, desde las siguientes dimensiones que contribuyen al desarrollo integral de la participación y realización del voluntariado:

- Dimensión instrumental, hacia el trabajo significativo.
- Dimensión relacional, hacia la acogida y el cuidado.
- Dimensión reflexiva, hacia la participación.
- Dimensión crítica, hacia la sensibilidad y la capacidad de análisis.
- Dimensión transformadora, hacia el impacto personal.



Valores

Los siguientes valores nacen del análisis y el proceso de evaluación que se lleva a cabo en la creación de este plan estratégico en el cuestionamos cómo debe ser el voluntariado en la entidad, hacia dónde va encaminado y cuál es la línea a seguir en estos próximos años. Este análisis nos llevo a la reflexión y por tanto a las siguientes conclusiones:

SER REFERENTE. Ser una entidad referente en el Voluntariado entre las ONGs del Tercer Sector y en participación de espacios que enriquecen en sociedad el voluntariado.

ACTUALIZADO. Actualizar los servicios y proyectos para la promoción y fidelización del voluntariado.

ESTABLE EN EL TIEMPO. Que fideliza a las personas, con una base social permanece y se desarrolla en todas sus dimensiones, a veces con acciones de voluntariado y otras no pero ya vinculada a la entidad y su misión

INDEPENDIENTE - ACCESIBLE. Financiación con convocatorias obtenida, tener independencia como área, facilitar la accesibilidad a las personas para poder desarrollar experiencias de voluntariado → ampliar abanico transversal a todas las líneas PLAN de que financiadores existen y en el tiempo progresar

VISIBLE. Comunicación y marketing para movilizar personas a unirse a nuestras propuestas de voluntariado, con repercusión en las casas salesianas u otros lugares de origen de las personas voluntarias.

Objetivos

Los objetivos de este Plan Estratégico 2023-2026 de Misiones Salesianas:

- Ser una entidad referente de Voluntariado y acompañamiento a personas implicadas en la misión.
- Favorecer el testimonio misionero y la acogida en nuestra entidad.
- Actualizar los servicios y proyectos para la promoción y fidelización de personas voluntarias.
- Sistematizar el voluntariado técnico que nos permita llegar a personas profesionales que puedan aportar una experiencia y un trabajo técnico.
- Fortalecer el vínculo con la pastoral misionera de la Iglesia y salesiana en el cuidado de las personas voluntarias y colaboradoras.

5. CRITERIOS ESTRATÉGICOS - PRIORIDADES

En nuestra actividad de voluntariado hemos seleccionado una serie de criterios estratégicos, con el fin de priorizar los proyectos en los que van a participar las personas voluntarias, ya sea en terreno o en acciones desarrolladas en España.

▪ Sectoriales:

- Educación: ya sea educación reglada, formación profesional, educación no formal y actividades lúdicas y de tiempo libre.
- Servicios asistenciales para población vulnerable y en riesgo de exclusión, para colectivos como niños en situación de calle, personas refugiadas, proyectos específicos para mujeres, etc.
- Proyectos de desarrollo y asistencias técnicas para el desarrollo comunitario, pequeños emprendimientos o construcción y mantenimiento de infraestructuras.

▪ Geográficas: nuestra acción de voluntariado se concentra en países de América Latina, por facilidad idiomática, en África por la presencia de cooperantes y misioneros españoles, y en menor medida en Asia. En todos los casos, se trata de lugares con los que se ha desarrollado una especial vinculación con la ONGD.

▪ Socios locales: en la práctica totalidad los socios locales son proyectos desarrollados por los Salesianos de Don Bosco y otros grupos de la Familia Salesiana.

▪ Población destinataria de las acciones de voluntariado: toda aquella población vulnerable y en riesgo de exclusión, especialmente en etapas de infancia y juventud. Cabe destacar algunos colectivos como: personas refugiadas y migrantes, niños en situación de calle o víctimas de abuso, poblaciones indígenas o de entornos remotos con escaso acceso a servicios y con pocos recursos.

▪ Perfil del Voluntariado:

- Internacional: personas de más de 21 años procedentes de ambiente salesiano o de ambientes civiles cuya labor se centrará en el ámbito educativo en terreno.
- Educativo: adolescentes y jóvenes de más de 14 años de centros educativos, implicados en proyectos de tipo educativo en España.
- Local: jóvenes y profesores que apuestan por la sensibilización y la acción social, contribuyendo al desarrollo de iniciativas en las diferentes delegaciones.
- Técnico: personal de empresa o profesores, que participan en programas de asistencia técnica aportando su conocimiento específico, así como jóvenes estudiantes de entidades públicas que participen en becas de cooperación.

- Atendiendo a cada línea de acción:

Voluntariado Internacional dirigido a personas mayores de 21 años que deseen tener una experiencia de voluntariado y de acción social en los diferentes proyectos.

- Voluntariado de Media-Larga Estancia dirigido a personas voluntarias que viven la experiencia integrándose en proyectos de la entidad en países de América Latina, Asia y África. El tiempo de estancia mínima son tres meses. Este voluntariado ha estado abierto a la ciudadanía en general, con un previo periodo formativo que comienza con un año de antelación.

- Voluntariado de Corta Estancia. La entidad ofrece un voluntariado de corta duración (entre uno y tres meses). Los participantes en esta experiencia cuentan con una formación estructurada que deben realizar durante el curso previo a su salida.

- Voluntariado Técnico. Dirigido a profesionales de diferentes ámbitos, la organización ha ofertado esta modalidad de voluntariado cuando los socios locales han demandado algún tipo de apoyo técnico: formación y capacitación, montaje, diseño curricular, etc. Además de grandes corporaciones, empresas y fundaciones, ha participado en esta experiencia profesorado de los centros de FP de la red salesiana en España. Hasta ahora 230 personas aproximadamente han participado en este tipo de voluntariado.

Voluntariado Nacional

- Voluntariado en Sede El voluntariado presente en las sedes desarrolla tareas de apoyo administrativo, coordinación de actividades, gestión de voluntariado, formación específica y otras cuestiones que puedan surgir en el trabajo diario de las oficinas de la ONGD.

- Voluntariado Grupos Locales. En algunas sedes, a lo largo de estos años se han formado grupos de personas identificadas con la entidad y la animación misionera. Estos grupos son el reflejo de personas comprometidas con los objetivos de la ONGD que permiten dar continuidad en el medio y largo plazo a todos los que han participado en experiencias de voluntariado internacional. Siguiendo un itinerario formativo, generalmente planteado por las personas que lo integran, estos grupos colaboran especialmente en el desarrollo de acciones de sensibilización, captación de fondos y representación en diferentes foros locales.

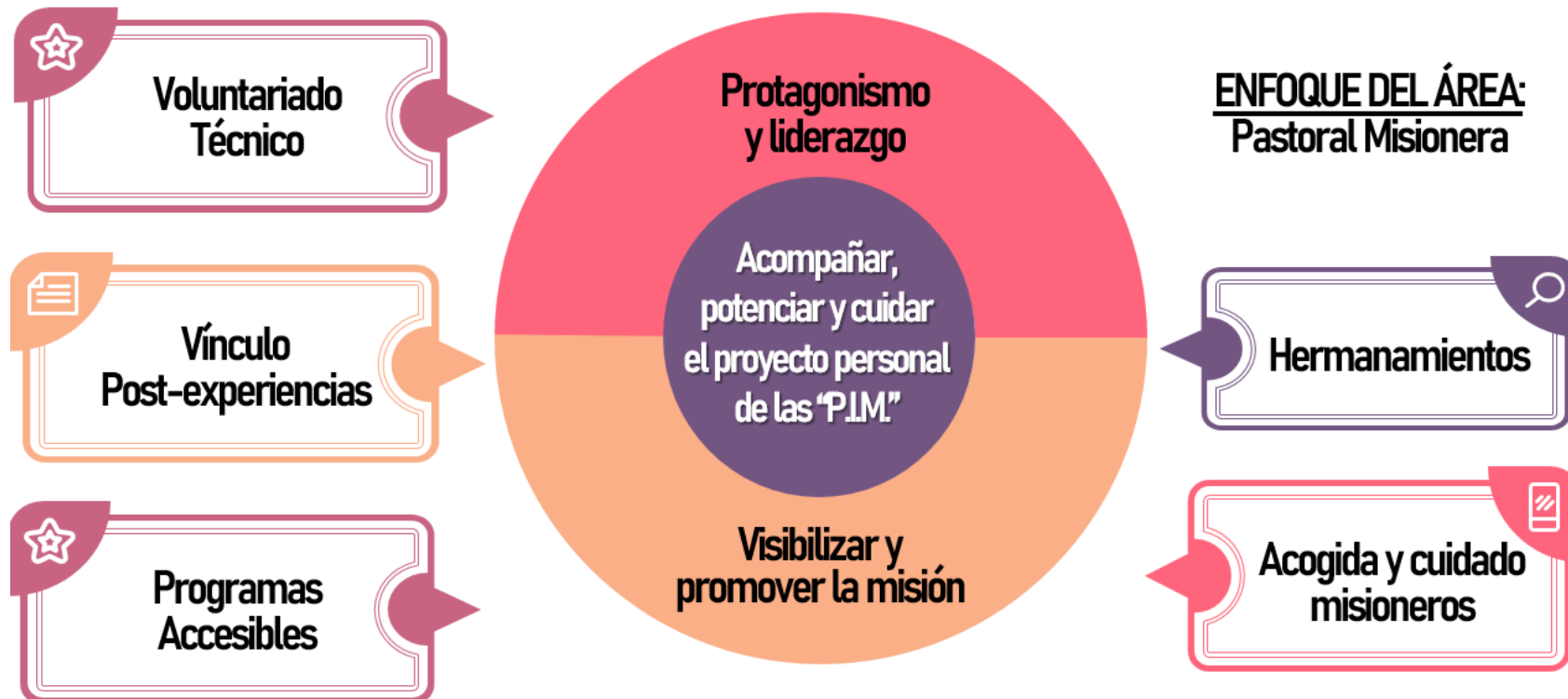
6. ESTRATEGIA - Objetivos estratégicos y proyectos estratégicos

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026

VOLUNTARIADO Y ACOMPAÑAMIENTO P.I.M.

MISIONES SALESIANAS



El Plan estratégico parte de tres objetivos matrices (A, B y C) que definen los ejes sobre los que se desarrolla toda la propuesta:

- A. Acompañar, potenciar y cuidar el proyecto personal de las personas implicadas en la misión (voluntarios, colaboradores, grupos locales, misioneros...).
- B. Fomentar y fortalecer el protagonismo y liderazgo de los voluntarios en la entidad para generar un mayor impacto de transformación social, personal y espiritual.
- C. Visibilizar los programas de voluntariado en el ámbito salesiano y más allá de este para promover la animación misionera e incrementar la base social de voluntarios y colaboradores.

De estos tres objetivos nace la respuesta concreta en los diferentes ámbitos que se trabajan, centrando la propuesta en proyectos estratégicos para este periodo 2023-2026:

- **Voluntariado técnico.** ¿Cómo reactivar la práctica del voluntariado desde el ámbito profesional?
- **Vínculo post-experiencias.** ¿Cómo poder vincular nuestra base social de voluntarios tras las experiencias internacionales?
- **Programas accesibles.** ¿Cómo eliminamos las brechas presentes?
- **Hermanamientos.** ¿Cómo generar procesos de intercambio desde el compartir y convivir con otras comunidades?
- **Acogida de misioneros.** ¿Cómo mejorar el bienestar y a la acogida de las personas que contribuyen a la misión?

OBJETIVO ESTRATÉGICO A: Acompañar, potenciar y cuidar el proyecto personal de las personas implicadas en la misión (voluntarios, colaboradores, grupos locales, misioneros...)

ACCIONES	CÓMO	METAS	INDICADOR
Actualizar plan de voluntariado (nacional e internacional).	Diseño del plan con perfiles, fases y metodología definidas.	Tener enmarcados los programas que ofrecemos y el perfil que se requiere con criterios claros y definidos.	Plan de voluntariado actualizado. Evaluación bianual.
Actualizar la BBDD y conocer a los voluntarios locales de las sedes.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones trimestrales de equipo Vol.-sedes. Reuniones zonales con los voluntarios locales. Seguimiento de acciones planteadas en la estrategia de Vol.-local. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer a los voluntarios, la realidad con la que contamos. Acercarnos a nuestros colaboradores y fortalecer el vínculo. Mantener viva y actualizada la BBDD. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapeo de los voluntarios. Recogida de intenciones de los voluntarios. Plan de acción: vol. local.
Acompañar las acciones e iniciativas de los grupos solidarios para fortalecer el vínculo y el apoyo a la misión.	<ul style="list-style-type: none"> Conociendo a los grupos solidarios e integrando sus iniciativas en nuestra programación. Dando respuesta a sus necesidades y estableciendo una metodología de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Dar apoyo y generar mayor vínculo con los grupos solidarios que trabajan, desde sus realidades locales, para la misión salesiana. Enriquecer nuestra base social de voluntarios y trabajar bajo una misma mirada de misión. 	<ul style="list-style-type: none"> Fichas de colaboradores y voluntarios de los grupos. Acciones e iniciativas.
Crear una evaluación atendiendo a la actividad que desarrollan los voluntarios.	Programando momentos de evaluación con los voluntarios de las distintas zonas.	Contar con reporte de los primeros pasos dados y programar los próximos.	Evaluaciones de las zonas (1/año).

OBJETIVO ESTRATÉGICO B: Fomentar y fortalecer el protagonismo y liderazgo de los voluntarios en la entidad para generar un mayor impacto de transformación social, personal y espiritual.

ACCIONES	CÓMO	METAS	INDICADOR
Desarrollar proyectos personales de voluntariado	Creando proyecto a futuro para cada voluntario con objetivos realistas que permitan dar continuidad.	Tener objetivos claros para cada voluntario haciendo de la labor un proyecto compartido que se valora y se revisa (ev. Desempeño).	Ficha personal de "proyecto de voluntariado"
Integrar a los voluntarios en los procesos formativos y de acompañamiento	<ul style="list-style-type: none"> Integrando a vols. internacionales en nuevos grupos de trabajo para que acompañen y formen. Recogiendo testimonio de todos ellos y ofreciéndolo a las casas salesianas. 	<ul style="list-style-type: none"> Construir equipos vivos y redes de apoyo de voluntarios que van viviendo experiencias internacionales. Visibilizar la labor del voluntariado y generar ciclos nuevos que generen permanencia. 	Voluntarios que tras la experiencia forman parte de un equipo de trabajo. Evaluaciones de los mismos.
Incorporar la presencia de voluntarios y grupos solidarios en todas las áreas	Haciendo mapeo de necesidades en la entidad y dando cabida a más incorporaciones locales.	Generar vínculos y compromisos a medio-largo plazo que nos permitan contar con más personas y por tanto generar mayor impacto.	<ul style="list-style-type: none"> Documento de perfil de Vol. para cada área y necesidades. Foro bianual de voluntariado (2025)
Fortalecer las funciones de los coord. locales de AMyV en las casas	Definir tareas en línea con AMyV de SSM en coordinación con las sedes.	<ul style="list-style-type: none"> Tener voluntarios que nos representen y promuevan el voluntariado desde su realidad. Tener más impacto en las casas. 	Ficha de funciones del coordinador local, actividades y evaluación del mismo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO C: Visibilizar los programas de voluntariado en el ámbito salesiano y más allá de este para promover la animación misionera e incrementar la base social de voluntarios y colaboradores.

ACCIONES	CÓMO	METAS	INDICADOR
<p>Dar a conocer nuestros programas a SSM y SMX</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporando nuestra propuesta al calendario de SSM. • Apoyándose de voluntarios de SSM y coordinadores locales. • Jornadas del IEF de animadores. • Programar semana de AMyV (y Domund) para hacernos presente en las casas. • SMX: reunión con responsable AMyV y coordinación responsable de vol / actualidad en C. AMyV nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilizar la labor misionera y las propuestas de participación. • Caminar conjuntamente con las dos inspectorías salesianas. • Tener un espacio en los encuentros formativos que ya se realizan a nivel inspectorial para personal de las obras salesianas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calendario de programación con SSM y SMX. • Publicaciones de visitas.
<p>Presentar propuesta a los grupos de la Familia Salesiana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programar encuentros con los grupos habiéndolos identificado previamente. • Comunicación constante con el equipo asesor de voluntariado de la congregación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Unificar trabajo de los grupos y que participen de la AM. • Estar vinculados a la red de voluntariado y fortalecer los programas. 	<p>Encuentros con grupos de FS.</p>

<p>Acceder a universidades y entidades juveniles para ofrecer nuestra propuesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el vínculo ya existente con universidades públicas y privadas. Apertura al voluntariado en prácticas en terreno para fortalecer el apoyo técnico y el vínculo con las instituciones. 	<p>Dar a conocer la misión, ampliar la base social de voluntarios y encontrar nuevos caminos (con universidades) que nos permitan fortalecer relaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Convenios con universidades. Material de marketing de nuestros programas.
<p>Estrategia de comunicación en plataformas digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programación de contenido: podcast, publicaciones y estrategias de públicos concretos. Espacio de entrevistas. Generando ideas innovadoras que nos permita llegar a más público desde una visión atractiva y original. 	<p>Ser más visibles en el sector y generar propuestas que expresen el sentido del voluntariado</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programación con MKT-COM. Estrategia en cada POA.

PROYECTO ESTRATÉGICO 1: Promover el voluntariado técnico y corporativo para fortalecer el apoyo profesional en el terreno y el compromiso social con empresas e instituciones.

ACCIONES	CÓMO	METAS	INDICADOR
Elaborar plan de voluntariado técnico y corporativo OBJETIVOS: A	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionando sobre este tipo de voluntariado y el fortalecimiento de los proyectos en el terreno. Identificando posibilidades de empresas. Estudiando criterios de voluntariado técnico. 	<ul style="list-style-type: none"> Tener un documento que refleje nuestro trabajo sistematizado en las distintas etapas y acercarnos así a las empresas e instituciones. 	Plan elaborado.
Identificación de empresas aliadas OBJETIVOS: A	<ul style="list-style-type: none"> Identificando las entidades que han contribuido con MS (nuevas o identificadas por Alianzas). Contactar con empresas que ya están con los centros salesianos de FP en España. “Becas-profesores” para facilitar el envío técnico de FP. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer una base de datos de posibles empresas que estén interesadas en vincularse. Estar en contacto con empresas y con foros de voluntariado corporativo. Impulsar el apoyo técnico en el terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos de empresas interesadas. Reuniones con empresas.

<p>Experiencia piloto y evaluación OBJETIVOS: A</p>	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 2 entidades realizan la experiencia (1 nueva y 1 renovada) Evaluando: destino y proyecto ejecutado. 	<ul style="list-style-type: none"> Valorar la primera experiencia piloto. Iniciar, retomar y ejecutar la actividad con las empresas. Para valorar la experiencia y reconducir nuevas propuestas. Aporte técnico significativo en el terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 experiencias en terreno. Informe final de evaluación.
<p>Dar visibilidad y contagiar nuevos participantes para los siguientes años con un ciclo de actividad continuada OBJETIVOS: B, C</p>	<ul style="list-style-type: none"> Publicando testimonios y dando visibilidad a la empresa y al apoyo recibido. Nueva identificación y selección. 	<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer el trabajo realizado siendo instrumento de motivación para otras posibles experiencias. Mantener el apoyo profesional continuo en las presencias salesianas. 	<ul style="list-style-type: none"> publicaciones y eventos. Convocatoria formal dirigida a empresas. Foro empresas.

PROYECTO ESTRATÉGICO 2: Acompañar las experiencias internacionales una vez finalizadas ofreciendo nuevos caminos de colaboración para generar vínculos sostenibles con la misión.

ACCIONES	CÓMO	METAS	INDICADOR
Plan de acompañamiento al regreso incluido en el plan de voluntariado general OBJETIVOS: A, B	Estableciendo unos objetivos, criterios y tiempos (plan) que nos permitan saber qué hacer tras la experiencia y cómo generar nuevos vínculos y acciones concretas.	Dar calidad al retorno, teniendo orientaciones claras de cómo acompañar y cómo integrar a los voluntarios internacionales en nuevas propuestas locales.	Plan de voluntariado con plan de acompañamiento integrado, una vez reflexionado.
Creación de grupos de voluntarios internacionales como "embajadores" de MS OBJETIVOS: A, B	Acompañando el proceso final y haciendo propuesta de seguimiento y participación en un nuevo grupo de trabajo que les permita seguir contribuyendo a la misión.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar su proceso formativo y apoyar a la entidad en la promoción de las actividades que se desarrollan. Sensibilizar y ser agentes de cambio en sus realidades locales. Generar un canal de comunicación que nos permita compartir información. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de voluntarios adheridos al grupo. Acciones realizadas

<p>Información de toda la oferta local y de sede que tiene MS OBJETIVOS: B, C</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborando un mapa de posibilidades de colaboración. • Generando nuevos trabajos que enriquezcan la misión. 	<p>Para que conozca toda la oferta local y encuentre su lugar además de dar continuidad a nuevas funciones.</p>	<p>Mapa de posibilidades (folleto de toda la propuesta) y tareas locales para ofrecer y vincular a voluntarios.</p>
<p>Ver nuevas iniciativas a desarrollar en su propia obra salesiana desde la vivencia de la experiencia OBJETIVOS: A, B</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discernir con los voluntarios en el nuevo camino sobre cómo seguir contribuyendo desde su realidad local. • Implicando a las casas salesianas para que faciliten nuevos caminos en la presencia local. 	<p>Entender y conocer más las necesidades del terreno y qué posibilidades de colaboración traen los voluntarios.</p>	<p>Evaluación tras la experiencia y propuesta (proyecto personal) a medio-largo plazo.</p>

PROYECTO ESTRATÉGICO 3: Hacer accesible los programas de voluntariado buscando formas de participación adaptadas a la diversidad de personas que desean formar parte de la entidad.

ACCIONES	CÓMO	METAS	INDICADOR
Becas y subvenciones públicas de cooperación-Vol. en las sedes OBJETIVOS: C	Identificando becas y subvenciones de las CCAA que permitan enriquecer nuestros programas.	Participar en ellas y obtener recursos y ayudas.	Presentación de becas y subvenciones autonómicas (ratio de presentadas)
Incorporar la posibilidad del voluntariado en prácticas (universidades) OBJETIVOS: C	Identificando universidades que quieran acoger nuestros programas para realizar las prácticas universitarias en el terreno creando convenios de colaboración.	Dar a conocer la misión salesiana, dar un aporte de calidad en el terreno y al mismo tiempo la oportunidad de que jóvenes universitarios tengan la experiencia de servicio.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con universidades. • Voluntarios en prácticas en terreno.
Vinculación de voluntarios a proyectos de cooperación OBJETIVOS: A	Identificando con COP posibilidad de integrar voluntarios en proyectos en el terreno (Mozambique, por ej) = AECID	Generar con COP la posibilidad de vincularnos a través de los proyectos y la disposición de voluntarios técnicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios técnicos a proyectos de cooperación. • Evaluaciones.
Contar con ayudas económicas para facilitar las estancia en el terreno OBJETIVOS: B, C	<ul style="list-style-type: none"> • Estableciendo criterios de ayudas. • Contando con una previsión económica de posibles colaboraciones que vayan a surgir. • Estudiando cada caso de voluntariado para facilitar el envío. 	Tener posibilidad de apoyar económicamente cuando sea necesario lo cual fideliza el compromiso y el vínculo.	Criterios de ayudas contando con los ingresos y las presentaciones a convocatorias.

PROYECTO ESTRATÉGICO 4: Iniciar el hermanamiento solidario en las iniciativas del área y con las obras salesianas, para promover “la mirada horizontal” que nos permita trabajar desde la equidad y nuevas oportunidades.

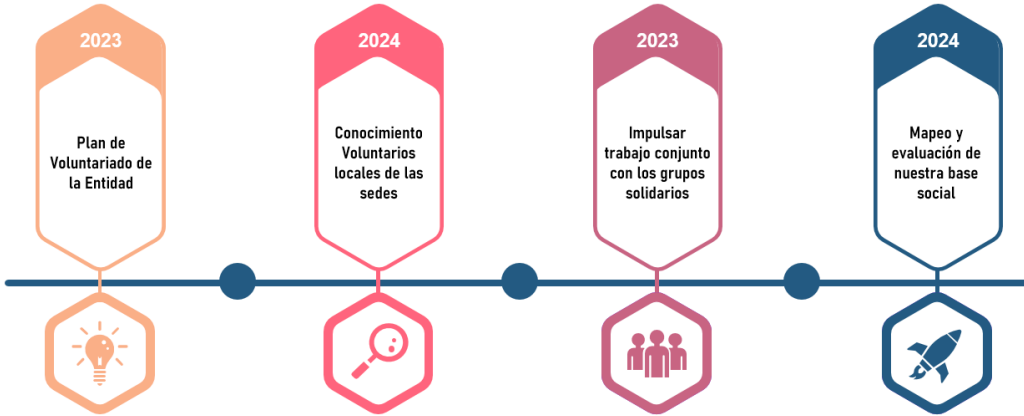
ACCIONES	CÓMO	METAS	INDICADOR
Identificar voluntarios que puedan iniciar proceso de Vol. (presencia salesiana origen-presencia salesiana destino) OBJETIVOS: B	Siendo los voluntarios los transmisores y agentes del proceso.	Generar vínculos entre obras salesianas buscando el trabajo conjunto entre ellas	Propuestas entre casas y voluntarios
Diseñar el plan de hermanamiento solidario OBJETIVOS: A	Reflexionando sobre el sentido de los hermanamientos y la mirada de trabajo conjunta que queremos como congregación.	Sistematizar la propuesta y tener una reflexión reflejada en nuestros planes	Plan de hermanamiento
Propuesta a las obras salesianas del terreno OBJETIVOS: C	<ul style="list-style-type: none"> Identificando posibles obras y proyectos que puedan responder a este proyecto. Generando primeras líneas de trabajo conjuntas para dar pasos. 	Iniciar proceso de trabajo conjunto entre presencias salesianas	Propuestas aprobadas

PROYECTO ESTRATÉGICO 5: Acoger la presencia salesiana misionera en la entidad siendo casa de apoyo, asistencia y cuidado atendiendo también al testimonio que es altavoz de las realidades salesianas del mundo.

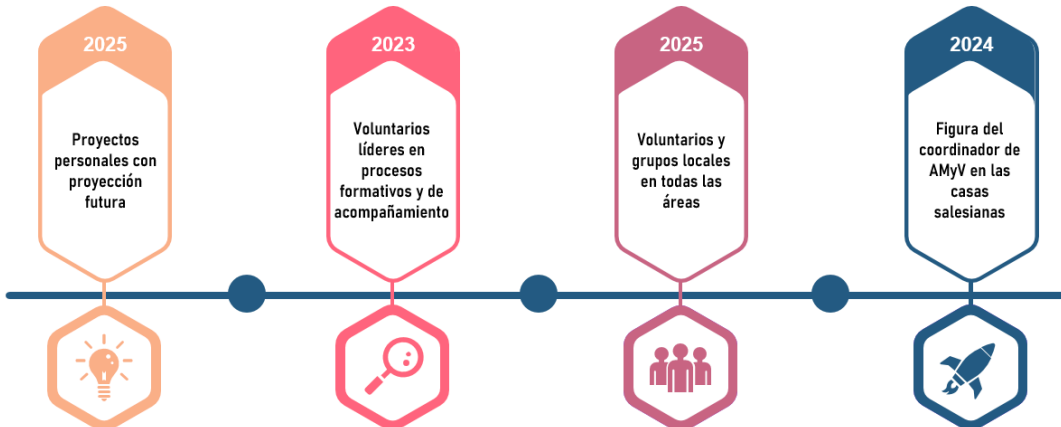
ACCIONES	CÓMO	METAS	INDICADOR
Coordinación con la comunidad salesiana OBJETIVOS: A	<ul style="list-style-type: none"> Compartiendo tabla de llegadas. Sistematizando con formulario las necesidades de las visitas. 	Tener clara la presencia misionera en la casa, los tiempos y las necesidades de la misma y dar un servicio de calidad de la acogida como casa misionera	<ul style="list-style-type: none"> Atención de visitas. Reuniones comunidad y elementos compartidos (excel) + formulario.
Plan de acogida sólido y compartido con el personal OBJETIVOS: A	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionando sobre la acogida de la presencia misionera. Elaboración del plan con criterios de acogida establecidos y todas las fases a desarrollar (con reunión con las partes implicadas y presentación a las áreas). 	Tener clara la importancia de la acogida en nuestra casa y dar respuesta a las necesidades.	<ul style="list-style-type: none"> Plan elaborado Evaluación

7. CALENDARIZACIÓN

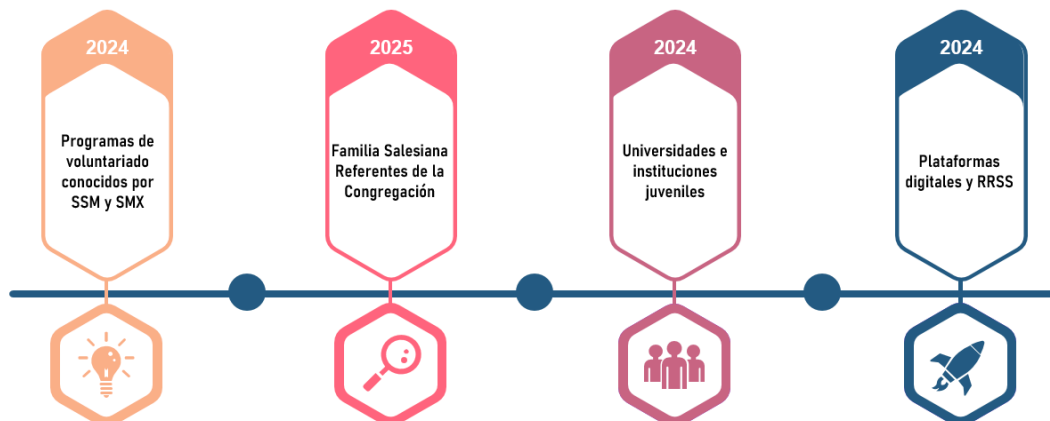
A) **Acompañar, potenciar y cuidar el proyecto personal** de las personas implicadas en la misión (voluntarios, colaboradores, grupos locales, misioneros...)



B) **Fomentar y fortalecer el protagonismo y liderazgo** de los voluntarios en la entidad para generar un mayor impacto de transformación social, personal y espiritual.



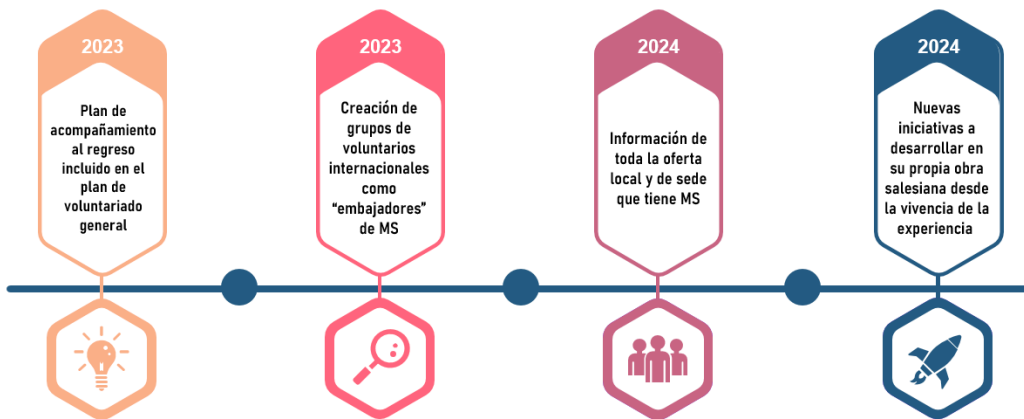
C) **Visibilizar los programas de voluntariado** en el ámbito salesiano y más allá de este para promover la animación misionera e incrementar la base social de voluntarios y colaboradores.



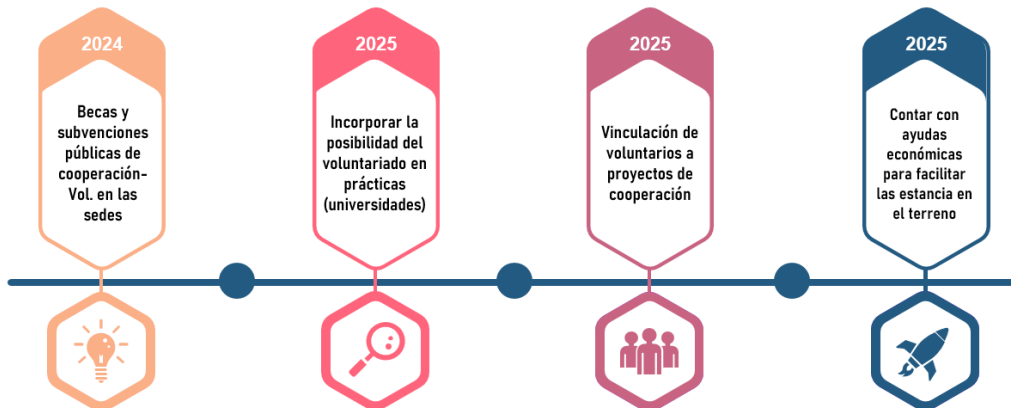
1) Promover el **voluntariado técnico y corporativo** para fortalecer el apoyo profesional en el terreno y el compromiso social con empresas e instituciones.



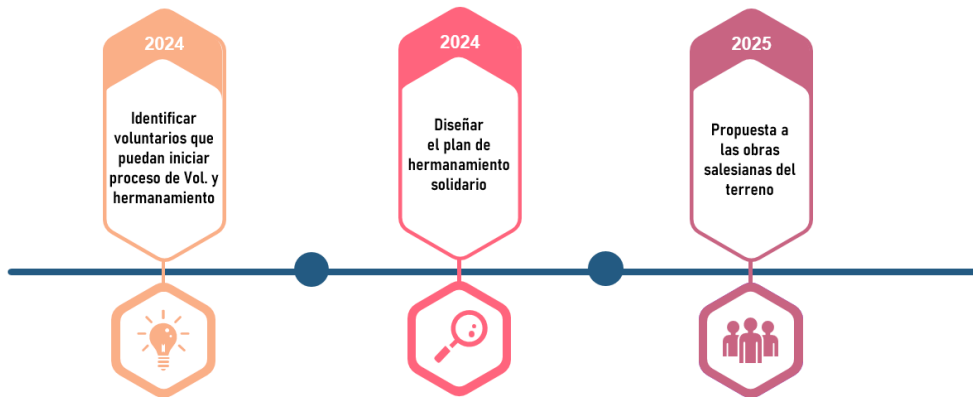
2) Acompañar las **experiencias internacionales una vez finalizadas** ofreciendo nuevos caminos de colaboración para generar vínculos sostenibles con la misión.



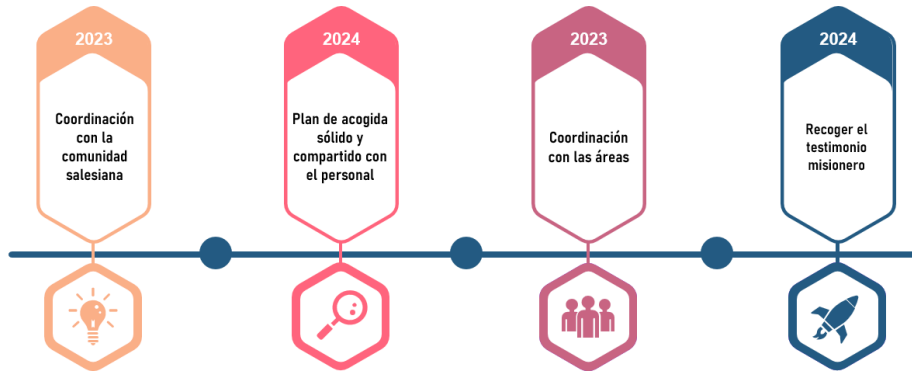
3) **Hacer accesible** los programas de voluntariado buscando formas de participación adaptadas a la diversidad de personas que desean formar parte de la entidad.



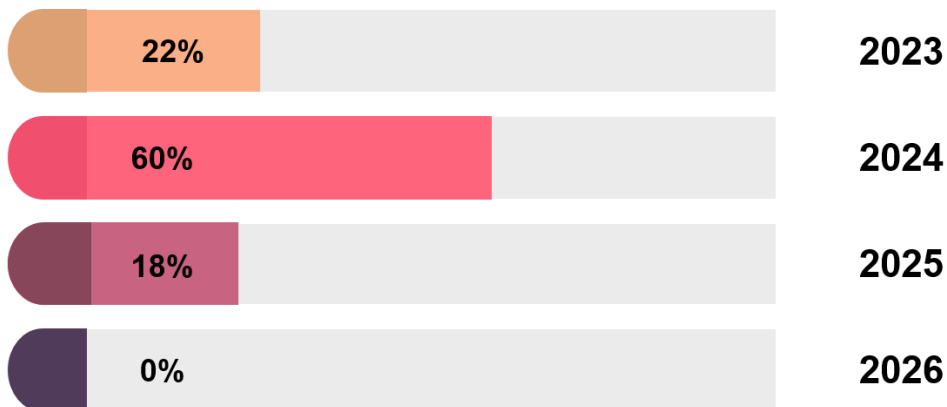
4) Iniciar el **hermanamiento solidario** en las iniciativas del área, para promover "la mirada horizontal" que nos permita trabajar desde la equidad y nuevas oportunidades.



5) **Acoger la presencia salesiana misionera** en la entidad siendo casa de apoyo, asistencia y cuidado atendiendo también al testimonio que es altavoz de las realidades salesianas del mundo.



INICIO DE NUEVAS ACCIONES ESTRATÉGICAS



8. MONITOREO

Enfocamos la evaluación y seguimiento de una manera global y transversal, tanto del Plan Estratégico General de la entidad como de los planes estratégicos de cada área. El Equipo Directivo asumirá la tarea de no perder el alineamiento a nuestra estrategia en el despliegue del resto de elementos de la estructura organizativa. El proceso de monitoreo y evaluación continua será concretado situando cada evaluación anual como un proceso individual. Por ello, las técnicas y alcances del monitoreo de este Plan Estratégico en el seguimiento de la planificación de las acciones y objetivos están por diseñar a lo largo del proceso de los cuatro años, haciendo una síntesis de los logros y siguientes retos en el ecuador del camino.

Los resultados estratégicos programados y reflejados en el Plan Estratégico general de la entidad son los siguientes:

- Monitorización de los planes de acción anuales para el seguimiento del Plan Estratégico: una evaluación realizada por el Equipo Directivo anual.
- Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico, objetivos y metas esperados:
 - Evaluación intermedia en el tercer trimestre de 2025.
 - Evaluación final en el primer trimestre del último año de despliegue del plan.

Las acciones y proyectos de voluntariado, estarán sujetos desde el diseño y planificación, en el marco de los protocolos de seguimiento adecuados a cada intervención, para su buen funcionamiento durante todo el ciclo del proyecto. Para establecer los protocolos de seguimiento y evaluación se atenderá:

- 1.- Al ciclo de proyecto
- 2.- A las normativas de cada territorio

3.- A las tareas y funciones del personal técnico en relación a este protocolo interno. Como base para atender a este criterio se tendrán en cuenta funciones de seguimiento y evaluación destacando las siguientes:

- Realizar el seguimiento de la puesta en práctica del plan de trabajo, y velar por la calidad del proceso de evaluación en su implementación.
- Mantener reuniones de contacto mediante diversos canales no presenciales y en los momentos precisos de forma presencial para hacer el seguimiento de los proyectos atendiendo a sus resultados y fuentes de verificación.
- Promover la participación de todos los actores del proyecto, facilitar mecanismos de comunicación fluida y contextualización de la evaluación garantizando la fluidez de los mecanismos de comunicación, y supervisar la calidad del trabajo.
- Evaluar la ejecución del proyecto de forma continua dando participación a los actores/agentes implicados en el mismo.
- Buscar canales para la difusión/socialización de resultados de los proyectos de cada una de las líneas de actuación que se desarrollen en los diversos territorios.
- Describir los problemas surgidos y explicación de las soluciones adoptadas y realizar acciones de socialización internas y externas al respecto.

Estos protocolos serán descritos y ampliados por el área junto con el personal técnico con más detalle durante los siguientes años.