

Oferta de empleo

“Técnico/a de Alianzas”

Descripción del puesto

MISIONES SALESIANAS es una entidad religiosa sin ánimo de lucro que trabaja para la promoción, protección y educación de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables con proyectos en 138 países.

Para nuestra sede en Madrid buscamos un profesional de fundraising con formación en marketing y con más de tres años de experiencia, en posiciones similares, como gestor/a de cuentas (en departamentos de responsabilidad social corporativa, marketing, comercial o agencias), en la identificación de nuevas oportunidades para el crecimiento y fidelización de las alianzas corporativas con empresas y fundaciones, para el puesto de Técnico/a de alianzas.

Desarrollará sus funciones en el Departamento de Captación de Donantes, de manera coordinada y conjuntamente con la Responsable de dicho departamento y dentro del Área de Obtención de Recursos para la Solidaridad (ORS). En dicho ámbito implementará, desarrollará, reportará y evaluará periódicamente la estrategia de captación de fondos en el sector privado, de acuerdo con la línea estratégica de Alianzas Corporativas y el Plan Operativo Anual. Con un enfoque multicanal, definiendo los principales KPIs, objetivos y reportes para optimizar, establecer mejoras y evaluar las campañas de captación y fidelización de aliados corporativos.

Tareas a realizar

- **Definir e implementar** las acciones de búsqueda activa de nuevas alianzas con empresas/fundaciones, así como en la propuesta y desarrollo de vías innovadoras de colaboración en dicho ámbito, mediante campañas, proyectos o iniciativas de captación de fondos y el desarrollo de responsabilidad social corporativa de aliados actuales y potenciales, a través entre otras de patrocinio de proyectos, la mejora de la sostenibilidad, la sensibilización, el voluntariado corporativo, campañas de marketing con causa o cobranding.
- **Participar** en el desarrollo de relaciones y alianzas con el tejido empresarial y fundaciones, para la prospección y captación de leads en cuanto a colaboración empresarial y movilización de recursos económicos.
- **Realizar** propuestas y desarrollar iniciativas encaminadas a la fidelización y desarrollo de relaciones con los aliados corporativos, empresariales y con fundaciones, a través de acciones omnicanal con el objetivo de incrementar el compromiso, tasa de retención y life time value de los aliados.

- **Participar** en la elaboración y desarrollo de piezas de marketing, contenidos, argumentarios y otros materiales necesarios para implementar los ciclos de comunicación y estrategias de captación y fidelización de colaboradores corporativos, en coordinación con los equipos de Comunicación y Marketing, y Fidelización-Atención al donante.
- **Definir** KPI's, y realizar un seguimiento detallado de desarrollo de las campañas de captación de fondos bajo su responsabilidad, elaborando informes de evaluación de objetivos para detectar desviaciones y aplicar las correcciones/mejoras necesarias.

Perfil

- Identificación con la misión, visión y valores de MISIONES SALESIANAS. Compromiso e implicación con la organización.
- Titulación universitaria o ciclo superior, preferiblemente en Administración y Dirección de Empresas, Marketing o similar
- Experiencia en el desarrollo e implementación de campañas de marketing y publicidad multicanal, tanto online como offline, preferiblemente dirigidas a la captación y fidelización de aliados corporativos en organizaciones no lucrativas.
- Conocimiento y experiencia en el manejo de CRM (Salesforce u otros), herramientas de marketing automation (Marketing Cloud u otras), herramientas de marketing digital y de análisis de campañas.
- Experiencia en la gestión con agencias y proveedores externos, así como en la gestión eficiente de distintas actividades y proyectos simultáneos.
- Conocimientos y/o experiencia en el tercer sector.
- Alta orientación a resultados.
- Sensibilidad social e interés por las causas sociales, en especial por la infancia y juventud
- Idioma inglés (nivel mínimo requerido: intermedio B2).
- Uso avanzado en el manejo de herramientas ofimáticas.
- Buenas dotes de comunicación.
- Capacidad para el trabajo en equipo, y habilidades sociales.
- Actitud positiva y constructiva.
- Alta capacidad de trabajo demostrando proactividad y autonomía.

Condiciones de trabajo

Centro de trabajo: Madrid.

Tipo de contrato y duración: indefinido.

Fecha de incorporación: marzo 2026.

Salario: 28.000€ brutos anuales.

Presentación de candidaturas

Plazo de presentación de candidaturas: hasta el 24 de febrero de 2026

Enviar: Carta de presentación-motivaciones y curriculum vitae al correo:
captacion@misionessalesianas.org (ref: "Técnico/a de Alianzas")

Las personas que no sean citadas para una entrevista, se dará por desestimada su solicitud por lo que no será necesaria su notificación posterior.