

Oferta de empleo

“Técnico/a captación de fondos en Madrid”

Descripción del puesto

MISIONES SALESIANAS es una entidad religiosa sin ánimo de lucro que trabaja para la promoción, protección y educación de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables con proyectos en más de 130 países.

Para nuestra sede en Madrid buscamos un profesional con formación en marketing y con más de tres años de experiencia, para el puesto de Técnico/a de captación de fondos. En el que implementará, desarrollará, reportará y evaluará periódicamente la estrategia de captación de fondos de donantes particulares. Desarrollará sus funciones en el Departamento de captación de donantes particulares, de manera coordinada y conjuntamente con el Responsable de dicho departamento y dentro del Área de Obtención de Recursos para la Solidaridad (ORS). Con un enfoque multicanal, definiendo los principales KPIs, objetivos y reportes para optimizar, establecer mejoras y evaluar las campañas de captación y fidelización de socios y donantes.

Tareas a realizar

- **Participar en el desarrollo de la estrategia de obtención de recursos** y en la aplicación del Plan Operativo Anual del Área de Obtención de Recursos para la Solidaridad, aportando propuestas desde su visión, experiencia y conocimientos en su ámbito de responsabilidad.
- **Participar en la definición de la estrategia y en la gestión de la captación de fondos** dirigida a socios, donantes y potenciales a través del fortalecimiento y ordenación de la oferta de opciones de colaboración en los siguientes ámbitos: herencias y legados, apadrinamiento de menores y escuelas, y tienda solidaria.
- **Definir e implementar las acciones dirigidas a la captación de nuevos interesados o colaboradores**, a través de campañas 360 de marketing y de generación de leads con el objetivo de su conversión.
- **Contribuir a la definición e implementación de las acciones del plan estratégico del área** dirigidas a socios y donantes particulares actuales, a través de acciones omnicanal con el objetivo de incrementar el compromiso, tasa de retención y life time value.
- **Participar en la elaboración y desarrollo de piezas de marketing**, contenidos, argumentarios y otros materiales necesarios para implementar los ciclos de comunicación y estrategias de captación y fidelización, en coordinación con los equipos de comunicación y marketing, atención al donante y alianzas.

- **Definir KPI's, y realizar un seguimiento detallado de desarrollo de las campañas bajo su responsabilidad**, elaborando informes de evaluación de objetivos para detectar desviaciones y aplicar las correcciones/mejoras necesarias.
- Elaborar briefs y gestionar la selección, relación, seguimiento y evaluación de proveedores de servicios externos necesarios para implementar los planes de acción y para alcanzar los objetivos.
- **Realizar propuestas de mejora e innovación en acciones, procesos y herramientas** para contribuir a la mejora de los KPIs asociados a la captación y fidelización de colaboradores económicos.
- Asesorar, prestar apoyo técnico y soporte con carácter transversal a otras áreas, respecto a actividades dirigidas a la captación y fidelización de colaboradores económicos.
- Participar en foros, seminarios, grupos de trabajo y aquellos ámbitos y/o contextos nacionales y/o internacionales encomendados por su responsable, ante cualquier organismo, institución o aliado.

Perfil

- Identificación con la misión, visión y valores de Misiones Salesianas. Compromiso e implicación con la organización.
- Titulación universitaria o ciclo superior, preferiblemente en Publicidad, Marketing o similar.
- Experiencia demostrada de al menos 3 años en tareas similares en departamentos de marketing y/o fundraising.
- Experiencia en el desarrollo e implementación de campañas de marketing y publicidad multicanal, tanto online como offline, preferiblemente dirigidas a la captación de donantes/socios particulares en organizaciones no lucrativas.
- Conocimiento y experiencia en el manejo de CRM (salesforce), herramientas de marketing automation, herramientas de marketing digital y de análisis de campañas.
- Experiencia en la gestión con agencias y proveedores externos, así como en la gestión eficiente de distintas actividades y proyectos simultáneos.
- Conocimientos y/o experiencia en el tercer sector.
- Sensibilidad social e interés por las causas sociales, en especial por la infancia
- Idioma inglés (nivel mínimo requerido: intermedio B2).

- Uso avanzado en el manejo de herramientas ofimáticas.
- Buenas dotes de comunicación.
- Capacidad para el trabajo en equipo, y habilidades sociales.
- Alta orientación a resultados.
- Actitud positiva y constructiva.
- Alta capacidad de trabajo demostrando proactividad y autonomía.

Condiciones de trabajo

Tipo de contrato: Indefinido

Incorporación: Junio.

Salario: En función de la formación y experiencia del candidato/a.

Centro de trabajo: Madrid

Presentación de candidaturas

Plazo: Del 13 al 30 de mayo de 2024

Enviar el CV junto a carta de presentación y motivaciones a:
comunicacion@misionessalesianas.org

Ref: "Técnico/a captación de fondos"