

Oferta de empleo

“Personal técnico de alianzas en Madrid”

Descripción del puesto

MISIONES SALESIANAS es una entidad religiosa sin ánimo de lucro que trabaja para la promoción, protección y educación de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables con proyectos en 137 países.

Para nuestra sede en Madrid buscamos un profesional con formación en marketing y con más de tres años de experiencia, en posiciones similares, como gestor/a de cuentas (en departamentos de sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, marketing, comercial o agencias), en la identificación de nuevas oportunidades para el crecimiento y fidelización de las alianzas corporativas, para el puesto de **Técnico/a de alianzas**.

Desarrollará sus funciones en el Departamento de Captación de Donantes, de manera coordinada y conjuntamente con la Responsable de dicho departamento y dentro del Área de Obtención de Recursos para la Solidaridad (ORS).

En dicho ámbito implementará, desarrollará, reportará y evaluará periódicamente la estrategia de captación de fondos en el sector privado, de acuerdo con la línea estratégica de Alianzas Corporativas y el Plan Operativo Anual. Con un enfoque multicanal, definiendo los principales KPIs, objetivos y reportes para optimizar, establecer mejoras y evaluar las campañas de captación y fidelización de aliados corporativos.

Tareas a realizar

- **Participar en el desarrollo de la estrategia de obtención de recursos** y en la aplicación del Plan Operativo Anual del Área de Obtención de Recursos para la Solidaridad, aportando propuestas desde su visión, experiencia y conocimientos en su ámbito de responsabilidad.
- **Definir e implementar las acciones de búsqueda activa de nuevas alianzas**, así como en la propuesta y desarrollo de nuevas vías de colaboración con empresas/fundaciones, mediante campañas, proyectos o iniciativas de captación de fondos y de responsabilidad social corporativa, a través entre otras de patrocinio de proyectos, la mejora de la sostenibilidad, la sensibilización, el voluntariado corporativo, campañas de marketing con causa o cobranding.
- **Realizar propuestas y desarrollar iniciativas encaminadas a la fidelización y desarrollo de relaciones** con los aliados empresariales/fundaciones, con el fin de lograr su compromiso a largo plazo con la organización.
- **Participar en el desarrollo de relaciones y alianzas con el tejido empresarial y fundaciones**, en cuanto a colaboración empresarial y movilización de recursos, tanto en las campañas de Misiones Salesianas como en los llamamientos de emergencias
- **Contribuir a la definición e implementación de las acciones del plan estratégico del área** dirigidas a aliados corporativos, a través de acciones omnicanal con el objetivo de incrementar el compromiso, tasa de retención y life time value.
- **Participar en la elaboración y desarrollo de piezas de marketing**, contenidos, argumentarios y otros materiales necesarios para implementar los ciclos de comunicación y estrategias de captación y fidelización, en coordinación con los equipos de Comunicación y Marketing, y Atención al Donante.
- **Definir KPI's, y realizar un seguimiento detallado de desarrollo de las campañas bajo su responsabilidad**, elaborando informes de evaluación de objetivos para detectar desviaciones y aplicar las correcciones/mejoras necesarias.
- **Elaborar briefs y gestionar la selección, relación, seguimiento y evaluación de proveedores** de servicios externos necesarios para implementar los planes de acción y para alcanzar los objetivos.
- **Realizar propuestas de mejora e innovación en acciones, procesos y herramientas** para contribuir a la mejora de los KPIs asociados a la captación y fidelización de colaboradores económicos.
- **Asesorar, prestar apoyo técnico y soporte con carácter transversal a otras áreas**, respecto a actividades dirigidas a la captación y fidelización de colaboradores económicos.
- **Participar en foros, seminarios, grupos de trabajo** y aquellos ámbitos y/o contextos nacionales y/o internacionales encomendados por su responsable, ante cualquier organismo, institución o aliado.

Perfil

- Identificación con la misión, visión y valores de Misiones Salesianas. Compromiso e implicación con la organización.
- Titulación universitaria o ciclo superior, preferiblemente en Administración y Dirección de Empresas, Marketing o similar.
- Experiencia demostrada de al menos 3 años en tareas similares en departamentos de marketing y/o fundraising, o en departamentos de sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, ESG (Ambiental, Social y Gobernanza), marketing, comercial o agencias.
- Experiencia en el desarrollo e implementación de campañas de marketing y publicidad multicanal, tanto online como offline, preferiblemente dirigidas a la captación y fidelización de aliados corporativos en organizaciones no lucrativas.
- Conocimiento y experiencia en el manejo de CRM (Salesforce), herramientas de marketing automation (Marketing Cloud), herramientas de marketing digital y de análisis de campañas.
- Experiencia en la gestión con agencias y proveedores externos, así como en la gestión eficiente de distintas actividades y proyectos simultáneos.
- Conocimientos y/o experiencia en el tercer sector.
- Sensibilidad social e interés por las causas sociales, en especial por la infancia y juventud
- Idioma inglés (nivel mínimo requerido: intermedio B2).
- Uso avanzado en el manejo de herramientas ofimáticas.
- Buenas dotes de comunicación.
- Capacidad para el trabajo en equipo, y habilidades sociales.
- Alta orientación a resultados.
- Actitud positiva y constructiva.
- Alta capacidad de trabajo demostrando proactividad y autonomía.

Condiciones de trabajo

Lugar de trabajo: Oficina de Misiones Salesianas en Madrid..

Tipo de contrato y duración: indefinido.

Fecha de incorporación: enero 2026.

Salario: 28.000€ brutos anuales

Presentación de candidaturas

Plazo de presentación de candidaturas: hasta el 4 de enero de 2026

Enviar: Carta de presentación-motivaciones y currículum vitae al correo:

captacion@misionessalesianas.org (indicar: para el puesto de Técnico /a de Alianzas)