

Oferta de empleo

“Técnico/a de captación de fondos en Madrid”

Descripción del puesto

MISIONES SALESIANAS es una entidad religiosa sin ánimo de lucro que trabaja para la promoción, protección y educación de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables con proyectos en más de 130 países.

Para nuestra sede en Madrid buscamos un profesional con formación en marketing y con más de tres años de experiencia, para el puesto de **Técnico/a de captación de fondos**. En el que implementará, desarrollará, reportará y evaluará periódicamente la estrategia de captación de fondos de donantes particulares. Desarrollará sus funciones en el Departamento de captación de donantes particulares, de manera coordinada y conjuntamente con el Responsable de dicho departamento y dentro del Área de Obtención de Recursos para la Solidaridad (ORS). Con un enfoque multicanal, definiendo los principales KPIs, objetivos y reportes para optimizar, establecer mejoras y evaluar las campañas de captación y fidelización de socios y donantes.

Tareas a realizar

- Participar en el desarrollo de la estrategia de obtención de recursos y en la aplicación del Plan Operativo Anual del Área de Obtención de Recursos para la Solidaridad, aportando propuestas desde su visión, experiencia y conocimientos en su ámbito de responsabilidad.
- Participar en la definición de la estrategia y en la gestión de la captación de fondos dirigida a socios, donantes y potenciales a través del fortalecimiento y ordenación de la oferta de opciones de colaboración en los siguientes ámbitos:
 - Herencias y legados
 - Iniciativas, celebraciones y grupos solidarios
 - Apadrinamiento de menores y escuelas
 - Tienda solidaria
- Definir e implementar las acciones dirigidas a la captación de nuevos interesados o colaboradores, a través de campañas 360 de marketing y de generación de leads con el objetivo de su conversión.
- Contribuir a la definición e implementación de las acciones del plan estratégico del área dirigidas a socios y donantes particulares actuales, a través de acciones omnicanal con el objetivo de incrementar el compromiso, tasa de retención y life time value.

- Participar en la elaboración y desarrollo de piezas de marketing, contenidos, argumentarios y otros materiales necesarios para implementar los ciclos de comunicación y estrategias de captación y fidelización, en coordinación con los equipos de comunicación y marketing, atención al donante y alianzas.
- Definir KPI's, y realizar un seguimiento detallado de desarrollo de las campañas bajo su responsabilidad, elaborando informes de evaluación de objetivos para detectar desviaciones y aplicar las correcciones/mejoras necesarias.
- Elaborar briefs y gestionar la selección, relación, seguimiento y evaluación de proveedores de servicios externos necesarios para implementar los planes de acción y para alcanzar los objetivos.
- Realizar propuestas de mejora e innovación en acciones, procesos y herramientas para contribuir a la mejora de los KPIs asociados a la captación y fidelización de colaboradores económicos.
- Asesorar, prestar apoyo técnico y soporte con carácter transversal a otras áreas, respecto a actividades dirigidas a la captación y fidelización de colaboradores económicos.
- Participar en foros, seminarios, grupos de trabajo y aquellos ámbitos y/o contextos nacionales y/o internacionales encomendados por su responsable, ante cualquier organismo, institución o aliado.

Perfil

- Identificación con la misión, visión y valores de Misiones Salesianas. Compromiso e implicación con la organización.
- Titulación universitaria o ciclo superior, preferiblemente en Publicidad, Marketing o similar.
- Experiencia demostrada de al menos 3 años en tareas similares en departamentos de marketing y/o fundraising.
- Experiencia en el desarrollo e implementación de campañas de marketing y publicidad multicanal, tanto online como offline, preferiblemente dirigidas a la captación de donantes/socios particulares en organizaciones no lucrativas.
- Conocimiento y experiencia en el manejo de CRM (salesforce), herramientas de marketing automation, herramientas de marketing digital y de análisis de campañas.
- Experiencia en la gestión con agencias y proveedores externos, así como en la gestión eficiente de distintas actividades y proyectos simultáneos.
- Conocimientos y/o experiencia en el tercer sector.
- Sensibilidad social e interés por las causas sociales, en especial por la infancia

- Idioma inglés (nivel mínimo requerido: intermedio B2).
- Uso avanzado en el manejo de herramientas ofimáticas.
- Buenas dotes de comunicación.
- Capacidad para el trabajo en equipo, y habilidades sociales.
- Alta orientación a resultados.
- Actitud positiva y constructiva.
- Alta capacidad de trabajo demostrando proactividad y autonomía.

Condiciones de trabajo

Tipo de contrato: Indefinido.

Centro de trabajo: Madrid.

Incorporación: Enero 2025.

Teletrabajo: 1 día a la semana con posibilidad de acumulación por conciliación

Presentación de candidaturas

Plazo: del 3 al 20 de diciembre de 2024.

Enviar CV junto a carta de presentación y motivaciones, con indicación de personas que puedan dar referencias a: comunicacion@misionessalesianas.org

Ref: "Técnico /a captación de fondos"

Las entrevistas se realizarán por orden de llegada de los CV preseleccionados. Las personas que no sean citadas para una entrevista, se dará por desestimada su solicitud, por lo que no será necesaria su notificación posterior.