

Informe de Actividad 2025



MISIONES
SALESIANAS



Tabla de contenido

Saludo del director	3
Identidad y Estrategia	4
Misión, Visión y Valores.....	4
Cooperación Internacional	5
Zonas de actuación	6
Sectores de actuación	6
Población titular de derechos	7
Distribución de nuestra intervención por ODS	7
ÁFRICA.....	9
AMÉRICA.....	19
ASIA.....	23
EUROPA.....	25
Acción Humanitaria	26
ÁFRICA.....	27
AMÉRICA.....	30
ASIA.....	30
EUROPA.....	33
Apoyo institucional	34
Voluntariado	38
Voluntariado internacional	39
Voluntariado nacional.....	40
Acogida atención de misioneros y acompañamiento a grupos solidarios	40
Transformación Social para la Ciudadanía Global	42
Distribución de nuestra intervención por ODS	43
Principales Estrategias de acción.....	44
PARTICIPACIÓN JUVENIL.....	44
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA.....	44
ARTIVISMO	44
PREVENCIÓN DE DISCURSOS DE ODIO	44
SENSIBILIZACIÓN	45
Proyectos y actividades representativas	47
Educación ambiental con enfoque glocal: de la teoría a la práctica real.....	47
Títeres por la Justicia Global.....	47
Museo Misiones Salesianas	48
Exposiciones temporales.....	48
Premios Luis Valtueña - Las Tres Fronteras	48
La aventura valdrá la pena. 150 años de las misiones salesianas	49
Exposiciones itinerantes	49
Patrimonio Histórico y cultura.....	50



Relaciones entre museos salesianos	51
Comunicación para la transformación	52
Branding	52
Medios de comunicación	53
Revista MS	54
MSnews.....	55
Memoria.....	55
Redes Sociales	55
Web.....	55
Eventos.....	56
Obtención de recursos para la Solidaridad	57
Captación de fondos	58
Captación de nuevos colaboradores	58
Reactivación de exsocios.....	58
Conversión de donantes a socios.....	58
Petición de donativos.....	59
Intenciones de Misa.....	59
Tienda solidaria (Ecommerce).....	59
Apadrinamiento de escuelas y menores	59
Herencias y legados.....	59
Grandes donantes individuales	59
Alianzas corporativas.....	60
Fidelización y atención al donante	60
Bienvenida	60
Agradecimientos.....	60
Recuperación de impagos	60
Felicitaciones.....	60
Incremento de cuota	61
Retención de bajas.....	61
Calidad y ordenación del dato	61
Atención al donante	61
Nuestras personas. Nuestra base social	62
Equipo de Misiones Salesianas	62
Socios, socias y donantes	62
Redes.....	63
Participación en redes y plataformas	64
Información económica.....	65
Subvenciones concedidas	65
Detalles de gasto.....	66
Detalles de ingreso.....	67
Listado de Financiadores.....	68



Saludo del director

2025, una vez más, fue un año que se desarrolló en un contexto marcado por profundas desigualdades, conflictos persistentes y desafíos sociales y medioambientales que afectaron de manera especial a la infancia y la juventud más vulnerables. Ante esta realidad, en MISIONES SALESIANAS renovamos nuestro compromiso de acompañar a las personas y comunidades que más lo necesitaban, trabajando desde la cercanía, la educación y la defensa de los derechos humanos.

Esta Memoria de Actividades recoge el esfuerzo colectivo realizado durante 2025 realizado por las comunidades salesianas, las personas y empresas que han colaborado con nosotros, las administraciones públicas, el voluntariado y el equipo técnico. Cada proyecto, cada intervención y cada acción reflejaron una manera concreta de entender nuestra misión: poner a la persona en el centro y generar oportunidades para construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

A lo largo del año desarrollamos proyectos de cooperación, acción humanitaria y fortalecimiento institucional en distintos países, acompañamos procesos educativos, promovimos la igualdad de oportunidades, fortalecimos capacidades locales y respondimos a situaciones de emergencia humanitaria. Lo hicimos especialmente junto a niños, niñas, jóvenes y mujeres que afrontaban contextos de pobreza, violencia, desplazamiento forzado o exclusión social.

En un mundo en el que siguieron creciendo las brechas sociales y el impacto de la crisis climática, confirmamos que la educación fue, y sigue siendo, una herramienta fundamental de transformación. Por ello, durante 2025 apostamos por la formación profesional, la protección de la infancia, la promoción de la igualdad de género, el acceso al agua y la salud, así como por iniciativas que fomentaron la paz, la convivencia y el cuidado de la Casa Común.

Nada de lo realizado habría sido posible sin la confianza y el compromiso de quienes caminaron junto a nosotros. Esta memoria es también una muestra de transparencia y rendición de cuentas hacia todas las personas e instituciones que hicieron posible nuestra labor. Detrás de cada cifra y de cada resultado hubo historias de vida, procesos compartidos y comunidades que trabajaron cada día por salir adelante.

Desde MISIONES SALESIANAS miramos al futuro con responsabilidad y confianza, convencidos de que la solidaridad, el compromiso y el trabajo conjunto son esenciales para construir una sociedad más humana y fraterna.

Porque juntos sumamos más: más oportunidades, más futuro y más esperanza para quienes más lo necesitan.

Muchas gracias por formar parte de esta misión compartida.



Identidad y Estrategia

Misión, Visión y Valores

MISIONES SALESIANAS es una entidad religiosa sin ánimo de lucro que acompaña, fortalece y promociona la actividad misionera salesiana en 137 países.

Nuestra MISIÓN es la promoción, protección y educación de la infancia y la juventud para favorecer su desarrollo integral, con especial atención a los más vulnerables en los países empobrecidos. Promovemos el compromiso solidario de las personas con el fin de hacerlas copartícipes de la misión de generar cambios para transformar la sociedad.

Queremos ser una entidad que contribuye en la construcción de un mundo justo, equitativo, inclusivo y sostenible.

Nuestros VALORES inspirados en el carisma de Don Bosco y en el Sistema Preventivo son:

- La dignidad y defensa de los Derechos Humanos.
- La solidaridad y subsidiariedad.
- La gratuidad, optimismo, alegría y amabilidad.
- La inclusión.
- El desarrollo sostenible.
- La profesionalidad y transparencia.

En MISIONES SALESIANAS ponemos a la persona en el centro del desarrollo. Creemos en el desarrollo integral de todas las personas y en la responsabilidad de todas por el bien común y, por ello, trabajamos para dar oportunidades a menores y jóvenes, luchamos contra las desigualdades y promovemos la inclusión social, el desarrollo sostenible y el cuidado de la Casa Común.



Cooperación Internacional

En el año 2025, el desarrollo humano y sostenible mostró avances desiguales y grandes desafíos, persistiendo **profundas desigualdades** que afectan especialmente a las personas más vulnerables. Durante este año, nos seguimos ocupando de la dignidad de cada persona con la que colaboramos, así como por el cuidado de nuestro planeta.

La pobreza, el hambre y la falta de oportunidades siguieron presentes en la vida de millones de personas, interpeándonos directamente al llamado a la justicia social. Al mismo tiempo, el deterioro ambiental y el cambio climático **ponen en riesgo la Casa Común**, recordándonos la responsabilidad de cuidarla. Aunque hubo signos positivos, como el avance de las energías renovables, el modelo de desarrollo continúa dependiendo en gran medida de sistemas que dañan el planeta y aumentan la desigualdad. Esto continuó suponiendo una llamada a la solidaridad, la justicia y el compromiso para lograr un desarrollo más humano y sostenible, actuando con responsabilidad por un mundo más digno y sostenible que se construye desde el compromiso y la ética de los cuidados.

Nuestra labor de contribuir con la **promoción de los derechos de la infancia y juventud** en situación de vulnerabilidad y la educación de las personas en todas las etapas y modalidades, especialmente la infancia y la juventud, siguen siendo nuestra apuesta por favorecer el desarrollo integral humano.

Trabajamos desde el **enfoque de derechos**, lo que implica también realizar una **intervención en incidencia política** para que las entidades que tienen la obligación de cumplir con los derechos que son vulnerados, respeten, protejan y garanticen esos derechos. Especialmente nos centramos en el fortalecimiento de políticas públicas educativas, concretamente las relacionadas con la formación profesional **en Mozambique, en Mali y en Haití**. Así mismo, **en Etiopía**, realizamos incidencia en las instituciones públicas para que cuenten con estrategias necesarias para identificar y atender a mujeres y población víctimas de violencia y contribuimos con el Ministerio de Educación con la elaboración de módulos educativos para secundaria sobre igualdad y educación para la paz.

Por otro lado, nuestra cooperación internacional también respondió a las **crisis humanitarias** que el mundo enfrentó en el año 2025, como la **guerra en Gaza**, la invasión de Rusia a **Ucrania** que continua desde el año 2022, y las crisis internas en países como **Sudán del Sur, República Democrática del Congo, Myanmar y Siria**.

Toda esta labor la realizamos junto a las obras sociales salesianas en los **73 países** donde desarrollamos proyectos durante este año, mediante el acompañamiento y el fortalecimiento de las entidades locales que ejecutan los proyectos en terreno. Un año más, la labor de MISIONES SALESIANAS fue complementada por el trabajo conjunto con nuestra ONGD, Jóvenes y Desarrollo. Juntas contribuimos con el fortalecimiento de las entidades socias locales con personal cooperante, el desarrollo humano y sostenible y la acción humanitaria.

311 proyectos

186 de cooperación internacional

104 de fortalecimiento institucional

21 de acción humanitaria

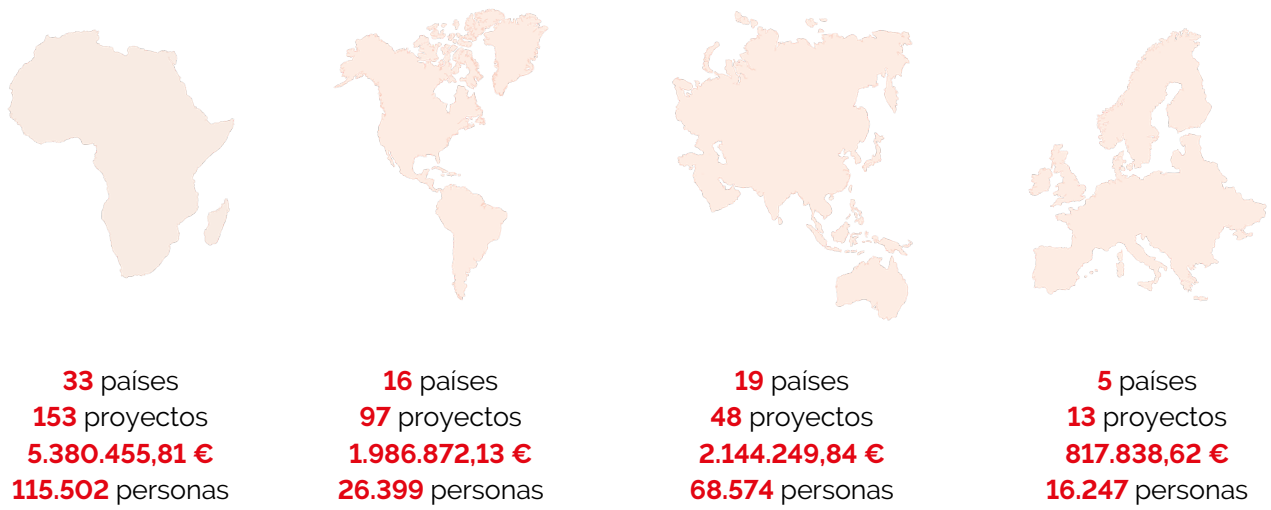
226.722 personas titulares de derechos

50,76% hombres **49,24%** mujeres

10.329.416,40 € ejecutados



Zonas de actuación



Sectores de actuación



311 proyectos	10.329.416,40 € ejecutados
---------------	----------------------------



Población titular de derechos

Población titular de derecho	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total
Población general	51.857	51.840	103.697
Infancia - Juventud	44.205	51.785	95.990
Población migrante – desplazada - refugiada	12.643	8.005	20.648
Mujeres	6.387		6.387
	115.092	111.630	226.722

Distribución de nuestra intervención por ODS



**Paz, justicia
e instituciones**

17,84 %



**Reducción de las
desigualdades**

5,48 %



**Educación
de calidad**

38,69 %



**Acción por
el clima**

0,53 %



**Fin de
la pobreza**

10,42 %



**Agua limpia
y saneamiento**

1,59 %



**Salud
y bienestar**

9,72 %



**Energías limpias
y sostenibles**

0,71 %



**Producción y consumo
responsable**

1,06 %



**Hambre
cero**

8,48 %



**Igualdad
de género**

2,30 %



Trabajo decente

3,18 %



Desarrollo

En MISIONES SALESIANAS desarrollamos en 2025 proyectos centrados en áreas clave como la **educación**, la **generación de oportunidades profesionales** y de empleabilidad para la juventud, la **igualdad de género**, el **cambio climático**, la **salud**, la **seguridad alimentaria** y el **acceso al agua** en África, Oriente Medio, América Latina y Asia.

Las difíciles condiciones en las que viven millones de personas, sin oportunidades reales para superar la pobreza, el hambre y la desigualdad, fueron el principal motor de nuestras intervenciones, logrando apoyar a decenas de miles de personas.

En el presente ejercicio, obtuvimos nuevas financiaciones de Administraciones Públicas como **los ayuntamientos de Bilbao y Pamplona**, que permitieron **impulsar nuevos proyectos** en países de África. Asimismo, la colaboración de **financiadores privados** fue **clave** para dar continuidad a nuestras intervenciones y ampliar el alcance de las acciones desarrolladas.

186 proyectos
55 países
4.264.188,05 €
174.538 personas



28 países
99 proyectos
2.259.570,76 €
83.215 personas



15 países
62 proyectos
1.064.183,20 €
21.264 personas



10 países
23 proyectos
678.924,09 €
59.315 personas



2 países
2 proyectos
261.440,00 €
10.744 personas



ÁFRICA

PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	Nº ALIANZAS	ODS
ÁFRICA (varios países)	Privados particulares	3.180,79 €	Salud, agua y saneamiento	420	420		ODS3
	1	3.180,79 €		420	420		
Angola	BAZTÁN CONSULTORES S.L.	20.000,00 €	Educación	170	190		ODS4
	Privados particulares	358.309,83 €	Educación Fortalecimiento institucional Pastoral Protección de la infancia y juventud	8.352	4.586		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4; ODS16
	10	378.309,83 €		8.522	4.776		
Benin	FUNDACIÓN REAL MADRID	14.000,00 €	Educación	329	157		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	ASOCIACIÓN EKINTXA DASALUD	12.030,00 €	Sostenibilidad ambiental	449	179		ODS7; ODS9
	Privados particulares	59.504,60 €	Educación Seguridad alimentaria Protección de la infancia y juventud	1.941	1.152	1	ODS1; ODS2; ODS4; ODS6; ODS10;
	7	85.534,60 €		2.719	1.488	1	
Burkina Faso	Privados particulares	18.762,54 €	Educación	167	428		ODS4
	2	18.762,54 €		167	428		
Cabo Verde	FUNDACIÓN REAL MADRID	5.000,00 €	Educación	40	30		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	Privados particulares	10.000,00 €	Educación				
	1	15.000,00 €		40	30		
Camerún	FUNDACIÓN REAL MADRID	10.000,00 €	Educación	70	13		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	Privados particulares	17.605,12 €	Protección de la infancia y juventud Formación profesional y apoyo al empleo	136	178		ODS1; ODS4
	3	27.605,12 €		206	191		
Chad	Privados particulares	10.200,00 €	Salud, agua y saneamiento	350	750		ODS3; ODS6
	1	10.200,00 €		350	750		
Costa de Marfil	Privados particulares	25.590,00 €	Protección de la infancia y juventud	75			ODS1; ODS4; ODS10
	2	25.590,00 €		75			



PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	Nº ALIANZAS	ODS
Egipto	FUNDACIÓN REAL MADRID	10.000,00 €	Educación	70	38		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	Privados particulares	50.000,00 €	Formación profesional y apoyo al empleo	1.500	500		ODS4
	2	60.000,00 €		1.570	538		
Etiopía	SIGMA CORPORATE SOLUTIONS S.L.	47.684,49 €	Empoderamiento de las mujeres	1.020	2.060		ODS10; ODS16; ODS4; ODS5; ODS8
	Privados particulares	417.403,20 €	Educación Seguridad alimentaria Empoderamiento de las mujeres Protección de la infancia y juventud	599	2.031	1	ODS1; ODS2; ODS4; ODS8; ODS10
	7	465.087,69 €		1.619	4.091	1	
Gabón	Privados particulares	15.000,00 €	Empoderamiento de las mujeres	50	100		ODS4; ODS5; ODS8
	1	15.000,00 €		50	100		
Ghana	Privados particulares	38.969,15 €	Fortalecimiento institucional Educación	656	350		ODS1 ODS4
	2	38.969,15 €		656	350		
Guinea Ecuatorial	Privados particulares	2.822,20 €	Educación	6	7		ODS4
	FUNDACIÓN REAL MADRID	10.000,00 €	Educación	72	8		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	2	12.822,20 €		78	15		
Haití	Privados particulares	12.612,13 €	Educación	6.878	6.542		ODS4
	1	12.612,13 €		6.878	6.542		
Malí	Privados particulares	5.394,00 €	Protección de la infancia y juventud	17	27		ODS4
	1	5.394,00 €		17	27		
Mozambique	FUNDACIÓN REAL MADRID	5.000,00 €	Educación	79	10		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	Privados particulares	36.756,52 €	Educación Formación profesional y apoyo al empleo	2.009	1.400		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4; ODS8
	4	41.756,52 €		2.088	1.410		
Níger	Privados particulares	55.000,00 €	Educación Pastoral	1.006	1.504		ODS4; ODS16
	2	55.000,00 €		1.006	1.504		



PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	Nº ALIANZAS	ODS
Nigeria	Privados particulares	132.300,00 €	Salud, agua y saneamiento Protección de la infancia y juventud Educación	1.257	1.243	1	ODS1; ODS2; ODS3; ODS4; ODS6; ODS16
	4	132.300,00 €		1.257	1.243	1	
República Centrafricana	Privados particulares	35.780,00 €	Formación profesional y apoyo al empleo	92	4		ODS4
	1	35.780,00 €		92	4		
República del Congo	FUNDACIÓN REAL MADRID	7.000,00 €	Educación	214	100		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	Privados particulares	50.000,00 €	Protección de la infancia y juventud	400			ODS1; ODS4; ODS10
	3	57.000,00 €		614	100		
República Democrática del Congo	Privados particulares	132.471,73 €	Educación Formación profesional y apoyo al empleo Salud, agua y saneamiento Fortalecimiento institucional	2.227	831		ODS3; ODS4; ODS6; ODS8; ODS9; ODS16; ODS17
	7	132.471,73 €		2.227	831		
Ruanda	Privados particulares	7.512,00 €	Protección de la infancia y juventud	158	96		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	1	7.512,00 €		158	96		
Senegal	FUNDACIÓN REAL MADRID	22.000,00 €	Educación	411	230		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	3	22.000,00 €		411	230		
Sierra Leona	FUNDACIÓN REAL MADRID	10.000,00 €	Educación	110	83		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	Privados particulares	182.788,18 €	Educación Protección de la infancia y juventud Formación profesional y apoyo al empleo Salud, agua y saneamiento	3.031	3.525	3	ODS1; ODS2; ODS3; ODS4; ODS8; ODS16
	10	192.788,18 €		3.141	3.608	3	



PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	Nº ALIANZAS	ODS
Sudán del Sur	Ayuntamiento de Bilbao	53.916,29 €	Empoderamiento de las mujeres Seguridad alimentaria	4.132	3.933		ODS1; ODS3; ODS4; ODS5; ODS10; ODS16
	FUNDACIÓN ORDESA	20.000,00 €	Salud, agua y saneamiento	1.245	2.314		
	Privados particulares	55.366,22 €	Salud, agua y saneamiento Empoderamiento de las mujeres Seguridad alimentaria		110		ODS1; ODS3; ODS4; ODS5; ODS6; ODS10; ODS16;
4		129.282,51 €		5.377	6.357		
Tanzania	FUNDACIÓN REAL MADRID	5.000,00 €	Educación	119	26		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	Privados particulares	31.720,00 €	Educación				ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
2		36.720,00 €		119	26		
Togo	FUNDACIÓN REAL MADRID	10.000,00 €	Educación	256	204		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	Privados particulares	148.952,77 €	Formación profesional y apoyo al empleo Salud, agua y saneamiento Protección de la infancia y juventud Educación	3.575	3.475	2	ODS1; ODS4; ODS6; ODS10;
9		158.952,77 €		3.831	3.679	2	
Uganda	SIGMA CORPORATE SOLUTIONSS.L.	23.939,00 €	Protección de la infancia y juventud	10	30		ODS10; ODS1; ODS2; ODS3; ODS4; ODS5
	Privados particulares	40.000,00 €	Educación Protección de la infancia y juventud	239	294		ODS3; ODS4; ODS10;
5		63.939,00 €		249	324		
Zimbabue	Privados particulares	20.000,00 €	Formación profesional y apoyo al empleo	85	35		ODS4; ODS8
1		20.000,00 €		85	35		
Total	Nº proyectos 99	2.259.570,76 €		44.022	39.193	8	



Sudán del Sur

Título: Igualdad, cultura de paz y empoderamiento de la mujer en Sudán del Sur



Financiador: Ayuntamiento de Bilbao



En 2025 finalizó el proyecto **Igualdad, cultura de paz y empoderamiento de la mujer en Sudán del Sur**, desarrollado en Tonj, que contribuyó al fortalecimiento de las capacidades de mujeres jóvenes mediante formación técnica, apoyo al autoempleo y acciones de sensibilización en igualdad de género y construcción de paz. Durante la ejecución del proyecto fortalecimos las capacidades de mujeres jóvenes mediante formación técnica y en habilidades para la vida. Rehabilitamos y equipamos el Centro de Promoción de la Mujer Don Bosco y se puso en marcha un programa formativo que incluyó siete cursos ocupacionales (corte y confección y cocina), con la **participación de 165 mujeres**, así como un taller de competencias personales y sociales.

Asimismo, **promovimos el autoempleo** a través de formación en ahorro, cultura financiera y emprendimiento (64 participantes), acompañando la elaboración de planes de negocio y facilitando capital inicial en forma de materiales y equipamiento, junto con seguimiento individualizado para la consolidación de las iniciativas.

En paralelo, desarrollamos **acciones de sensibilización** en igualdad de género, prevención de la violencia y cultura de paz, incluyendo la creación del club juvenil 'Tonj Youth Peace & GBV Awareness Club' (30 jóvenes), la organización de diálogos comunitarios y programas de radio.

El proyecto finalizó en noviembre de 2025 y contribuyó, con el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao, a promover el acceso a una **formación profesional inclusiva y de calidad**, así como la equidad de género y la construcción de paz.

"Agradezco a la gente de Don Bosco y Bilbao su labor. Con la ayuda recibida, podremos enviar a nuestros hijos a la escuela".

Bakhita Akuach Bol, participante en la formación



Sierra Leona

Título: Escuela sociodeportiva en Lungi



Financiador: Fundación Real Madrid



Durante 2025, impulsamos diversas acciones orientadas a facilitar el acceso y la permanencia en el sistema educativo, mediante la entrega de material escolar a **60 participantes**, la cobertura de tasas educativas para 16 menores en situación de mayor vulnerabilidad y la organización de clases de refuerzo en materias clave, lo que ha favorecido la mejora de la asistencia y la reducción del abandono escolar.

Paralelamente, desarrollamos entrenamientos semanales de fútbol y baloncesto, con la participación de un equipo compuesto por seis entrenadores y tres asistentes, garantizando la **participación en igualdad de niños y niñas**. Estas actividades las complementamos con la organización de torneos, partidos y eventos comunitarios, fomentando valores como el respeto, el trabajo en equipo y la disciplina.

Asimismo, llevamos a cabo **talleres de habilidades para la vida**, abordando cuestiones como la prevención de la violencia, el matrimonio precoz y el consumo de drogas, y generando espacios seguros para la infancia y la juventud que han contribuido a reforzar su capacidad de toma de decisiones y su pensamiento crítico.

Todas estas acciones contribuyeron a **mejorar el bienestar físico y emocional de los participantes**, fortaleciendo la inclusión social y promoviendo una mayor participación de las niñas en el ámbito deportivo. Con el apoyo de la Fundación Real Madrid, la entidad continúa apostando por la educación y la protección de la infancia como herramientas clave para generar oportunidades y avanzar en la ruptura del ciclo de pobreza.



Nigeria

Título: Apoyo al programa de agua y saneamiento en Nigeria a través del saneamiento y perforación de pozos en Tse Mker



Financiador: Aportaciones privadas



El objetivo del proyecto **promover el acceso al agua, el saneamiento y la higiene** entre la población joven de la comunidad de Tse Mker, en Nigeria, tomando como eje de intervención la Escuela Primaria St. Jude y la Escuela Técnica Secundaria. Asimismo, beneficia a otros jóvenes de la comunidad, especialmente a mujeres y niñas que recorren largas distancias para acceder a fuentes de agua no seguras.

La intervención responde a la limitada disponibilidad de agua potable, saneamiento adecuado e higiene, una situación que **afecta a más de 1.500 estudiantes**, así como al personal docente y no docente de los centros educativos.

En este marco, el proyecto impulsó **una gestión sostenible del agua** mediante la mejora de las infraestructuras hídricas, incluyendo la perforación de dos pozos, así como la rehabilitación y construcción de instalaciones sanitarias que garanticen condiciones seguras y saludables. De forma complementaria, desarrollamos acciones de sensibilización y formación dirigidas a la comunidad educativa y al conjunto de Tse Mker, con el fin de promover prácticas adecuadas en materia de agua, saneamiento e higiene.



Costa de Marfil

Título: Mejora de las condiciones de vida de niños y jóvenes del hogar Don Bosco, centro de protección de la infancia en Abidjan (2025).



Financiador: Aportaciones privadas



Con este proyecto, en MISIONES SALESIANAS nos sumamos al trabajo de la congregación en favor de la infancia y la juventud vulnerable en Costa de Marfil.

En Costa de Marfil, **el tráfico de menores y la situación de niños y niñas en calle** constituyen un grave desafío para la protección infantil. Desde el Hogar Don Bosco, acogemos y acompañamos a menores en situación de abandono, muchos de ellos víctimas de explotación, incluida la trata. Brindamos alojamiento seguro, atención sanitaria, alimentación equilibrada y escolarización, promoviendo su reintegración familiar y social.

En 2025, atendimos a **32 menores** derivados de servicios sociales y organizaciones colaboradoras. Otros fueron identificados durante intervenciones en espacios frecuentados por infancia en situación de calle. Doce de ellos completaron su proceso de recuperación y se reintegraron con sus familias, mientras seguimos ofreciendo acompañamiento y apoyo académico para asegurar la continuidad de su educación.

"Muchos de los niños que llegan al Hogar Don Bosco han vivido situaciones muy duras en la calle o han sido víctimas de abandono y explotación. Nuestro primer objetivo es que vuelvan a sentirse seguros, escuchados y acompañados"

Educador del centro de Abidjan



Uganda

Título: Educación y apoyo a madres adolescentes en el asentamiento de población refugiada en Palabek



Financiador: SIGMA



Este proyecto lo desarrollamos en el **asentamiento de refugiados de Palabek**, en el norte de Uganda, un contexto marcado por altos niveles de pobreza, baja escolarización y una significativa población infantil y juvenil refugiada, principalmente procedente de Sudán del Sur. En este entorno, las niñas y adolescentes enfrentan barreras importantes para acceder a la educación, agravadas por fenómenos como el embarazo adolescente, la violencia de género y la falta de oportunidades.

El objetivo del proyecto fue **mejorar las condiciones de vida y las oportunidades educativas** de niños y niñas, con especial atención a madres adolescentes, facilitando su permanencia o retorno al sistema educativo. Para ello, **implementamos espacios seguros** de cuidado infantil cercanos a los centros educativos, donde las jóvenes pueden dejar a sus hijos e hijas mientras continúan su formación.

El proyecto también garantizó **atención integral a la infancia mediante alimentación diaria, seguimiento nutricional y acceso a servicios de salud**. Paralelamente, acompañamos a las **madres adolescentes** en su proceso educativo a través de programas de reintegración escolar, tutoría y formación. Además, incluye acciones de empoderamiento y liderazgo dirigidas a las jóvenes, fortaleciendo su autonomía y mejorando sus oportunidades de futuro.

"Cuando me quedé embarazada pensé que no podría volver a la escuela. Me sentía sola y sin opciones. Gracias al apoyo del proyecto, ahora puedo dejar a mi hijo en un espacio seguro mientras estudio, y eso ha cambiado mi vida.

He podido retomar mis clases y aprender cosas nuevas, pero también he ganado confianza en mí misma. Ahora sueño con terminar mis estudios y poder trabajar para cuidar de mi hijo y darle un futuro mejor."

Beneficiaria del proyecto



Angola

Título: Apoyo al funcionamiento y mejora de la Escuela Don Bosco de Lixeira, Luanda



Financiador: Aportaciones privadas



El **Proyecto Escuela** es una iniciativa de MISIONES SALESIANAS que actualmente integra **14 centros educativos**, con el objetivo de fortalecer la educación en comunidades en situación vulnerable y garantizar el acceso a oportunidades de aprendizaje de calidad para niños, niñas y jóvenes en contextos de riesgo.

Dentro de este marco, desarrollamos la intervención en la escuela Don Bosco, ubicada en el barrio de Lixeira, en Luanda, un entorno caracterizado por **altos niveles de vulnerabilidad** socioeconómica, donde muchas familias tienen dificultades para cubrir los costes básicos de educación de sus hijos e hijas.

Durante 2025, la intervención la centramos en mejorar las condiciones educativas y el funcionamiento de la escuela, mediante **la rehabilitación y mantenimiento de infraestructuras**, así como la **dotación de equipamientos** esenciales. Entre las principales acciones destacó la mejora de aulas, sanitarios y espacios comunes, así como la adquisición de mobiliario escolar y equipamiento informático.

Estas mejoras permiten ofrecer **un entorno educativo más adecuado, seguro y digno**, favoreciendo el aprendizaje y el bienestar del alumnado. El proyecto ha beneficiado **a más de 4.500 estudiantes**, muchos de ellos procedentes de familias con escasos recursos, y ha contribuido a garantizar el acceso a una educación de calidad en un entorno especialmente vulnerable.

"Quiero expresar mi agradecimiento por el apoyo que brindan a la Escuela Don Bosco. Gracias a este respaldo contamos con pupitres, acceso a agua potable y libros en la biblioteca, lo que nos permite estudiar en mejores condiciones. Agradecemos igualmente el reglamento de la escuela, que nos ayuda a crecer con valores y a formarnos como personas"

Beneficiario de proyecto



AMÉRICA

PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	Nº ALIANZAS	ODS
Argentina	Privados particulares	35.000,00 €	Educación	372	406	1	ODS4
	2	35.000,00 €		372	406	1	
Bolivia	SIGMA CORPORATE SOLUTIONSS.L.	19.954,00 €	Educación	38	29		ODS4
	Privados particulares	91.492,38 €	Protección de la infancia y juventud Educación	251	162	1	ODS2; ODS3; ODS4; ODS10;
	9	111.446,38 €		289	191	1	
Brasil	FUNDACIÓN REAL MADRID	132.175,00 €	Educación	610	376		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4; ODS10
	Privados particulares	44.299,16 €	Protección de la infancia y juventud Sostenibilidad ambiental Educación	377	373		ODS4; ODS7; ODS10
	6	176.474,16 €		987	749		
Colombia	SIGMA CORPORATE SOLUTIONSS.L.	19.200,00 €	Empoderamiento de las mujeres		40		ODS4
	Privados particulares	88.997,68 €	Educación Protección de la infancia y juventud	970	677		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	7	108.197,68 €		970	717		
Ecuador	Privados particulares	93.970,45 €	Seguridad alimentaria Empoderamiento de las mujeres Protección de la infancia y juventud Salud, agua y saneamiento Educación	1.006	1.320	180	ODS1; ODS2; ODS3; ODS4; ODS5; ODS10; ODS17
	6	93.970,45 €		1.006	1.320	180	
El Salvador	Junta de Castilla y León	1.000,00 €	Formación profesional y apoyo al empleo	40	64		ODS8
	AUTOVÍA DEL ARLANZÓN S.A.	5.000,00 €					
	Privados particulares	8.907,26 €	Educación	2			ODS4
	2	14.907,26 €		42	64		
Guatemala	Privados particulares	47.156,05 €	Educación Salud, agua y saneamiento	524	537		ODS4;ODS6
	3	47.156,05 €		524	537		
Haití	Privados particulares	77.063,72 €	Educación Formación	215	104		ODS4



PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	Nº ALIANZAS	ODS
			profesional y apoyo al empleo				
	4	77.063,72 €		215	104		
Honduras	Privados particulares	790,40 €	Protección de la infancia y juventud	50	50		ODS4
	1	790,40 €		50	50		
México	Privados particulares	10.000,00 €	Protección de la infancia y juventud	30	20		ODS1; ODS4
	1	10.000,00 €		30	20		
Paraguay	Privados particulares	10.000,00 €	Educación	55	45		ODS2; ODS4
	1	10.000,00 €		55	45		
Perú	Privados particulares	54.632,72 €	Educación Protección de la infancia y juventud	562	469	1	ODS4; ODS13
	7	54.632,72 €		562	469	1	
República Dominicana	SHS CONSULTORES S.L.	10.000,00 €	Formación profesional y apoyo al empleo	9	9		ODS4; ODS8
	FUNDACIÓN REAL MADRID	52.575,00 €	Educación	321	70		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	Privados particulares	133.710,70 €	Educación Protección de la infancia y juventud	269	267		ODS1; ODS3; ODS4
	5	196.285,70 €		599	346		
Uruguay	Privados particulares	3.355,68 €	Educación	5	6		ODS4
	1	3.355,68 €		5	6		
Venezuela	Privados particulares	124.903,00 €	Educación Sostenibilidad ambiental Formación profesional y apoyo al empleo Protección de la infancia y juventud	6.137	4.397		ODS2; ODS4; ODS8; ODS12; ODS13; ODS16
	7	124.903,00 €		6.137	4.397		
Total	Nº proyectos 62	1.064.183,20 €		11.843	9.421	183	

Venezuela

Título: Promover prácticas agrícolas sostenibles entre los estudiantes de la Escuela Técnica Agronómica Salesiana (ETAS) de Barinas y los agricultores locales.

ODS:



Financiador: Aportaciones privadas

El proyecto contribuyó a fortalecer la **educación técnica agraria y la seguridad alimentaria** en Barinas mediante la reactivación productiva de la Escuela Técnica Agronómica Salesiana.

La intervención la dirigimos a jóvenes estudiantes y a la comunidad educativa rural, en un contexto de alta vulnerabilidad que había limitado la formación y la producción agrícola. En el marco del **Programa Agricultura para la Vida**, impulsamos la **modernización del sistema ganadero** con la incorporación de ganado de alto rendimiento adaptado al trópico, lo que permitió reactivar la producción de leche y sentar bases para su sostenibilidad. Asimismo, implementamos protocolos sanitarios y nutricionales especializados, junto con la dotación de insumos y la mejora de infraestructura clave para garantizar la continuidad de la actividad productiva. Estas acciones beneficiaron a **184 personas** de la comunidad educativa y permitieron recuperar un modelo de aprendizaje práctico para la formación de jóvenes en ciencias agronómicas. El proyecto fortaleció las capacidades productivas, mejoró las condiciones para la formación técnica y contribuyó a generar oportunidades para la juventud rural.



República Dominicana

Título: Sistematización de la experiencia de la red Muchachos y Muchachas con Don Bosco (MDB), 40 años acompañando a la infancia y juventud en situación más vulnerable

ODS: 

Financiador: Aportaciones privadas



En 2025 realizamos un **proceso de sistematización de la experiencia de la Red Muchachos y Muchachas con Don Bosco** en República Dominicana, con motivo de su 40 aniversario. El estudio recogió la historia, el método educativo y los aprendizajes de una iniciativa que nació en 1985 para acompañar a menores trabajadores en situación de vulnerabilidad. El análisis incluyó visitas a los centros de la red, entrevistas con educadores y responsables, y la revisión del contexto social actual de la infancia y la juventud dominicana.

A lo largo de cuatro décadas, el programa creció hasta consolidar **una red de 12 centros de atención** que desarrollan procesos educativos, sociales y de protección para la infancia en riesgo. En este tiempo, la iniciativa acompañó a **más de 93.000 niños, niñas y adolescentes**, y actualmente ofrece apoyo directo a más de 5.500 destinatarios cada año.

El análisis permitió identificar las claves del modelo de intervención: búsqueda activa de menores en riesgo, acogida educativa, socialización y acompañamiento integral. A través de estos procesos, los centros ofrecen refuerzo escolar, apoyo psicosocial, actividades deportivas y culturales, orientación vocacional y formación para el empleo. El estudio también confirmó que, **a pesar de los avances sociales del país, muchos niños, niñas y jóvenes siguen enfrentando situaciones de violencia, exclusión** educativa o riesgo social, lo que hace que este modelo preventivo siga siendo muy necesario.

"En el hogar "Quédate con nosotros" de Hainamosa encontré un lugar seguro. Los educadores me ayudaron a volver a la escuela y a creer que podía cambiar mi historia"

Beneficiaria del proyecto



ASIA

PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	Nº ALIANZAS	ODS
ASIA MERIDIONAL	Privados particulares	193.000,00 €	Protección de la infancia y juventud			262	ODS16; ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	1	193.000,00 €				262	
Bangladés	Privados particulares	10.000,00 €	Educación	6	14		ODS4
	1	10.000,00 €		6	14		
China	Privados particulares	60.000,00 €	Protección de la infancia y juventud Educación	200	200	6	ODS3 ODS4
	2	60.000,00 €		200	200	6	
India	ECOFAR PRODUCTOS S.L.	20.000,00 €	Salud, agua y saneamiento	9.400	11.700		ODS3; ODS5
	Privados particulares	75.510,49 €	Salud, agua y saneamiento Educación	12.929	15.155	1	ODS3; ODS5; ODS6; ODS4
	10	95.510,49 €		22.329	26.855	1	
Indonesia	Privados particulares	200.000,00 €	Protección de la infancia y juventud	64		1	ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	1	200.000,00 €		64		1	
Libano	Privados particulares	20.000,00 €	Educación	80	120		ODS4
	1	20.000,00 €		80	120		
Nepal	Privados particulares	3.271,00 €	Sostenibilidad ambiental	3.300	4.950		ODS11; ODS13; ODS4
	1	3.271,00 €		3.300	4.950		
Pakistán	PUNTO FA S.L. MANGO	25.400,00 €	Empoderamiento de las mujeres		90		ODS4; ODS5
	Privados particulares	31.295,00 €	Empoderamiento de las mujeres		180		ODS4; ODS5
	2	56.695,00 €			270		
Samoa	Privados particulares	10.000,00 €	Formación profesional y apoyo al empleo	395	105		ODS4; ODS8
	1	10.000,00 €		395	105		
Sri Lanka	Privados particulares	20.315,00 €	Educación Empoderamiento de las mujeres	100	206		ODS4; ODS5; ODS8
	2	20.315,00 €		100	206		
Tailandia	Privados particulares	10.132,60 €	Formación profesional y apoyo al empleo	121			ODS4; ODS8
	1	10.132,60 €		121			
Total	Nº proyectos 23	678.924,09 €		26.595	32.720	270	



Pakistán

Título: Acortando distancias contra el abandono escolar y la brecha de género en Lahore



Financiador: MANGO S.A.



Este proyecto lo desarrollamos en la ciudad de Lahore con el objetivo de mejorar **el acceso a la educación y reducir la brecha de género** entre niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad, promoviendo la permanencia en el sistema educativo y la igualdad de oportunidades.

Durante 2025, coincidiendo con el inicio del curso escolar, desarrollamos **acciones de sensibilización con familias** para fomentar la asistencia regular y prevenir el abandono escolar. Asimismo, pusimos en marcha **un programa de acompañamiento educativo y apoyo psicosocial**, combinando atención individual y sesiones grupales dirigidas a reforzar la motivación y el valor de la educación, especialmente entre las alumnas.

El proyecto reforzó también el **programa de becas educativas**, ampliando el número de beneficiarias y apoyando a jóvenes en formación técnica. De forma complementaria, se impulsó la mejora de la calidad educativa mediante la formación del profesorado en el uso de herramientas digitales.

Estas acciones contribuyeron a mejorar la asistencia escolar y a prevenir el abandono, sin registrarse abandono entre las alumnas desde el inicio del curso, además de favorecer una mejora en el rendimiento académico. En total, el proyecto benefició directamente a **465 estudiantes**, así como a sus familias y a la comunidad educativa.



EUROPA

PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	Nº ALIANZAS	ODS
Italia	Privados particulares	250.000,00 €	Educación	5.282	5.282		ODS16; ODS4
	1	250.000,00 €		5.282	5.282		
Polonia	FUNDACIÓN REAL MADRID	11.440,00 €	Educación	150	30		ODS1; ODS2; ODS3; ODS4
	1	11.440,00 €		150	30		
Total	Nº proyectos 2	261.440,00 €		5.432	5.312		



Acción Humanitaria

En 2025 hubo un **aumento de las crisis humanitarias a nivel global**, con especial atención a conflictos como los de **Ucrania, Palestina, Sudán del Sur y la República Democrática del Congo**, lo cual subrayó la necesidad de reforzar nuestra ayuda internacional en estos lugares y países fronterizos que acogen a la población que huyó de las crisis.

Asimismo, mantuvimos la intervención en países como **Etiopía**, aún con población en situación muy vulnerable, marcada por las secuelas de la guerra que terminó en el año 2022. Aunque existe un acuerdo de paz, la región no está completamente estabilizada y persisten graves problemas humanitarios.

Durante el año, **la pobreza, los desplazamientos forzados y la inseguridad alimentaria alcanzaron niveles críticos**. Fenómenos como sequías, inundaciones y olas de calor golpearon con dureza a las personas más vulnerables, especialmente en regiones como el **Sahel o el Cuerno de África**. El hambre sigue siendo una de las principales crisis de nuestro tiempo. Millones de personas no tienen acceso a una alimentación básica. El número de personas desplazadas supera los 120 millones.

Ante este contexto, la respuesta de MISIONES SALESIANAS la articulamos en torno a varias líneas clave. Por un lado, la **atención a emergencias y desastres naturales**, proporcionando ayuda inmediata a familias afectadas y apoyando la rehabilitación de infraestructuras educativas y comunitarias. Por otro, la **intervención en contextos de conflicto y desplazamiento forzado**, con acciones de protección, atención a personas desplazadas internas y refugiadas, así como cobertura de necesidades básicas.

Asimismo, desarrollamos una **apuesta firme por la educación en emergencias** y la protección de la infancia y la juventud, mediante programas socioeducativos y espacios seguros para menores en situación de alta vulnerabilidad. Completamos estas iniciativas con acciones orientadas a la **resiliencia comunitaria** y al acompañamiento a medio plazo, favoreciendo oportunidades de futuro para jóvenes en contextos especialmente frágiles.

En medio de tanto dolor, también hubo signos de esperanza. Desde MISIONES SALESIANAS desarrollamos 21 proyectos de acción humanitaria, brindando apoyo a personas refugiadas, desplazadas o en situación de extrema vulnerabilidad en África, Oriente Medio, Asia y América Latina. Así, el panorama humanitario de 2025 también fue una llamada a la conciencia, a la solidaridad y al compromiso, impulsando iniciativas centradas en la dignidad y los derechos de las personas.

Este año, contamos con nuevas financiaciones que permitieron poner en marcha nuevas iniciativas centradas en la seguridad alimentaria, la educación en emergencias, la protección de la infancia y la atención a población desplazada, reforzando así la capacidad de respuesta ante crisis cada vez más complejas.

21 proyectos

14 países

720.344,09 €

34.342 personas



6 países
8 proyectos
135.037,99 €
23.078 personas



2 países
3 proyectos
66.788,73 €
2.440 personas



5 países
6 proyectos
303.208,25 €
5.798 personas



1 país
4 proyectos
215.309,12 €
3.026 personas

ÁFRICA

PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SUBSECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	ODS
EGIPTO	Privados particulares	26.000,00 €	Educación en Emergencias	320	480	ODS16, ODS4
	1	26.000,00 €		320	480	
ETIOPIA	Comunidad de Madrid	2.242,31 €	Acción humanitaria	1.160	1.455	ODS1, ODS2
	1	2.242,31 €		1.160	1.455	
NÍGER	Privados particulares	10.915,80 €	Ayuda emergencia	220	330	ODS16
	1	10.915,80 €		220	330	
REP. DEMOCRÁTICA CONGO	Privados particulares	45.229,88 €	Ayuda emergencia	2.120	3.828	ODS16, ODS1, ODS2
	2	45.229,88 €		2.120	3.828	
SUDÁN DEL SUR	Privados particulares	35.000,00 €	Ayuda emergencia	4.050	6.350	ODS16, ODS1, ODS2, ODS3, ODS4
	2	35.000,00 €		4.050	6.350	
TOGO	Privados particulares	15.650,00 €	Ayuda emergencia	967	1.798	ODS1, ODS2, ODS3, ODS4
	1	15.650,00 €		967	1.798	
Total	Nº proyectos 8	135.037,99 €		8.837	14.241	

Níger

Título: Ayuda de emergencia para mejorar las condiciones de vida de las personas desplazadas en Torodi y Makalondi, República de Níger



Financiador: Aportaciones privadas



En 2025, en MISIONES SALESIANAS ejecutamos un proyecto de respuesta ante la emergencia en Níger, en un **contexto de creciente inseguridad** y ataques de grupos armados que provocaron el desplazamiento forzoso de la población. La intervención fue en las localidades de Téra, Torodi y Makalondi, atendiendo a un total de **550 personas desplazadas**, de las cuales más de 300 eran menores y jóvenes.

Priorizamos la **atención educativa de la infancia** en situación de vulnerabilidad, dado que se identificó que el 80% de los menores desplazados no había asistido a la escuela durante el curso anterior. Para dar respuesta a esta situación, pusimos en marcha una alternativa educativa que facilitara su reincorporación al sistema escolar, así como el refuerzo de los centros educativos de Makalondi y Torodi para acoger al nuevo alumnado y evitar la saturación de las aulas. De este modo, **garantizamos el derecho a la educación en un entorno seguro**.

Asimismo, aseguramos el acceso a servicios básicos esenciales para la protección de la vida y la dignidad de las personas afectadas. Se distribuyeron alimentos, agua potable, ropa y materiales para refugios temporales, además de facilitar atención médica y apoyo en saneamiento a las familias desplazadas. Estas acciones contribuyeron a mejorar el estado de salud de la población y a reforzar su sensación de seguridad y protección.

República Democrática del Congo

Título: Respuesta inmediata a la emergencia en República Democrática del Congo.

ODS: 

Financiación: Aportaciones privadas



En 2025, la intensificación de la violencia en los territorios de Rutshuru, Nyiragongo y Masisi provocó el **desplazamiento de miles de personas**, generando una grave crisis humanitaria en el este del país. Ante esta situación, la intervención se centró en las zonas de Kanyaruchinya, Ngangi y Rusayo, donde se prestó asistencia de emergencia a **más de 5.000 personas**.

Durante el año distribuimos **alimentos a más de 4.500 hogares** y reforzamos la atención nutricional y sanitaria, beneficiando a miles de niños y niñas mediante la entrega de papillas y atención médica en clínica. Asimismo, proporcionamos apoyo psicosocial a población afectada por el conflicto, especialmente a menores, mujeres y jóvenes, incluyendo la acogida y protección de niños y niñas separados de sus familias.

La intervención incorporó también **acciones educativas y de protección**, facilitando becas y material escolar a menores desplazados, así como actividades de sensibilización sobre violencia de género en centros educativos. Además, se garantizó el acceso a formación profesional y alojamiento a jóvenes y madres en situación de vulnerabilidad.

Estas acciones contribuyeron a mejorar las condiciones de vida de la población desplazada, reforzando su protección y resiliencia en un contexto marcado por la violencia.



AMÉRICA

PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SUBSECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	ODS
CUBA	Privados particulares	22.558,43 €	Ayuda emergencia	850	1.150	ODS16, ODS1
	1	22.558,43 €		850	1.150	
HAÍTÍ	Privados particulares	44.230,30 €	Educación en Emergencias	180	260	ODS16, ODS4, ODS1
	2	44.230,30 €		180	260	
Total	Nº proyectos 3	66.788,73 €		1.030	1.410	

ASIA

PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SUBSECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	ODS
FILIPINAS	Privados particulares	10.000,00 €	Educación en Emergencias	58		ODS16, ODS1, ODS4
	1	10.000,00 €		58		
SIRIA	Privados particulares	214.390,25 €	Educación en Emergencias	716	1.074	ODS16, ODS4
	2	214.390,25 €		716	1.074	
SRI LANKA	Privados particulares	5.000,00 €	Ayuda emergencia	1.550	1.550	ODS10, ODS1
	1	5.000,00 €		1.550	1.550	
PALESTINA	SIGMA CORPORATE SOLUTIONSS.L.	21.000,00 €	Acción humanitaria	280	420	ODS16, ODS1, ODS2
	1	21.000,00 €		280	420	
MYANMAR	Privados particulares	52.818,00 €	Ayuda emergencia	75	75	ODS16, ODS2
	1	52.818,00 €		75	75	
Total	Nº proyectos 6	303.208,25 €		2.679	3.119	



Siria

Título: Apoyo socioeducativo a menores en situación vulnerable en los centros Don Bosco de Damasco y Alepo, Siria



Financiador: Aportaciones privadas



En 2025, desde MISIONES SALESIANAS apoyamos la **continuidad educativa de 99 niños y niñas** en los centros Don Bosco de Damasco y Alepo, en un contexto de inestabilidad política, económica y social en Siria. Garantizamos clases compensatorias para favorecer la recuperación del nivel académico y el acceso a la educación.

El proyecto incluyó refuerzo escolar en materias clave como matemáticas e idiomas, así como grupos reducidos de **atención personalizada y un equipo docente de 40 profesionales además de apoyo psicológico**. Durante los periodos de mayor inseguridad, los centros se adaptaron como espacios seguros, ofreciendo alimentación, cuidados básicos y actividades recreativas para el bienestar de los menores.

Gracias a la intervención, el 80% del alumnado mejoró su rendimiento académico y se alcanzó una asistencia superior al 90%.



Myanmar

Título: Ayuda de emergencia a la población afectada por el terremoto en Myanmar.



Financiación: Aportaciones privadas



El 28 de marzo de 2025, **dos terremotos de gran magnitud causaron una grave emergencia humanitaria**. Nuestra entidad socia local respondió de forma inmediata para apoyar a la población afectada en las cercanías del centro salesiano de Anisakan.

Desde MISIONES SALESIANAS, junto a la labor local, distribuimos **alimentos** y facilitamos el **acceso a agua potable** a las familias que perdieron sus hogares. Entre las acciones realizadas, entregamos productos básicos como arroz y aceite, e instalamos un sistema de purificación para garantizar el suministro de agua apta para el consumo. En el ámbito sanitario, facilitamos **atención médica a 150 personas afectadas**.

En este contexto, y en base a la experiencia de MISIONES SALESIANAS en el trabajo con infancia y juventud en situación de vulnerabilidad, **protegimos y acompañamos a más de 60 niños y niñas huérfanos** residentes en el hogar Nazareth de Anisakan. Asimismo, brindamos acompañamiento psicosocial a las familias más afectadas.

"Gracias al apoyo recibido, tuvimos alimentos, agua potable y atención médica. Pero, sobre todo, sentimos que no estábamos solos. Ese acompañamiento nos dio fuerzas para seguir adelante y empezar a reconstruir nuestras vidas"

Beneficiario del proyecto



EUROPA

PAÍS	FINANCIADOR	EJECUTADO 2025	SUBSECTOR	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	ODS
UCRANIA	Privados particulares	140.457,04 €	Acción humanitaria Educación en Emergencias Ayuda emergencia	1.045	781	ODS16, ODS4
	Unión Europea	74.852,08 €	Educación en Emergencias	577	623	ODS16, ODS4
Total	Nº proyectos 4	215.309,12 €		1.622	1.404	

Ucrania



Seguimos con la ejecución del proyecto **Atención integral a través de la educación no formal en situaciones de emergencia a niños, niñas, jóvenes y sus familias** en comunidades locales vulnerables de Ucrania financiado por la **Unión Europea**, centrado en la atención integral a la infancia, juventud y familias afectadas por la guerra en Vynnyky, Zhytomyr y Leópolis. En 2025, hemos acompañado a 1.200 personas, promoviendo su bienestar y resiliencia a través de espacios educativos y de protección.

Desarrollamos **actividades de educación no formal, deporte y apoyo psicosocial** en la Escuela Sociodeportiva de Vynnyky y Zhytomyr, así como en la Casa de Familia 'Pokrova' y el campamento modular de Mariapolis. Estas acciones contribuyeron a mejorar el bienestar emocional, reducir la ansiedad y fortalecer los vínculos comunitarios de las personas participantes.

"Gracias a este proyecto, mis hijos e hijas recuperaron la ilusión y ahora tienen un lugar seguro donde jugar y estudiar sin miedo"

Madre beneficiaria del proyecto



Apoyo institucional

Desde las Oficinas de Planificación y Desarrollo se diseñan y ejecutan los proyectos de cooperación internacional directamente en el terreno. Desde MISIONES SALESIANAS **trabajamos para fortalecer a las entidades locales** en los países donde intervenimos, promoviendo el desarrollo continuo de sus capacidades mediante procesos formativos, el acompañamiento de personal cooperante y la inversión en iniciativas que favorecen la ampliación y sostenibilidad de sus acciones.

En 2025, esta labor contó con el apoyo de personal cooperante en **República Dominicana, Colombia, Mozambique, Mali, Etiopía y Sudán del Sur**.

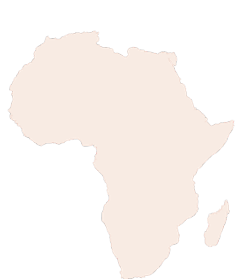
Asimismo, como parte de nuestra misión, impulsamos proyectos de apoyo institucional dirigidos a las entidades socias salesianas a nivel global, invirtiendo en su formación, en el mantenimiento de sus obras sociales y pastorales, y en el refuerzo de sus capacidades.

104 proyectos

47 países

5.344.954,26 €

17.842 personas



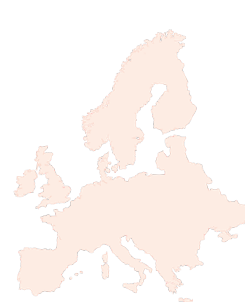
21 países
46 proyectos
2.985.847,06 €
9.209 personas



10 países
32 proyectos
855.900,20 €
2.695 personas



11 países
19 proyectos
1.162.117,50 €
3.461 personas



5 países
7 proyectos
341.089,50 €
2.477 personas



ÁFRICA	Nº PROYECTOS	EJECUTADO 2025	SECTOR	Nº ALIANZAS	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	BENEF. DIRECTAS TOTAL
Angola	4	272.779,29 €	Pastoral Fortalecimiento institucional Educación	10	668	1.450	2.118
Benín	4	245.398,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional Educación	4	221	175	396
Camerún	2	85.250,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional	14	100	100	200
Eritrea	2	305.216,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional	3	646	626	1.272
Etiopía	1	66.500,00 €	Educación		33		33
Ghana	2	459.274,00 €	Fortalecimiento institucional Educación	21	95	2	97
Guinea	1	1.200,00 €	Educación	1		1	1
Guinea Ecuatorial	1	3.680,00 €	Fortalecimiento institucional	1	50	50	100
Kenia	2	178.931,00 €	Educación		93		93
Madagascar	1	184.450,00 €	Educación		65		65
Marruecos	1	6.800,00 €	Pastoral		100	100	200
Mozambique	2	54.000,00 €	Fortalecimiento institucional	2	130	80	210
Nigeria	4	561.483,94 €	Pastoral Fortalecimiento institucional Educación	20	439	196	635
República del Congo	1	4.200,00 €	Pastoral		100	100	200
República Democrática del Congo	8	277.849,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional	60	780	500	1.280
Ruanda	2	233.150,00 €	Pastoral Educación	3	153	100	253
Senegal	3	15.653,25 €	Fortalecimiento institucional	3	50	55	105
Sudán del Sur	1	18.791,00 €	Fortalecimiento institucional		600	800	1.400
Togo	2	1.222,58 €	Fortalecimiento institucional Educación	1	25	26	51
Túnez	1	9.739,00 €	Pastoral		250	250	500
Mali	1	280,00 €	Fortalecimiento institucional	1			
Total África	46	2.985.847,06 €		144	4.598	4.611	9.209



AMÉRICA	Nº PROYECTOS	EJECUTADO 2025	SECTOR	Nº ALIANZAS	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	BENEF. DIRECTAS TOTAL
Argentina	3	35.000,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional Educación	3	45	25	70
Bolivia	3	3.199,87 €	Protección de la infancia y juventud Pastoral	3	50	25	75
Brasil	3	162.687,00 €	Fortalecimiento institucional Educación	1	119	50	169
Ecuador	4	31.528,33 €	Pastoral Fortalecimiento institucional Educación	2	360	100	460
Guatemala	1	8.076,00 €	Salud, agua y saneamiento	1	50	50	100
Haití	1	119.858,00 €	Educación		19		19
Paraguay	2	48.501,00 €	Pastoral Educación		114	100	214
Perú	2	10.550,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional	1	100	100	200
República Dominicana	5	20.700,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional Educación	3	125	125	250
Venezuela	8	415.800,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional Educación	31	514	624	1.138
Total América	32	855.900,20 €		45	1.496	1.199	2.695



ASIA	Nº PROYECTOS	EJECUTADO 2025	SECTOR	Nº ALIANZAS	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	BENEF. DIRECTAS TOTAL
Camboya	1	12.000,00 €	Educación		18		18
China	2	445.317,50 €	Fortalecimiento institucional Educación	3			
Filipinas	2	67.251,00 €	Pastoral Educación	3	116	100	216
India	5	97.450,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional Educación	4	310	612	922
Indonesia	1	72.131,00 €	Educación		21		21
Mongolia	1	118.775,00 €	Educación		89		89
Papúa Nueva Guinea	1	23.189,00 €	Educación		7		7
Sri Lanka	2	149.400,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional	10	1.500	450	1.950
Myanmar	1	80.000,00 €	Pastoral	9	38		38
Total Asia	16	1.065.513,50 €		29	2.099	1.162	3.261

EUROPA	Nº PROYECTOS	EJECUTADO 2025	SECTOR	Nº ALIANZAS	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	BENEF. DIRECTAS TOTAL
España	1	5.472,00 €	Pastoral	1	100	100	200
Grecia	1	100.000,00 €	Fortalecimiento institucional	1			
Italia	3	208.817,50 €	Pastoral Fortalecimiento institucional	1	49		49
Polonia	1	10.000,00 €	Pastoral	1	1.125	1.100	2.225
Ucrania	1	16.800,00 €	Educación		3		3
Total Europa	7	341.089,50 €		4	1.277	1.200	2.477

OCEANÍA	Nº PROYECTOS	EJECUTADO 2025	SECTOR	Nº ALIANZAS	BENEF. DIRECTOS HOMBRES	BENEF. DIRECTAS MUJERES	BENEF. DIRECTAS TOTAL
Papúa Nueva Guinea	2	16.604,00 €	Pastoral Fortalecimiento institucional	4	100	100	200
Vanuatu	1	80.000,00 €	Fortalecimiento institucional	1			
Total Oceanía	3	96.604,00 €		5	100	100	200



Voluntariado

Desde MISIONES SALESIANAS concebimos el voluntariado como una **respuesta libre, generosa y comprometida** que nace del corazón y está enfocada al bien común. Apostamos por una experiencia que favorece el crecimiento personal y que permite mirar al individuo como parte fundamental de una comunidad global, promoviendo mucho más que una acción solidaria. De este modo, el voluntariado se convierte en un camino vocacional que favorece el desarrollo personal y espiritual a través de un compromiso capaz de transformar vidas —tanto de quienes participan como de quienes reciben— y de formar personas como agentes de cambio en su día a día, implicadas en la construcción de una sociedad más justa, pacífica, inclusiva, sostenible y profundamente fraterna.

En fidelidad al carisma salesiano inspirado por Don Bosco, situamos en el centro de nuestra acción la educación y el acompañamiento de niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Buscamos acercarnos a la realidad desde una **mirada empática, generando experiencias de encuentro** que despierten la conciencia y abran caminos de solidaridad en los contextos locales.

Nuestra acción se fundamenta en diversos enfoques que orientan nuestro compromiso: el **enfoque de Cuidados**, basado en el amor fraterno y la esperanza, que promueve el cuidado de las personas y de la Casa Común; el **enfoque de Derechos y ODS**, que impulsa la corresponsabilidad ante los retos y compromisos globales; el **enfoque de Cultura de Paz**, que fomenta la convivencia, la justicia, la igualdad y el respeto por la diversidad y la naturaleza; el **enfoque de Juventudes**, que reconoce el papel protagonista de los jóvenes desde una visión positiva de empoderamiento y desarrollo integral; y el **enfoque de Pastoral Misionera**, que nos llama a construir relaciones basadas en el amor, la solidaridad y la fraternidad universal.

En el año 2025, un total de **242 personas** estuvieron implicadas en el voluntariado a nivel nacional e internacional, fomentando los valores de la solidaridad, la empatía y el respeto. Esta labor se promovió desde cuatro Comunidades autónomas donde contamos con sedes de la entidad, específicamente en Castilla y León, País Vasco, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. Desde estas, se dan respuestas para continuar con el fortalecimiento de actividades orientadas a la atención de la infancia y juventud desde distintos proyectos de menores en situación de calle, educación básica, formación profesional, animación misionera, ocio, deporte y tiempo libre.

242 personas voluntarias



103



139

64 personas recibieron formación

68 personas participaron en el programa de voluntariado internacional

110 personas participaron en el programa de voluntariado nacional



Voluntariado internacional

El programa de voluntariado internacional brinda la **oportunidad de participar** en distintos proyectos de las obras salesianas en el mundo, favoreciendo la integración en la comunidad local y en su proyecto educativo pastoral. Durante toda la experiencia, la persona voluntaria cuenta con el acompañamiento cercano de la entidad social local, que acoge y orienta en el terreno. Las estancias pueden desarrollarse en distintos formatos: desde uno hasta tres meses, coordinadas por la Inspectoría Salesiana Santiago el Mayor; o de cuatro meses a un año, coordinada directamente por Misiones Salesianas.

En el año 2025 **formamos y acompañamos a 64 personas** con el deseo de colaborar a nivel internacional. **68 personas fueron enviadas** durante los meses de verano a colaborar en proyectos educativos, pastorales y sanitarios de Angola, Bolivia, Colombia, Guatemala, México, Perú, Uganda, Uruguay, Honduras, Mozambique, Nigeria, Guinea Ecuatorial, Argentina y República Dominicana. Contamos en total con 76 plazas para nuestros voluntarios en las comunidades salesianas de países de Latinoamérica y África, 5 de ellas con financiación pública.



PAÍS	OBRA SALESIANA	FINACIACIÓN	EJECUTADO 2025	Nº PERSONAS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	TÍTULO DEL PROYECTO
COLOMBIA	Eje cafetero, Dosquebradas	Gob. Foral de Navarra	2.992,24€	1	Niños, niñas y jóvenes.	Ve, participa y cuéntanos.
		Gob. Foral de Navarra	2.992,24€	1	Niños, niñas y jóvenes.	Ve, participa y cuéntanos.
MÉXICO	Tijuana	Gobierno Vasco	2.000€	2	Niños, niñas y jóvenes y adultos.	Juventud Vasca cooperante.
BOLIVIA	Santa Cruz de la Sierra	Gobierno Vasco	1.000€	1	Jóvenes y adultos.	Juventud Vasca cooperante.



Voluntariado nacional

En el mismo año 2025, **110 personas estuvieron implicadas en el voluntariado a nivel nacional**, fomentando los valores de la solidaridad, la empatía y el respeto desde nuestras casas locales. Desde las distintas sedes y territorios, lideramos distintas respuestas enfocadas al fortalecimiento de las acciones orientadas a la atención de la infancia y juventud a través de proyectos de menores en situación de calle, educación básica, formación profesional, animación misionera, ocio y tiempo libre, etc.

Acogida atención de misioneros y acompañamiento a grupos solidarios

Durante este periodo, nos encargamos de coordinar las llegadas y acogidas de quienes nos visitaron por diferentes motivos de cara a la misión en sus obras de origen y que beneficia a las diferentes presencias salesianas del mundo a través de la atención y acogida. Esto se tradujo en la preparación de agenda y atención de necesidades. En este periodo **acogimos y acompañamos a 129 misioneros**.

En el acompañamiento mantuvimos el trabajo con los **grupos solidarios** que realizan iniciativas locales con el fin de enviar fondos a diferentes proyectos salesianos: Hermana África (fondos destinados a diferentes países de África como Uganda y Sierra Leona), Mundo Vivo (fondos destinados a República Dominicana y Guatemala), Amigos por Challa (fondos destinados a Bolivia), Siempre Alegres (fondos destinados a Honduras) y Corumbá (fondos destinados a Brasil). Se les acompañó no sólo en cuestiones logísticas sino también en diferentes actos que organizaron, incluso miembros de dichos grupos solidarios forman parte de nuestros voluntarios locales.



Alejandro Aparicio Sánchez

Madrileño de 51 años, realizó su experiencia de voluntariado en la ciudad de Kuanza Norte de Angola desde el 15 de enero al 11 de abril de 2025. Farmacéutico de profesión y en ejercicio, escuchó la experiencia que había realizado un amigo como una llamada y decidió vivir la experiencia de voluntariado de larga estancia con MISIONES SALESIANAS. Su formación y experiencia le llevaron al prenoviciado de Dondo, allí acompañaba a los 24 prenovicios, ayudó en el centro de salud en la consulta diaria de los pacientes, realizó acompañamiento en las clases en una aldea cercana, a los sacerdotes en las visitas a aldeas y en los oratorios. "Ha sido una nueva experiencia maravillosa, espero poder realizar más experiencias a futuro."



Ana Lafuente

Docente madrileña de 36 años, estuvo en las presencias salesianas de Akure y Onipetesi en Nigeria. Para Ana, esta experiencia supuso una completa transformación personal y un cambio de mirada al mundo que nos rodea. "Este lugar se queda una parte de ti. Es una experiencia inolvidable en muchísimos aspectos. A la vuelta, sigues recordando tantas cosas vividas y vistas, que en algo te cambia la vida". Durante el verano que estuvo en Nigeria su presencia diaria en el acompañamiento a los niños y niñas de la casa en sus rutinas, ir al colegio con ellos y ellas, participar en los talleres que tienen en su horario normal (como hacer zapatos o costura), hacer los deberes con ellos y ellas, preparar actividades de tiempo libre y juegos, acompañarles a misa, y esto le valió para comprender; "Nuestra presencia ayuda a los niños y niñas a abrir sus perspectivas, a conocer otros contextos y realidades, a enriquecerse con nuestras pequeñas aportaciones (juegos, canciones, ayuda con los deberes, compañía y afecto...)"



Sandra Lucas Triviño

Trabajadora social de 23 años procedente de Madrid realizó su voluntariado de larga estancia en la ciudad de León, en México, específicamente en la obra Ciudad del Niño Don Bosco. Allí tuvo la oportunidad de coordinar y apoyar las actividades de la escuela de verano. Desde la organización, inscripciones, materiales, formación de animadores, hasta el desarrollo de las actividades, siendo también parte de las Brigadas de la alegría. Al regresar y compartir sus vivencias, nos comparte parte de su aprendizaje "A seguir trabajando la paciencia, entender otros ritmos, preocuparme menos por el resultado y disfrutar más el proceso"



Transformación Social para la Ciudadanía Global

En un mundo profundamente interconectado, la educación adquiere un papel clave para comprender la realidad y transformarla. Desde esta convicción, en MISIONES SALESIANAS **impulsamos en España la Educación para la Ciudadanía Global**, centrada en procesos educativos que acompañan a la juventud en el desarrollo de una mirada crítica, comprometida y transformadora.

Fiel al carisma de Don Bosco, esta apuesta educativa se construye **desde la cercanía, el acompañamiento y la confianza** en el potencial transformador de la juventud. No se trata sólo de transmitir conocimientos, sino de generar experiencias participativas y creativas que conecten con la vida, **fomenten la reflexión crítica** y permitan a la juventud implicarse activamente en la construcción de soluciones ante los retos locales y globales.

La Educación para la Ciudadanía Global aborda así problemáticas contemporáneas como **conflictos, desplazamientos forzados, discursos de odio, desigualdades** y los efectos de la **crisis climática y ambiental**. Talleres, dinámicas de grupo, procesos de creación y aprendizaje entre pares ofrecen oportunidades para que la juventud analice causas estructurales, proponga alternativas y desarrolle proyectos que vinculen la acción local con los desafíos globales, fomentando un compromiso real con la justicia social y la sostenibilidad.

Este enfoque cobra especial sentido en relación con las realidades del Sur Global, con las que en MISIONES SALESIANAS mantenemos un vínculo constante a través de nuestra presencia y trabajo en distintos contextos. Estas conexiones permiten **comprender la interdependencia global, superar miradas simplificadoras** y reconocer la riqueza, la diversidad y la resiliencia de las comunidades con las que se comparte misión.

Desde esta perspectiva, **apostamos por itinerarios educativos transformadores** que van más allá de acciones puntuales, fortaleciendo la participación juvenil desde el carisma salesiano y promoviendo una ciudadanía activa, crítica y corresponsable. La juventud y el profesorado se implican en procesos que integran reflexión, creatividad y acción, generando un aprendizaje profundo y vivencial que contribuye a la construcción de sociedades más justas, solidarias y respetuosas con el planeta.

El trabajo de **incidencia política** desarrollado desde el área lo centramos en generar **espacios puntuales de encuentro entre la juventud, la comunidad educativa y representantes institucionales**, en los que compartir propuestas vinculadas a la justicia social, la sostenibilidad y los derechos humanos. A través de iniciativas concretas, como la presentación de propuestas elaboradas por el alumnado ante responsables públicos en el ámbito local, se ha favorecido el diálogo y la visibilización de estas inquietudes. Este enfoque permitió acercar la voz de la juventud a espacios institucionales y promover su participación en la vida pública, aunque de manera incipiente y vinculada a acciones específicas.

La presente memoria recoge el camino recorrido durante este año, reflejando el **compromiso** de comunidades educativas, profesorado y juventud que, **desde lo local y en conexión con lo global**, se implican en la construcción de una ciudadanía comprometida con la dignidad humana, la justicia social, la convivencia y la sostenibilidad.

En total, desarrollamos **10 proyectos** financiados en comunidades como **Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra, Comunidad Valenciana y País Vasco**, con financiación de diversas entidades autonómicas y locales. Además, con financiación propia, llevamos a cabo **actividades de sensibilización** en Euskadi, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Navarra, Asturias y Castilla-La Mancha.

354 acciones

208 formaciones a profesionales de la educación

146 acciones educativas y de sensibilización



9.872 personas participantes directas
51% hombres **49%** mujeres
7.511 jóvenes participantes
528 profesionales de la educación participantes
1.833 otros participantes y personas voluntarias
37 centros educativos y espacios comunitarios
30.169 personas beneficiarias indirectas
292.399,24 € ejecutados

Distribución de nuestra intervención por ODS

En el año 2025, el trabajo en el área de Educación para la Ciudadanía Global de MISIONES SALESIANAS nos centramos fundamentalmente en la **meta 4.7 de la educación para el desarrollo**, formando a la juventud y a la comunidad en valores, conocimientos y habilidades para construir sociedades justas, solidarias y sostenibles. A través de talleres, dinámicas participativas, proyectos de sensibilización y acciones en el entorno local, el alumnado y la ciudadanía reflexionaron sobre los retos globales y locales, **derechos humanos, igualdad de género, sostenibilidad y solidaridad**, y pudieron poner en práctica aprendizajes que fortalecen su compromiso activo con la transformación social y ambiental.

Además, los proyectos desarrollados en 2025 integraron otros Objetivos de Desarrollo Sostenible que complementan esta labor: se abordó **la igualdad de género, el fin de la pobreza y el hambre cero**, sensibilizando sobre vulneraciones de derechos y promoviendo justicia social; **la salud y el bienestar**, fomentando cuidado integral y hábitos responsables; **la paz, la justicia y el fortalecimiento de instituciones sólidas**, promoviendo ciudadanía activa y participación democrática; y **la promoción de alianzas estratégicas**, potenciando la colaboración entre centros educativos, comunidades y otras instituciones. También la sostenibilidad de ciudades y comunidades, incentivando acciones concretas para mejorar el entorno local y reforzar la conciencia ambiental.

En conjunto, este enfoque integral demuestra cómo la educación para la ciudadanía global en MISIONES SALESIANAS combina **reflexión, acción y participación**, situando a la juventud y la comunidad en el centro de la transformación social y ambiental, y fortaleciendo su compromiso con un mundo más justo, inclusivo y sostenible.



Fin de la pobreza

5,56 %



Hambre cero

5,56 %



Salud y bienestar

5,56 %



Educación de calidad

44,44 %



Igualdad de género

5,56 %



Comunidades sostenibles

5,56 %



Paz, Justicia e Instituciones

11,11 %



Alianzas para lograr objetivos

16,67 %



Principales Estrategias de acción

PARTICIPACIÓN JUVENIL

Durante este año, la juventud asumió un rol protagonista en la Educación para la Ciudadanía Global impulsada por MISIONES SALESIANAS, liderando procesos de reflexión, análisis y acción en sus comunidades. A través de talleres, dinámicas creativas y proyectos colectivos, la juventud identificó desafíos, propuso soluciones y ejecutó acciones concretas frente a situaciones que amenazaron la justicia, la sostenibilidad, los derechos de las personas y la democracia. Esta estrategia reforzó su **pensamiento crítico, liderazgo responsable y compromiso transformador**, demostrando que cuando la juventud toma las riendas, se convierte en un actor esencial de cambio y en una verdadera llamada a la esperanza en la construcción de un mundo más justo y solidario.

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

La innovación pedagógica en nuestra entidad la concebimos como una estrategia para potenciar el aprendizaje significativo, tanto en espacios formales como no formales, generando **experiencias que conectaron con las emociones de la juventud** y favorecieron su interés, motivación e implicación activa.

Esta estrategia integró **metodologías participativas**, talleres, proyectos colectivos y dinámicas experienciales, donde cada joven asumió un rol activo y protagonista, liderando la reflexión y transformando lo aprendido en acciones concretas que se materializaron en su entorno.

Alineados con la LOMLOE, que promueve el aprendizaje basado en proyectos y metodologías participativas, **desarrollamos situaciones de aprendizaje y proyectos de aula** que partieron de la realidad del mundo y del alumnado, conectando lo local con lo global y promoviendo competencias críticas, creativas y solidarias.

El profesorado, educadores y educadoras guiaron y ofrecieron recursos, pero respetando el liderazgo juvenil en cada proceso. Así, innovar pedagógicamente no sólo modificó métodos o contenidos, sino que generó **experiencias educativas integrales, motivadoras y transformadoras**, que reforzaron la autonomía, la creatividad y el compromiso de la juventud con el cambio social.

ARTIVISMO

El artivismo se consolidó como una estrategia educativa que fusionó **creatividad, emociones y acción**, transformando el arte en un motor de cambio y aprendizaje significativo. Las metodologías artísticas —plásticas, audiovisuales y performativas— permitieron experimentar, comunicar emociones y dar voz a ideas y preocupaciones, movilizandando la participación y el compromiso de quienes participaron.

A través del artivismo, los procesos educativos lograron despertar sensibilidad, inspirar diálogo y generar experiencias que **impactaron en la forma de pensar, sentir y actuar**, demostrando el poder del arte para conectar emociones, fomentar el aprendizaje y el compromiso de manera transformadora.

PREVENCIÓN DE DISCURSOS DE ODIO

En MISIONES SALESIANAS, la prevención del discurso de odio se consolidó como **una estrategia educativa esencial para fortalecer la convivencia**, la inclusión y la paz en un mundo marcado por la polarización y la desigualdad. Esta estrategia, estrechamente vinculada con nuestra ONGD, Jóvenes y Desarrollo, combinó talleres, dinámicas de diálogo y espacios de reflexión participativa para abordar la xenofobia, la discriminación y los discursos que vulneran los derechos de las personas más oprimidas.

A través de estas intervenciones, **promovimos nuevas narrativas** basadas en respeto, empatía y solidaridad, generando espacios donde la juventud pudo cuestionar estereotipos, reconocer prejuicios y explorar formas de actuar de manera responsable y transformadora. Los procesos educativos despertaron sensibilidad, incentivaron el debate constructivo y fomentaron **acciones concretas de convivencia positiva**, evidenciando que educar para prevenir el odio es un paso clave para consolidar sociedades más justas, pacíficas y cohesionadas.



SENSIBILIZACIÓN

Durante el año 2025, en MISIONES SALESIANAS desarrollamos un conjunto amplio de acciones de sensibilización en distintas localidades de España, con especial presencia en **Madrid, Castilla y León, Navarra, País Vasco y Castilla-La Mancha**, consolidando una red territorial diversa y cercana a los distintos contextos.

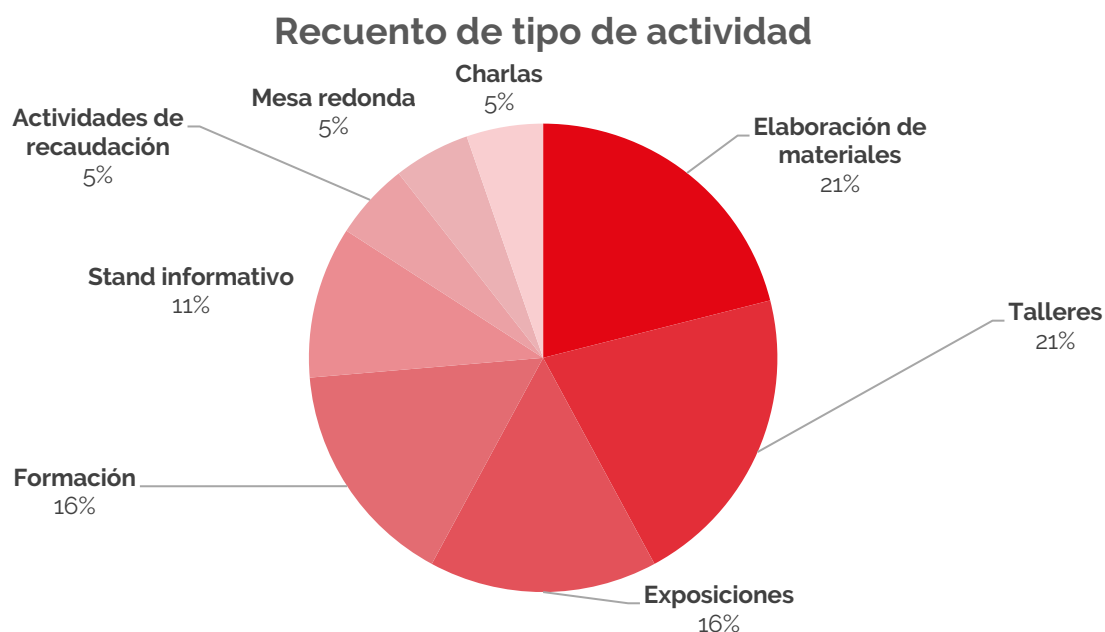
Las actividades fueron muy variadas, incluyendo **talleres participativos, exposiciones, formaciones, elaboración de materiales pedagógicos, charlas, mesas redondas y acciones vinculadas a la vida comunitaria**. Esta diversidad permitió adaptarse a distintos espacios —centros educativos, eventos públicos o espacios de encuentro— y a perfiles diversos, alcanzando a **más de 11.132 personas**. Entre los beneficiarios incluimos jóvenes, educadores/as reflejando un impacto amplio y plural. La juventud constituye el eje de nuestra labor, apoyada por educadores/as y familias, y al mismo tiempo extendemos nuestras acciones a otros públicos para generar un impacto más amplio en la sociedad.

Entre las iniciativas destacadas encontramos la **formación de voluntariado**, que fortaleció capacidades y compromiso en la acción misionera, así como un **webinar con profesionales de educación en América Latina**, coordinado con el área de Cooperación Internacional, que permitió compartir metodologías innovadoras y experiencias educativas.

Este año, la celebración del **150 aniversario de la primera expedición misionera salesiana** fue especialmente significativa. A través de talleres, dinámicas participativas y materiales pedagógicos, acompañamos a la juventud en la reflexión sobre nuestra misión y lo que significa ser misionero/a en el mundo actual, promoviendo conciencia crítica y participación activa.

En general, centramos nuestra labor en **experiencias educativas y talleres de sensibilización**, favoreciendo el aprendizaje vivencial y la participación de los distintos públicos. La elaboración de recursos educativos y la apertura de actividades a la ciudadanía contribuyeron a multiplicar el impacto a medio y largo plazo, combinando acción directa con generación de conocimiento y recursos comunitarios.

Todas estas acciones reflejan una **estrategia de sensibilización adaptable, inclusiva y de amplio alcance**, que integra educación, participación y solidaridad, y fortalece la implicación de voluntariado, jóvenes y ciudadanía, reafirmando nuestro compromiso con una misión viva que transforma corazones y vidas.





CCAA DE EJECUCIÓN	TÍTULO DE EXPEDIENTE	IMPORTE EJECUTADO 2025	FINANCIADOR: NOMBRE DE LA ENTIDAD	IMPORTE DE CONCESIÓN	FORMACIONES	ACCIONES	CENTROS	DOCENTES	JÓVENES	OTROS PARTICIPANTES	TOTAL PERSONAS BENEFICIARIAS
Castilla y León	Titeres para la Justicia Global CYL	14.481,38 €	Junta de Castilla y León	16.000,00 €	3	3	3	7	112	45	164
Comunidad de Madrid	Salesianidad 2025	28.131,71 €	Privados particulares	28.131,71 €	3	15	3	50	1.167		1.217
Comunidad Foral de Navarra	Aulas en Acción en Navarra:	24.001,74 €	Gobierno de Navarra	39.856,00 €	21	5	1	20	736	500	1.256
	Aulas en Acción Navarra 2025-2026: Sostenibilidad y solidaridad Amazonia	13.851,62 €	Gobierno de Navarra	39.856,00 €	8	8	1	7	160	8	175
	Hiroshima y Nagasaki: únicos ataques nucleares para fomentar la Paz en Navarra	833,59 €	Parlamento de Navarra	12.988,33 €							
	NAVARRA Análisis crítico sobre la situación de la infancia, especialmente en África	10.826,64 €	Parlamento de Navarra	12.971,10 €	8	12	5	11	250	300	561
Comunidad Valenciana	Ayuda Dana Valencia	25.750,00 €	Privados particulares	40.938,05 €	6	12	3		265		265
País Vasco	Aulas en acción en Bilbao: Promoviendo estrategias de Ciudadanía, desde entornos	576,94 €	Ayuntamiento de Bilbao	15.995,09 €	46		2	3	542		545
	ES/009/24 Aulas en Acción en Bilbao: Fortalecer los derechos de la infancia, a t	15.614,48 €	Ayuntamiento de Bilbao	15.989,08 €	91	30	1	169	2.081	100	2.350
	K3-Aulas en Acción frente a la emergencia climática	158.331,14 €	Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo	324.026,05 €	16	31	18	87	408		495
Total		292.399,24 €			202	116	37	354	5.721	953	7.028



Proyectos y actividades representativas

Educación ambiental con enfoque glocal: de la teoría a la práctica real.

Durante este año, el proyecto **Aulas en Acción en Navarra**, *Promoción de actitudes sostenibles y compromiso solidario por el planeta. Situación de la Amazonía Venezolana* permitió que el alumnado de ESO y FP del colegio Salesianos Pamplona (Sarriguren) adquiriera conocimientos sobre el cambio climático y tradujera la teoría en acciones concretas para mejorar su entorno natural. Aplicar un enfoque global fue fundamental para que los estudiantes comprendieran cómo **los retos globales**, como los que vive la Amazonía venezolana, **se conectan con la vida cotidiana** y, desde ahí, desarrollara propuestas colectivas para hacer más sostenible su barrio y su ciudad.

A través de talleres se generaron espacios de reflexión y participación, acercando una mirada más justa, solidaria y respetuosa del mundo que compartimos. El alumnado entendió que el cambio climático es una problemática real y urgente que requiere soluciones inmediatas. Como resultado, el alumnado de FP elaboró un **Decálogo de Buenas Prácticas Ambientales**, con medidas para cuidar los espacios naturales cercanos y sensibilizar a la ciudadanía sobre nuestra interdependencia con la naturaleza. Este decálogo se presentó en un acto con la alcaldesa de Sarriguren, Xuriñe Peñas, y otros cargos públicos municipales, generando un impacto social y político en la comunidad.

El proyecto contribuyó a que el alumnado **comprendiera las causas y consecuencias de la crisis climática**, al mismo tiempo que fortaleció su motivación, implicación e innovación en iniciativas ambientales locales, cercanas y vivenciales, consolidando un compromiso activo con la sostenibilidad y la transformación del entorno.

Títeres por la Justicia Global

Durante este año, en el proyecto *Títeres por la Justicia Global: defendiendo los derechos humanos en todas las partes del mundo*, que llevamos a cabo en MISIONES SALESIANAS gracias a la financiación la Junta de Castilla y León, trabajamos para **sensibilizar sobre la situación de la infancia y la juventud a nivel global**, especialmente frente a problemas como el trabajo infantil y la explotación, que afectan a millones de niñas y niños, sobre todo en contextos de pobreza, conflictos o falta de acceso a la educación. El proyecto tuvo como objetivo contribuir a la construcción de una sociedad inclusiva, justa e igualitaria mediante la formación de una ciudadanía crítica, participativa y comprometida con los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Intervinimos en **tres centros educativos rurales de Zamora, León y Burgos**, con alumnado de 8 a 12 años y de educación infantil, a través de cuatro sesiones que abordaron la situación de la infancia en el mundo y las causas de las vulneraciones de sus derechos. Durante las sesiones, el alumnado creó personajes y guiones junto a una compañía de títeres y **representó sus propias obras ante sus compañeras y compañeros** más pequeños mediante aprendizaje entre pares, reforzando el aprendizaje y la participación activa.

Paralelamente, realizamos videofóruns del documental **Niños esclavos: la puerta de atrás** de la fotoperiodista Ana Palacios, donde la ciudadanía reflexionó sobre el trabajo de distintas ONGD en Togo, Benín y Gabón para restituir los derechos de la infancia. Estas sesiones permitieron sensibilizar tanto a la juventud como a la comunidad en general, promoviendo reflexión crítica y conciencia sobre la importancia de defender los derechos de todos los niños y niñas en el mundo.

En conjunto, el proyecto combinó **educación, creatividad y sensibilización**, fomentando la participación activa de la juventud y fortaleciendo la implicación de la comunidad en la construcción de un mundo más justo, inclusivo y respetuoso de los derechos humanos.



Museo Misiones Salesianas

En el Museo Misiones Salesianas, entendemos la cultura como una herramienta activa de acción social y cohesión. El ejercicio 2025 fue un año de estabilización del equipo y de consolidación como espacio de cultura dinámico y vivo en Madrid, superando la mera exposición estática mediante una capilaridad cultural que dinamiza el distrito.

2.144 visitantes | **226** visitantes de media al mes | **46** grupos

8 actividades culturales y **4** exposiciones temporales

(**82** bienes culturales exhibidos)

2 líneas de investigación y **9** fichas técnicas científicas

2 publicaciones

Exposiciones temporales

	Premios Luis Valtueña (Cesión de espacio)	Las Tres Fronteras Tejedoras UBUNTU	CICLO 150 (Agradecer) Don Modesto Bellido Materia y gestualidad
Público general	343	403	83
Grupos	55	561	254
Formaciones		58	
Actividades y eventos	80	157	150
Total Visitantes	478	1.179	487

Premios Luis Valtueña - Las Tres Fronteras



El inicio del año estuvo marcado por la apertura al sector social y la construcción de sinergias de prestigio. La acogida de los **Premios Luis Valtueña** de fotoperiodismo y la exposición **Las Tres Fronteras** permitieron al Museo posicionarse como un altavoz de denuncia y sensibilización, visibilizando el trabajo salesiano en contextos críticos como Níger, Burkina Faso y Mali, con la intervención participativa **Tejedoras de tierra y paz**. Asimismo, la continuidad del proyecto **Ubuntu: soñamos un mundo así** y participando por segundo año consecutivo dentro del festival **PHotoESPAÑA** ratificaron nuestra capacidad para generar contenidos de excelencia técnica que compiten en los principales circuitos culturales del país.



La aventura valdrá la pena. 150 años de las misiones salesianas

De septiembre a diciembre, en el marco del ciclo expositivo que conmemora los 150 años del primer envío misionero salesiano, expusimos ***El tiempo de Don Modesto Bellido. Un siglo de cambios en las misiones salesianas españolas*** y ***Materia y gestualidad en el teatro asiático***. Ambas propuestas nos permitieron profundizar en el estudio de la colección que conservamos y el ciclo actuó como catalizador de impacto social, permitiéndonos conectar el rigor de nuestra propuesta expositiva con la base social de la familia salesiana. Este aniversario ayudó a situar al Museo como el epicentro cultural de la identidad misionera.



Exposiciones itinerantes

El Museo Misiones Salesianas trasciende sus muros físicos mediante un ambicioso programa de exposiciones itinerantes. Esta línea de acción nos permite democratizar el acceso a la cultura, llevando la actividad y mensajes a las diversas sedes, localidades y centros, consolidando al Museo como un agente dinamizador del territorio. Esta estrategia de exposiciones itinerantes, además, refuerza la incidencia local de nuestras sedes (Asturias, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia o País Vasco) y dotan de valor de sostenibilidad y reinversión a cada proyecto. Este éxito no es casual. Es el resultado de un posicionamiento claro que une cultura, territorios y acción social. El 47% de la presencia del Museo en medios procede del trabajo realizado en las sedes.

EXPOSICIÓN	CIUDAD	FECHA	VISITANTES
Indestructibles	GIJÓN	03/03 - 31/03	61
	NAVARRA	14/04 - 02/07	2.104
Feminae	LINARES	01/03 - 31/03	535
	OURENSE	21/04 - 09/05	350
Somos Refugio	FUENLABRADA	01/02 - 31/03	155
Niños Esclavos	ELCHE	13/01 - 06/02	1.468
	BILBAO	15/02 - 15/03	300
	VALENCIA	15/04 - 10/12	1.482
	CASTELLÓN	10/12 - 31/12	879
Total			7.334



Patrimonio Histórico y cultura

Durante 2025, el Museo trabajó bajo estándares técnicos de ámbito internacional, fortaleciendo sus protocolos de conservación y documentación de colecciones.

La **creación de la primera área de reserva** permite preservar el 94,8% de las colecciones bajo criterios de conservación preventiva, realizando 2 traslados masivos. Esta ratio de exposición (5,2%) es un estándar próximo a otras instituciones en la gestión de materiales orgánicos frágiles, garantizando la supervivencia del patrimonio a largo plazo.

El proceso de inventariado nos permitió tener un mayor conocimiento de los fondos, actualizado en 1.260 piezas individuales, otorgando al Museo un control absoluto y profesional de sus activos. Se gestionaron 26 nuevos ingresos, el 50% de procedencia asiática, reforzando la autoridad del Museo en la interpretación de culturas globales.



GESTIÓN DE COLECCIONES			
654 BIENES CULTURALES			
colección africana	colección americana	colección asiática	colección oceánica
29,4%	38 %	23%	1,8%
Conservación Preventiva		Documentación	
Bienes culturales trasladados y gestionados	+1.000	Bienes culturales inventariados	654 (1.260 piezas individuales)
Bienes culturales en área de reserva	94,8 %	Nuevos ingresos	26 bienes
Bienes culturales en exposición	5,2%	Fondos históricos regularizados	47 fondos
Participación en exposiciones	4 (82 bienes culturales)	Bienes investigados (fichas técnicas e informes)	9



Relaciones entre museos salesianos

En el año 2025 se puso en marcha el **Advisory Team de los Museos Misioneros Salesianos** a nivel internacional. Hay museos salesianos en una veintena de países diferentes y este equipo asesor, de animación y coordinación, al servicio del Sector Misiones de la Congregación Salesiana, es un organismo de referencia que acompaña, orienta y apoya el desarrollo de los Museos Misioneros Salesianos desde una perspectiva carismática, pastoral, técnica y cultural, respetando la autonomía institucional de cada museo.

La finalidad principal del equipo es mantener y fortalecer el vínculo operativo, pastoral y técnico entre el Sector Misiones y los Museos Misioneros Salesianos, creando espacios y oportunidades de colaboración, trabajo en red, posibilitando el intercambio de buenas prácticas y acompañamiento a los responsables locales en los distintos contextos culturales y misioneros.

Durante 2025, tuvieron lugar varios encuentros virtuales: '**Los museos misioneros salesianos cuentan sus historias**' y '**Custodios del patrimonio cultural de los pueblos en el mundo salesiano**' donde se presentó la primera publicación del grupo *Musei in Missione*.



Comunicación para la transformación

El año 2025 estuvo marcado por las celebraciones del **150° aniversario de la primera expedición misionera salesiana**, el nombramiento de un **nuevo Rector Mayor** y del inicio de un **nuevo Papado**. En el ámbito internacional y humanitario, la situación en **Gaza, Myanmar, Sudán del Sur, Ucrania y República Democrática del Congo** marcó el trabajo y puso de manifiesto la labor salesiana en el terreno en contextos de especial dificultad y necesidad.

Dentro del **trabajo con medios de comunicación**, reforzamos el ámbito de reporte y transparencia de la labor misionera salesiana y del impacto de la cooperación internacional, en un contexto en el que se expanden mensajes políticos que ponen en duda los modelos de cooperación. Esta situación, y el aumento de mensajes cada vez más polarizados, hace aún más necesaria la labor de **sensibilización y defensa** de los Derechos Humanos. Destacamos también en este contexto los nuevos espacios abiertos para la religiosidad, espiritualidad y solidaridad en entornos de jóvenes y que se plantean como nuevas oportunidades.

Dimos especial importancia al **entorno audiovisual**, especialmente en televisión generalista, dirigiéndonos a segmentos de audiencias afines. También reforzamos la **estrategia de generación de contenidos en un entorno de multicanalidad** y vinculada a la sensibilización y a la obtención de recursos, que implicó un enfoque más coordinado en el campo digital, una gestión de cuentas de redes sociales más integrada y la puesta en marcha de acciones publicitarias con mayor alcance y enfoque.

Destacamos así mismo la realización de un nuevo **manual de identidad corporativa**, y la implementación de **nuevos logos y diseños de marca** del Museo Misiones Salesianas, que refuerzan nuestra imagen y **mejoran la coherencia en la convivencia entre las marcas**.

La importancia de la formación, especialmente en el **manejo de nuevas narrativas**, de las potencialidades de la inteligencia artificial y en el uso de nuevas herramientas de gestión de envíos masivos tras la implantación de un nuevo CRM, tuvo implicaciones en la creación de nuevas plantillas y diseños de contenidos, en la segmentación de audiencias y en procesos de trabajo para ajustar las comunicaciones a los grupos de interés.

Branding

En 2025 se **revisó y actualizó la identidad visual de la organización** mediante el trabajo conjunto con una agencia creativa externa para la elaboración de un Manual de Marca e Identidad Corporativa. El objetivo principal fue trabajar la **coherencia gráfica de las marcas**: MISIONES SALESIANAS Y MUSEO MISIONES SALESIANAS, y unificarlas visualmente.



MISIONES
SALESIANAS



MUSEO
MISIONES
SALESIANAS

Se han definido también elementos gráficos diferenciales que permiten dar un tratamiento específico a imágenes y textos, reforzando el valor visual y la coherencia corporativa. Este proceso es un paso relevante en la consolidación de la identidad institucional, y que facilita la gestión comunicativa de las marcas y reduciendo la dispersión gráfica existente hasta el momento.



Medios de comunicación

Impactos

Las relaciones con los medios constituyen un eje estratégico para la visibilidad, posicionamiento y reputación pública de MISIONES SALESIANAS. A lo largo de 2025 se consolidó el trabajo proactivo con periodistas y medios. La valoración global del trabajo con medios en 2025 fue positiva, con mejoras en todos los indicadores y una consolidación del posicionamiento institucional. En cuanto a los temas, tenemos que destacar los contenidos del 150° aniversario de la primera expedición misionera salesiana y los actos que realizamos y que supusieron un 33,3% de los impactos conseguidos (exposición, concierto, homenaje, programas especiales, película). Las actividades del Museo Misiones Salesianas (16%), los conflictos y emergencias (10%) y la infancia y la juventud en riesgo (6,8%) son los temas que siguen en importancia. También destacamos los impactos conseguidos en la elección del nuevo Papa, donde varios Salesianos realizaron entrevistas.

Notas de prensa enviadas 39

Nº de impactos: 598

Audiencia: + 45,2 millones

Valor económico: + 13,6 millones €

Las alianzas estratégicas con TRECE TV, Pueblo de Dios (TVE) y Alfa y Omega contribuyeron a ampliar el acceso a audiencias que nos interesan por su proximidad a nuestros valores y a fortalecer el posicionamiento institucional.

Pueblo de Dios

En 2025 mantuvimos la colaboración con el programa religioso de La 2 de TVE. Realizamos dos viajes a terreno: a Argentina, con motivo de la conmemoración del 150° aniversario de la primera expedición misionera salesiana enviada por Don Bosco a la Patagonia, y un segundo a Angola. Hay ya una relación consolidada con TVE desde 2022, con un trabajo profesional y de gran calidad.

Nº de programas emitidos: 7

Audiencia: + 2,7 millones

Valorización: + 1 millón €

TRECE TV

En 2025, reforzamos la alianza con TRECE TV. Fue una apuesta de gran calibre con 13 colaboraciones en el programa **Ecclesia Hoy**, en el que tuvimos la ocasión de hablar de diversos temas como la situación en Sudán del Sur, el trabajo infantil, los proyectos en Malí, los discursos de odio, la exposición del Museo o el concierto de Navidad contados por una persona en plató y misioneros salesianos online. Dimos cabida a todas las acciones de MISIONES SALESIANAS.

La colaboración con TRECE TV contó, además, con un **programa especial el día 11 de noviembre**; un **especial Concierto**; y **cinco programas con los últimos cinco documentales**.

Audiencia: + 2,3 millones

Valorización: + 13,4 millones €



Colaboración con otras publicaciones

A lo largo de 2025, mantuvimos una línea estratégica de colaboración con publicaciones vinculadas al entorno salesiano y a públicos afines a nuestra misión con el objetivo de reforzar el posicionamiento institucional de MISIONES SALESIANAS y ampliar el conocimiento de nuestra labor en contextos cercanos.

Estas colaboraciones, las desarrollamos en cuatro publicaciones:

- **Boletín Salesiano**, revista mensual de los Salesianos en España. Publicamos 11 artículos donde abordamos temáticas vinculadas a la misión, la actualidad internacional, la educación y la identidad misionera.
- **Revista Tibidabo**, publicación trimestral del templo del Tibidabo. Iniciamos la colaboración en marzo y publicamos cuatro artículos.
- **Don Bosco España**, revista de la Asociación de Antiguos Alumnos y Alumnas. Insertamos publicidad y encartes y publicamos cuatro artículos con un contenido específico sobre la labor de la organización.
- **Alfa y Omega**, publicación de la Archidiócesis de Madrid distribuida junto al diario ABC con una tirada de más de 55.000 ejemplares de media. En el segundo semestre establecimos una colaboración que combina inserción publicitaria e impulso editorial de cinco contenidos.

Estas colaboraciones son una herramienta estable de posicionamiento y fortalecimiento de marca, favoreciendo el conocimiento de nuestra actividad entre públicos próximos a la misión. Su impacto no se mide en términos directos de retorno económico, pero contribuyen a consolidar la reputación institucional y a mantener presencia continuada en espacios de referencia para nuestra base social potencial.

Revista MS



Durante 2025 publicamos cuatro números de la Revista MS (febrero, mayo, septiembre y diciembre), manteniendo una tirada estable de 30.000 ejemplares. Los contenidos abordaron temáticas de especial relevancia institucional y social, como la situación en Oriente Medio, la crisis en República Democrática del Congo, el 150º aniversario de la primera expedición misionera salesiana y el especial de Navidad. La revista se distribuye a socios, socias y personas colaboradoras, así como a las parroquias salesianas de toda España y complementamos su difusión en formato digital a través del boletín MSnews.

Realizamos un rediseño para su adaptación a la nueva imagen corporativa, que permitió fortalecer la coherencia gráfica del conjunto de materiales institucionales y consolidar la identidad visual de MISIONES SALESIANAS.

La Revista MS desempeña una función múltiple: instrumento de fidelización de la base social, canal de rendición de cuentas sobre proyectos y actividades, soporte de posicionamiento institucional y herramienta de apoyo a la captación de fondos.



MSnews

Es el boletín electrónico que se envía a socios, socias, personas colaboradoras y simpatizantes de MISIONES SALESIANAS. En 2025 enviamos 12 MSnews con contenidos que apoyan al reporte y a la captación de fondos. A finales de año, comenzamos a realizar los envíos con una nueva herramienta que permitió mejorar la plantilla y reforzar algunos contenidos.

Memoria

La Memoria constituye una herramienta estratégica de transparencia y rendición de cuentas ante la base social y los colaboradores públicos y privados de MISIONES SALESIANAS. Este proceso se articula en dos documentos:

- **Informe de Actividades**, un documento técnico, extenso y de carácter institucional, que publicamos en la página web.
- **Memoria Anual**, parte de los contenidos del Informe de Actividades, pero adopta un enfoque comunicativo y relacional, dirigido a socios, socias y personas colaboradoras. Esta Memoria, se trasladó a la página web y realizamos un vídeo con la técnica 'white board animation' para aumentar la difusión de la labor de MISIONES SALESIANAS.

Redes Sociales

En 2025, hicimos un gran esfuerzo en la planificación de contenidos en las RRSS, Esa planificación, el seguimiento y la respuesta diaria a las interacciones y a cuestiones de actualidad permitió tener una narrativa coherente que ha dado sus frutos con buenos datos globales.

Seguidores 117.100
Nº de impresiones +13,6 millones
Nº de interacciones +116.000
Nº de publicaciones 2.280

Web

Además de las mejoras en la web y las actualizaciones, en 2025 realizamos al menos dos noticias de media a la semana. Estas publicaciones son un contenido de valor en el que reflejamos la vida de la organización y de todo lo que los misioneros salesianos realizan en terreno. Con ellas generamos *engagement* con los usuarios de nuestra web y reforzamos la rendición de cuentas a nuestros colaboradores.

Al igual que otros canales, reforzamos los contenidos audiovisuales en nuestra web e integramos las colaboraciones con *Pueblo de Dios*.

Páginas vistas +300.000
Nº de visitas +160.000
Visitantes +150.800
Nº de noticias publicadas 98



Eventos

Concierto de Navidad

El V Concierto Solidario de Navidad fue uno de los principales hitos de posicionamiento de MISIONES SALESIANAS. En esta edición apostamos por una evolución que combinó música sinfónica con bandas sonoras de cine español, reforzando su atractivo cultural.

El evento permitió asociar la imagen de la organización a un espacio cultural de prestigio, vinculado a la causa educativa que defendemos, y generar una experiencia compartida de sensibilización y solidaridad.

Más de 1.200 personas nos acompañaron en el Auditorio Nacional y tuvieron la ocasión de escuchar a la Orquesta Sinfónica Contemporánea de España junto a artistas, como Macaco, Eduardo Noriega o Belinda Washington, bajo la dirección de Juan Antonio Simarro.

150º Aniversario

El 150º aniversario de la primera expedición misionera salesiana constituyó en 2025 uno de los principales hitos institucionales para MISIONES SALESIANAS, ofreciendo una oportunidad estratégica para reforzar el posicionamiento histórico de la organización, visibilizar la labor misionera y fortalecer el vínculo con el entorno salesiano.

Entre las acciones más relevantes destacó el **homenaje a los misioneros salesianos españoles** y la presentación del libro *La aportación española a las misiones salesianas*, escrito por Jesús Graciliano González. El evento, organizado desde MISIONES SALESIANAS, reunió a cerca de 100 personas y contó con la presencia del cardenal D. Ángel Fernández Artime, el obispo de Rabat D. Cristóbal López y varios misioneros salesianos, que contaron su experiencia y reforzaron el carácter institucional del acto. La iniciativa permitió poner en valor la trayectoria histórica de la misión salesiana y generar contenido propio de valor.

Asimismo, la **Jornada Misionera Salesiana**, celebrada en noviembre en el colegio de Carabanchel y organizada conjuntamente con la Inspección Santiago El Mayor, congregó a alrededor de un centenar de participantes en una propuesta que combinó formación, talleres y espacios de encuentro.

Una de las acciones con mayor proyección fue la participación como coproductores en la película ***Te protegerán mis alas***, vinculada al contexto del aniversario. La implicación en la producción y presencia en las premieres permitió ampliar el alcance cultural del 150º aniversario y generó 63 impactos en medios, reforzando la estrategia audiovisual.



Obtención de recursos para la Solidaridad

En el año 2025 pusimos en marcha el plan estratégico del área en un contexto para la obtención de recursos marcado por las restricciones internacionales en el ámbito de **ayuda a la cooperación al desarrollo**, y de crisis del multilateralismo. Las menores posibilidades en la financiación pública hicieron que la captación de fondos del ámbito privado tuviera más protagonismo, en un mundo en el que las **emergencias humanitarias** en torno a conflictos y catástrofes naturales fueron las más movilizadoras de la solidaridad de nuestros colaboradores, destacando en ello el **terremoto de Myanmar**, el conflicto en **Sudán del Sur** o las situaciones que se vivieron en **Ucrania y Oriente Medio**.

En este contexto afrontamos una ordenación en las opciones de colaboración a través de la puesta en marcha de nuevas posibilidades para canalizar aportaciones en **eventos solidarios** (Celebraciones Solidarias), **donaciones en la familia salesiana** (Casas en Misión) y colaboraciones vinculadas a ámbitos de acción a través de **aportaciones tangibles** (Sueños que llegan). Además, reconfiguramos nuestro **ecommerce**, y se avanzó y profundizó en la línea de cultivación de **herencias y legados**. También se puso en marcha una línea de trabajo estratégica en la gestión del segmento de **grandes donantes** con implicaciones en la organización de equipos y recursos. El **apadrinamiento de menores y escuelas** continuó su evolución hacia un modelo más estructurado y sencillo, y se trabajó también en reforzar la colaboración de **empresas** a través de opciones adaptadas y novedosas, como las asistencias técnicas.

Además, como hecho relevante implementamos **nuevas herramientas** de gestión de datos para avanzar en la estrategia de comunicación multicanal 360º, de manera integrada, con la implementación de un nuevo CRM y una herramienta masiva de gestión de envíos.

En la **captación de leads** destacamos la puesta en marcha de la estrategia de lead magnet, y las posteriores acciones de cultivación multicanal. Además, se siguieron llevando a cabo las campañas de **telemarketing** de reactivación de antiguos socios y de conversión de donantes y compradores.

En el ámbito de **fidelización** afrontamos las bases para una reorganización de tareas, de adaptación de procesos, así como de actualización de comunicaciones a colaboradores. Destacamos además apoyo externo de un call center a la atención telefónica. Se avanzó igualmente en la racionalización y concentración de envíos postales, para una mejor gestión de los recursos comunicativos en ese canal.



Captación de fondos

A lo largo del año, llevamos a cabo múltiples estrategias multicanal dirigidas a los diferentes grupos de interés, mediante una combinación eficaz de canales digitales, marketing directo, email marketing, telemarketing y presencia en medios de comunicación. Estas acciones las articulamos en torno a dos grandes ejes: Captación y Fidelización.

Captación de nuevos colaboradores

Desarrollamos diversas acciones con el objetivo de atraer nuevos socios, colaboradores, compradores y testadores a favor de nuestra causa con un enfoque multicanal, donde la personalización de las comunicaciones y la estrategia digital tuvieron especial protagonismo.

- **Publicidad digital mediante campañas en Google y Meta (Facebook/Instagram):** con acciones de marketing digital orientadas a la captación directa, mediante segmentación por intereses y comportamientos afines a nuestra causa.
- **Publicidad en medios,** de manera coordinada con la estrategia de colaboraciones en el ámbito de comunicación para aprovechar potencialidades y complementariedades.
- **Web:** Llevamos a cabo distintas actualizaciones y optimizaciones en la web y en el ecommerce con el objetivo de mejorar la experiencia de usuario y, en consecuencia, aumentar la tasa de conversión. Estas mejoras incluyeron la simplificación de la navegación, facilitando que los usuarios encuentren los productos o servicios de forma más rápida e intuitiva. Asimismo, optimizamos la arquitectura de la información para reducir fricciones en el recorrido de los usuarios.
- **Captación de leads en Meta Ads:** Implementamos una nueva línea de captación de leads para su posterior cultivación digital y conversión por teléfono. Esta captación de leads la llevamos a cabo a través de dos leads magnets que generaron un total de 1.750 leads.

Nuevas opciones de colaboración económica como donantes:

- **Sueños que llegan:** pusimos en marcha esta nueva forma de colaboración en el último trimestre del año. Esta nueva forma de colaboración consiste en una donación simbólica que se destina a infancia, educación y formación profesional.
- **Celebraciones solidarias:** convierte celebraciones (bodas, bautizos y comuniones) en apoyo directo a proyectos mediante donaciones asociadas a invitaciones.
- **Casas en Misión:** iniciamos esta propuesta dirigida a las casas salesianas (colegios, parroquias, centros juveniles, etc.) para que puedan vincularse de forma estable a un proyecto misionero concreto, de manera que la comunidad educativa tenga una referencia clara para sensibilizar e impulsar acciones solidarias con un destino específico.

Reactivación de exsocios

Llevamos a cabo una campaña de telemarketing para reactivar a socios que se habían dado de baja años atrás.
25 nuevos socios reactivados

Conversión de donantes a socios

Implementamos acciones, principalmente a través de telemarketing, para convertir donantes puntuales, en socios recurrentes, como parte de una estrategia de crecimiento sostenible. **52 nuevos socios convertidos**



Petición de donativos

Llevamos a cabo campañas para la obtención de donaciones puntuales, dirigidas a la base social por email y marketing directo para la emergencia en Sudán del Sur, en Myanmar o RD Congo entre otros destinos. En los envíos postales destacamos las revistas, la memoria y comunicaciones específicas de tienda solidaria, intenciones de misa y herencias y legados. A través de email marketing: envíos vinculados a nuestra MSnews, envíos mensuales de petición vinculados a opciones de actualidad y fechas señaladas. En telemarketing acciones de maximización de valor y conversión, que también tuvieron impacto en la generación de donativos. **Recaudación en donaciones** 6.612.408,25 €

Intenciones de Misa

Dos campañas específicas se centraron en la solicitud de intenciones de misa. Se llevaron a cabo en Semana Santa y en noviembre por el día de Todos los Santos. **Recaudación campaña:** 198.879 €

Tienda solidaria (Ecommerce)

Quisimos desestacionalizar la tienda e introducimos nuevos productos para dar visibilidad a nuestra marca. Para ello incorporamos nuevas referencias y productos, Además, realizamos la campaña de Navidad que enviamos a través de correo postal, email marketing y publicidad digital, tanto para fidelizar a la base social como para captar nuevos compradores. **Recaudación ventas** 43.368,30€

Apadrinamiento de escuelas y menores

El programa de apadrinamiento mantuvo su vínculo con los donantes principalmente a través de las rendiciones de cuentas habituales en momentos clave del año. Durante Semana Santa, compartimos el dossier informativo de las distintas escuelas, y en Navidad reforzamos el componente emocional del programa mediante el envío de mensajes personalizados: felicitaciones navideñas elaboradas por los niños y niñas para los padrinos de menores y cartas de los misioneros dirigidas a los padrinos de escuelas. **Recaudación:** 560.140,39€

Herencias y legados

En 2025 realizamos varias acciones para sensibilizar sobre esta forma de colaborar. En septiembre, con motivo del día del testamento solidario, se realizó una campaña sobre el testamento solidario vía email y una encuesta digital y en papel. La encuesta fue enviada a un total de 2.500 contactos, de los cuales un grupo solicitó recibir la guía impresa en su domicilio. Para atraer a nuevos testadores, incluimos un banner en la publicación Alfa&Omega y lanzamos una nota de prensa sobre esta forma de colaboración por el Día del Legado Solidario. **Recaudación:** 3.387.676,01€

Grandes donantes individuales

Iniciamos una nueva metodología y organización funcional para atender al segmento de los grandes donantes, que implicó un ámbito de especialización y dedicación exclusiva de recursos, y una labor de apoyo con consultoría que se concretó en un proceso de cualificación de un grupo de grandes donantes, además de la definición de indicadores de medición e impacto. Este proceso tuvo implicaciones en la coordinación del potencial de parte de estos donantes como posibles colaboradores en herencias y legados y se reforzó la atención altamente personalizada, basada en la escucha activa y en la comunicación del impacto real de sus aportaciones. **Recaudación:** 2.201.257,43 €



Alianzas corporativas

Nos reorganizamos de manera funcional y organizativa para integrar esta labor en la estrategia global de captación de fondos privados para una mayor armonización y coordinación. Avanzamos en la estrategia digital de captación de leads a través de redes sociales. Así mismo firmamos diversos acuerdos de colaboración en la línea de una oferta adaptada a cada empresa y fundación, donde el contacto directo y personal en la captación y cultivación tuvieron un papel relevante, que propició la obtención de ingresos superiores a medio millón de euros provenientes de entidades jurídicas, y la consecución de otras aportaciones que superaron los 400.000€ a través de la puesta en contacto de entidades salesianas en terreno con potenciales donantes en España. Además, continuamos el trabajo en ayudas no dinerarias: en aportaciones especie, pero sobre todo en el ámbito de Asistencias Técnicas a distancia, y seguimos con la labor en la participación en convocatorias de ayudas en convocatorias restringidas. **Recaudación: 814.866 €**

Fidelización y atención al donante

La fidelización de los colaboradores contribuyó a consolidar el vínculo en todo el ciclo de vida del donante. Fortalecimos y renovamos acciones como la bienvenida del nuevo colaborador, el agradecimiento, el envío de información fiscal, o las felicitaciones, y también procesos como la atención personalizada, la resolución de incidencias, la gestión de impagos o la recuperación de cobros. Todo ello desde una perspectiva 360 multicanal que incide en la personalización y adaptación a las necesidades del colaborador.

Bienvenida

Avanzamos en la estrategia multicanal de bienvenida a nuevos colaboradores a través de la llamada de teléfono, el envío de email y postal, actualizando argumentarios, contenidos y creatividades. La llamada de teléfono sigue siendo útil como canal de categorización y cualificación de colaboradores a la hora de entender mejor su vinculación con nuestra entidad y para poder plantear una comunicación posteriormente más adaptada y personalizada.

Agradecimientos

En el proceso de gestión de donaciones e incrementos de cuota, el agradecimiento a través de comunicación postal continuó configurándose como oportunidad de refuerzo de confianza y de generación de nuevos ingresos a través de solicitud de nueva donación, habiéndose realizado más de 7.500 envíos a lo largo del año.

Recuperación de impagos

La gestión de la recuperación de impagos desde un enfoque cercano y respetuoso, orientado a comprender las causas que han motivado la incidencia y facilitar su resolución, permitió reactivar el compromiso de 197 colaboradores. Más de un tercio del total de impagos fueron recuperados por esta vía, en la que el canal telefónico se complementó con el postal. Esta acción también contribuyó a mejorar la calidad de la base de datos y a detectar aquellas circunstancias que dificultan el pago de donaciones para evitar que se repitan en el futuro.

Felicitaciones

Las felicitaciones de cumpleaños y onomástica a los colaboradores tanto por el canal digital como postal contribuyeron a reforzar el vínculo con nuestros socios y donantes. Para ello se actualizaron contenidos, materiales y creatividades elaborando un nuevo video de niños y niñas de nuestras misiones felicitando al donante, y en el canal postal, con más de 30.000 envíos, incluyendo un pequeño obsequio, un soporte para móvil.



Incremento de cuota

Se realizó una campaña multicanal dirigida a socios activos con el objetivo de solicitar un aumento en su cuota de colaboración, utilizando principalmente el canal telefónico y digital, y complementariamente el correo postal a través del envío del certificado fiscal en el mes de abril.

- **Ingresos por incremento de cuota anualizados por acción de telemarketing:** 125.626 €
- **Ingresos por donaciones en la campaña de incremento de cuota por telemarketing:** 21.337€

Retención de bajas

La gestión de las solicitudes de baja constituyó un elemento clave dentro de la estrategia de fidelización, en la medida en que incidió directamente en la generación de ingresos. Este ámbito de trabajo se planteó no sólo en el momento de recepción de solicitudes proactivas de baja de socios, o en aquellas circunstancias de impagos de recibos que conllevaran la baja automática, sino también de forma transversal en todas las interacciones con los socios. Este enfoque nos permitió identificar situaciones de riesgo y actuar de manera preventiva, ofreciendo alternativas como la adaptación de la cuota, frecuencia, el cambio de titularidad y también planteando otras opciones de colaboración económica.

Calidad y ordenación del dato

En el contexto de la implantación del nuevo CRM, se trabajó de forma prioritaria en la construcción de un sistema que permitiera garantizar la integridad, coherencia y actualización de la información, así como en la revisión de los procesos asociados a la recogida y gestión de datos. Este proceso ha ido acompañado de un proceso de formación en el uso de las nuevas herramientas y de reorganización de tareas. Asimismo, se reforzaron los procesos de captación y actualización de datos tanto en las campañas de teléfono como postales, incidiendo en la captación de emails de nuestros colaboradores.

Atención al donante

Reforzamos la atención al donante dentro de un modelo multicanal de gestión integral e interna de los diferentes canales de comunicación con colaboradores y potenciales: a través de email, teléfono, correo postal y atención presencial desde los que se gestionaron de forma diaria consultas, incidencias, quejas, donaciones y gestiones administrativas, así como acciones específicas como la venta de entradas del evento solidario del Concierto de Navidad. También fortalecimos procesos, argumentarios y la calidad en la atención. Como hitos destacamos la gestión en el último trimestre del año del mayor número de interacciones, y la coordinación y apoyo externo para recepción y atención de llamadas de teléfono.



Nuestras personas. Nuestra base social

29.368 personas colaboradoras

242 personas voluntarias

47 personas trabajadoras

292.100 seguidores y suscriptores (web, rss y boletín electrónico)

+ 9.400 visitantes a las exposiciones del Museo Misiones Salesianas

Equipo de Misiones Salesianas

47 personas empleadas



14



33

Socios, socias y donantes

29.368 personas colaboradoras

21.115 personas socias

→ **38** socias nuevas en 2025

8.253 personas que realizaron donaciones

→ **1.095** colaboradores nuevos en 2025





Redes

A NIVEL EUROPEO Y GLOBAL PARTICIPAMOS DE DIVERSAS REDES SALESIANAS, ECLESIALES Y CIVILES Don Bosco Network (DBN) Don Bosco Green Alliance (DBGA) Don Bosco International (DBI) Don Bosco UN Foro de ONG de Inspiración Católica Fundamental Rights Platform de la Agencia Europea de Derechos Fundamentales (FRA)
A NIVEL ESTATAL PARTICIPAMOS DE LAS SIGUIENTES PLATAFORMAS; TANTO EN GRUPOS DE TRABAJO COMO EN SUS ASAMBLEAS CORRESPONDIENTES Asociación Española de Fundraising (AEFR). Red de Entidades para el Desarrollo Solidario (REDES) Obras Misionales Pontificias (OMP)
COORDINACIÓN CON LAS ENTIDADES SALESIANAS A TRAVÉS DEL CENTRO NACIONAL SALESIANO DE PASTORAL JUVENIL (CNSPJ) Plataformas Sociales Confederación Don Bosco de Centros Juveniles Escuelas Salesianas
A NIVEL AUTONÓMICO ESTAMOS PRESENTES EN LAS SIGUIENTES COORDINADORAS DE ONGDS Red de ONGD de Madrid Coordinadora de ONGDs de la Comunidad Valenciana REDES Euskadi Coordinadora de ONGD de Navarra Comisión de Educación de la CONGD de Navarra
A NIVEL LOCAL Y PROVINCIAL PARTICIPAMOS DE LAS SIGUIENTES COORDINADORAS DE ONGD Y PLATAFORMAS DE ENTIDADES RCE Euskadi RCE Navarra
A NIVEL LOCAL PARTICIPAMOS DE LOS SIGUIENTES CONSEJOS DE COOPERACIÓN, EN EL MARCO DE LA COLABORACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: Consejo de cooperación del Ayuntamiento de Bilbao



Participación en redes y plataformas

REDES. Desde 2024 formamos parte del Grupo de Representación de REDES (Junta Directiva) trabajando desde secretaría general por la Sinodalidad y la construcción fraterna. En 2025 participamos activamente en los Grupos de Trabajo desde diversos ámbitos. En el Grupo de Trabajo de Comunicación colaboramos en el Grupo de Nuevas Narrativas, ampliando la participación en espacios de reflexión estratégica sobre comunicación y cooperación. Desde el Grupo de Trabajo de Voluntariado colaboramos activamente con nuestra participación en la formación de descolonización y se empezó a organizar el año mundial de los voluntarios y voluntarias para el Desarrollo Sostenible del 2026. Desde el Grupo de Trabajo de Educación Transformadora para la Ciudadanía Global se diseñaron formas de colaboración con Enlázate por la Justicia, Escuelas diocesanas, Escuelas Católicas; se pusieron en común buenas prácticas, se colaboró con otros grupos de trabajo dentro de Redes preparando formaciones en alianza entre las ONGDs participantes. Así también preparamos y revisamos materiales para campañas en las que se involucra a REDES.

Don Bosco Network. Este año 2025 mantuvimos la participación en el Grupo de Cooperación al Desarrollo, priorizando el fortalecimiento de nuestras socias locales. Asimismo, participamos en los Grupos de Trabajo Regionales: América, África, Asia y Medio Oriente, desde donde coordinamos nuestro actuar. Este año, también elaboramos el nuevo Plan estratégico 2026-2028 de la federación. Participamos en el encuentro del Grupo de Cooperación al Desarrollo en Turin, donde se dio a la vez el primer encuentro presencial de los Grupos de Trabajo Regionales, al que asistieron cinco de nuestros trabajadores en el enriquecedor intercambio de experiencias.

Todas las emergencias a las que dimos respuesta en nuestra entidad este 2025 fueron coordinadas a través del DBN, las ONGs salesianas trabajamos en red para coordinar nuestra respuesta, evitar duplicidades y generar sinergias. Este año 2025 participamos en el primer intercambio sobre recaudación de fondos realizado en el DBN para las entidades salesianas.

En el 2025 mantuvimos nuestra participación en el grupo de Educación para el Desarrollo, en las dos reuniones online con miembros de otras ONGDs europeas que desarrollan actividad de sensibilización o EpDCG para compartir buenas prácticas, desarrollar líneas de trabajo conjuntas y hacer alianzas en proyectos europeos. Asistimos a un encuentro en Malta para profundizar en el sistema preventivo de Don Bosco. Y coordinamos y asistimos a un encuentro en Madrid para compartir materiales didácticos y generar estrategias de trabajo conjunto que fortalezcan la alianza de cara a formulaciones europeas, además de un acercamiento al trabajo que hacemos desde la entidad en España.

Red ONGD de Madrid. Desde 2023, formamos parte de la Junta Directiva de la Red de ONGD de Madrid, ejerciendo la Vocalía de Comunicación. Durante 2025, la agenda de la Red estuvo especialmente marcada por el proceso de renovación de la presidencia, el fortalecimiento interno de la Red y la conmemoración del 30 aniversario de la Red de ONGD de Madrid.

En el grupo de Educación para la Ciudadanía Global participamos en el diálogo de estrategias en la Comunidad de Madrid en torno a la posición de la educación para el desarrollo, contribuyendo a espacios de reflexión y coordinación entre actores del sector. Asimismo, implicación en iniciativas impulsadas por la Red de ONGD de Madrid, como el ciclo de cine en la Casa Encendida "La voz de las sin Voz", orientado a la sensibilización social y la promoción del pensamiento crítico sobre realidades globales.

RCE. RCE Basque Navarre (Regional Centre of Expertise (RCE) Basque Country-Navarre), red reconocida oficialmente por el Instituto para el Estudio Avanzado de la Sostenibilidad de la Universidad de las Naciones Unidas (UNU-IAS), en la que participamos desde las delegaciones de Misiones Salesianas de Euskadi y Navarra como miembro, este 2025 continuamos compartiendo con otras entidades buenas prácticas contexto local de Euskadi y Navarra, así como del País Vasco francés, para el aprendizaje hacia la sostenibilidad, fomentando la innovación y la acción colaborativa.



Información económica

Subvenciones concedidas

	ORGANISMO	IMPORTE CONCEDIDO
Adm. Local	Ayto. Bilbao	225.995,09 €
Adm. Autonómica	Gobierno de Navarra	45.529,73 €
	Juventud Vasca	3.000,00 €
	Parlamento de Navarra	12.988,33 €
Entidades privadas	Agua de Benahavis	29.255,00 €
	MANGO	25.400,00 €
	HIDRALIA	51.197,00 €
	Fundación Real Madrid	310.790,00 €
		704.155,15 €

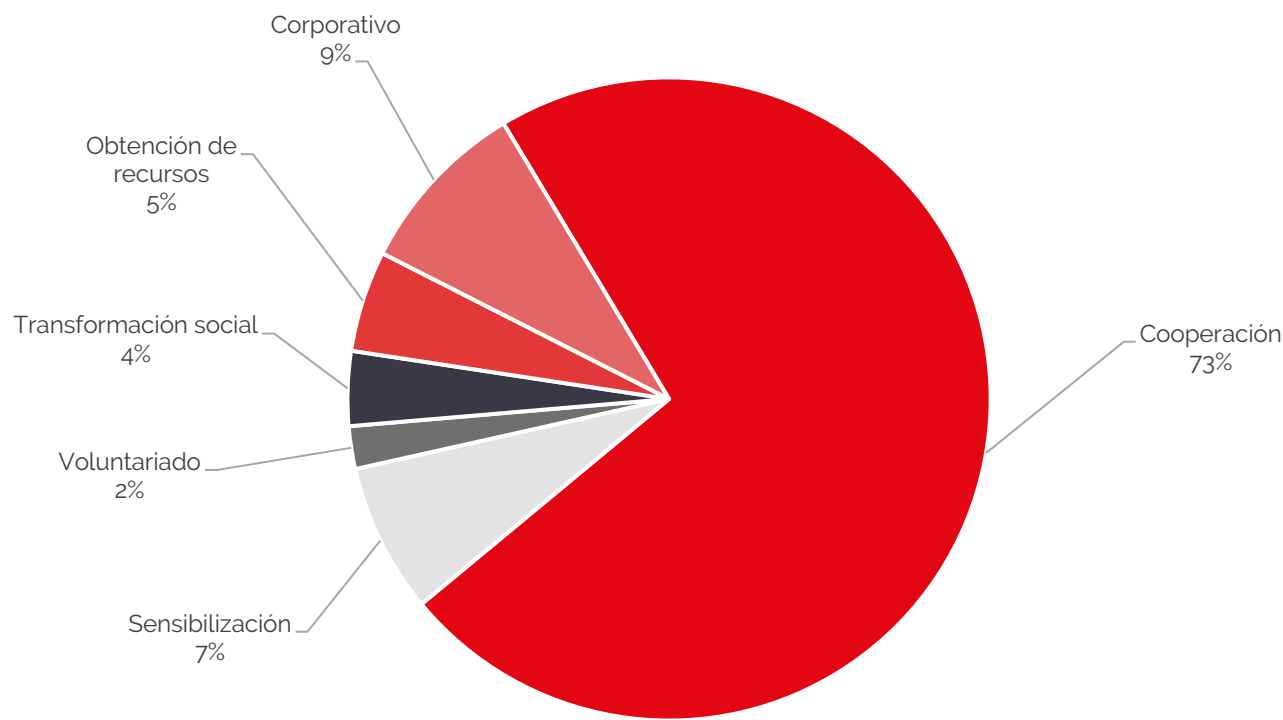
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	626.642,00 €
EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO	68.569,15 €
VOLUNTARIADO	8.944,00 €

FONDOS PÚBLICOS	287.513,15 €
FONDOS PRIVADOS	416.642,00 €



Detalles de gasto

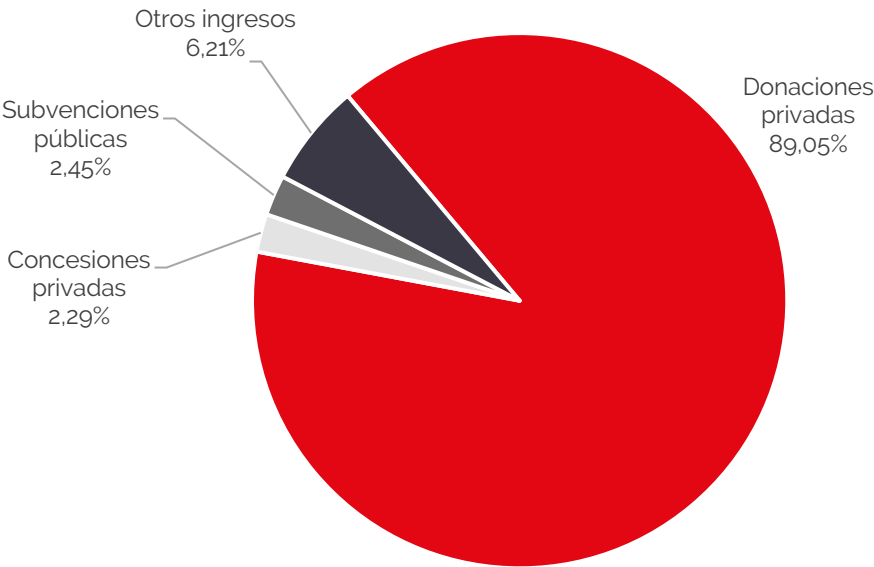
MS	COOPERACIÓN	SENSIBILIZACIÓN	VOLUNTARIADO	EPD	O.R.S.	CORPORATIVO	TOTAL
Gastos ayudas	10.999.164,60 €		155.565,78 €	325.955,53 €		109.999,96 €	11.590.685,87 €
Aprovisionamientos	391,62 €	145.369,80 €	1.741,83 €	2.806,64 €	27.121,20 €	20.073,76 €	197.504,85 €
Gastos personal	189.890,98 €	487.294,95 €	51.325,84 €	114.021,32 €	272.696,20 €	370.346,07 €	1.485.575,36 €
Otros gastos actividad	26.446,59 €	379.442,00 €	107.565,37 €	100.356,51 €	379.424,11 €	403.820,56 €	1.397.055,14 €
Amortizaciones						248.796,61 €	248.796,61 €
Otros gastos		13,91 €			24.233,16 €	97.624,55 €	121.871,62 €
Total	11.285.758,68 €	1.168.090,28 €	333.851,03 €	583.172,84 €	790.306,81 €	1.384.258,06 €	15.545.437,70 €
	72,60%	7,51%	2,15%	3,75%	5,08%	8,90%	





Detalles de ingreso

MS	PRESUPUESTO 2025	2025	2024	% EJECUTADO
INGRESOS DONACIONES PRIVADAS	14.666.834,20 €	14.023.382,32 €	14.689.261,55 €	95,61%
Donaciones generales	7.618.500,00 €	7.402.978,42 €	7.210.020,45 €	97,17%
Donaciones por Testamentos	3.500.000,00 €	2.429.731,67 €	3.384.476,42 €	69,42%
Donaciones específicas	38.000,00 €	57.096,33 €	69.616,17 €	150,25%
Aportaciones Patrocinadores	14.000,00 €	24.168,97 €	19.553,39 €	172,64%
Aportes propios a proyectos		92.356,00 €	77.957,57 €	
Ingresos para intenciones de misas	165.000,00 €	138.709,83 €	203.339,60 €	84,07%
Ingresos para apadrinar	680.000,00 €	560.140,39 €	631.422,29 €	82,37%
Ingresos para proyectos	2.051.334,20 €	3.091.072,31 €	2.727.344,20 €	150,69%
Ingresos con vínculo	600.000,00 €	227.128,40 €	365.531,46 €	37,85%
INGRESOS CONCESIONES PRIVADAS	1.212.250,00 €	361.190,00 €	361.939,44	29,80%
INGRESOS SUBVENCIONES PÚBLICAS	390.399,66 €	385.106,87 €	514.871,69 €	98,64%
Ingresos formación en el empleo		5.634,20 €	4.776,50 €	
Administración internacional		74.852,54 €	209.947,21 €	
Administraciones Autonómicas		234.512,42 €	205.940,94 €	
Administraciones locales	390.399,66 €	70.107,71 €	94.207,04 €	17,96%
OTROS INGRESOS	196.100,00 €	977.788,81 €	1.378.808,14 €	498,62%
Ingresos por arrendamientos	9.600,00 €	31.114,82 €	37.503,72 €	324,11%
Benef. Ventas valores y inmovilizado		851.955,00 €	1.130.477,71 €	
Ingresos financieros	76.500,00 €	24.296,59 €	85.135,52 €	31,76%
Ingresos por ventas y servicios diversos	110.000,00 €	67.862,99 €	88.928,49 €	61,69%
Ingresos excepcionales y dif.cambio		2.559,41 €	36.762,70 €	
TOTALES	16.465.583,86 €	15.747.468,00 €	16.944.880,82 €	95,64%





Listado de Financiadores

FINANCIADORES MS 2025	IMPORTE
SIGMA CORPORATE SOLUTIONS S.L.	212.499,00 €
LAVALETTE HOLDINGS CORP	91.717,88 €
INDELA 2017 S.L.	50.000,00 €
BAZTÁN CONSULTORES S.L.	30.000,00 €
PUNTO FA S.L. MANGO	25.400,00 €
IRIZAR, S. COOP.	20.000,00 €
HOTEL SENECA S.A.	15.000,00 €
TERESA Y JOSE PLANA EMPRESA PLANA S.L.	15.000,00 €
MIGUEL ÁNGEL DE CARDENAS, S.L.	12.000,00 €
SIRVEX S.A.	12.000,00 €
YADRA, S.A.	10.200,00 €
BAUCELLS ALIBES S.A.	10.000,00 €
BEISTEGUI HERMANOS S.L.	10.000,00 €
MUNDOMAR CRUCEROS S.L.	10.000,00 €
CONSULTA Y ANÁLISIS 2AC GESTIÓN DE SERVICIOS S.L.	8.602,00 €
PW ADVISORY & CAPITAL SERVICES S.L.	5.750,00 €
VALEE PROPERTIES S.L.	7.000,00 €
PÉREZ BARQUERO S.A.	6.000,00 €
ECOFAR PRODUCTOS S.L.	5.000,00 €
SERUNION S.A.U.	5.000,00 €
RESTO DE EMPRESAS	95.087,22 €
TOTAL EMPRESAS	656.256,10 €
ASOCIACIÓN AUXILIARES DEL BUEN PASTOR VILLA TERESITA	25.000,00 €
FUNDACIÓN AYUDA AL TERCER MUNDO MAMORE	23.150,00 €
MUXIMA ENTE FILANTRÓPICO DEL TERZO SETTO	20.000,00 €
ASOCIACIÓN CONSTRUYENDO FUTURO	18.300,00 €
FUNDACIÓN ANTONIO MENCHACA DE LA BODEGA	10.000,00 €
ASOCIACIÓN ACISS ACISS ASOC. DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL SOLIDARIA VIRGEN DE LAS NIEVES	7.300,00 €
FUNDACIÓN HAKUNA REVOLUTION	6.185,99 €
FUNDACIÓN MARÍA FRANCISCA DE ROVIRALTA	5.000,00 €
RESTO FUNDACIONES Y ASOCIACIONES	37.576,13 €
TOTAL ASOCIACIONES Y FUNDACIONES	152.512,12 €
SALESIANOS ARANJUEZ COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA	5.518,00 €
COLEGIO IGUALADA	4.981,00 €
COLEGIO SALESIANO SAN JUAN BOSCO PUERTOLLANO	4.214,00 €
COLEGIO PEÑALVENTO S.L.	4.200,00 €
COLEGIO SALESIANO DIVINA PASTORA	3.391,00 €
RESTO COLEGIOS	15.256,66 €
TOTAL COLEGIOS	37.560,66 €



FINANCIADORES MS 2025	IMPORTE
ENTIDADES RELIGIOSAS	175.789,94 €
ENTIDADES SALESIANAS	27.921,19 €
PARTICULARES LEGADOS	2.429.731,67 €
PARTICULARES	10.519.441,67 €
TOTAL DONACIONES PRIVADAS	13.999.213,35 €
AUTOVÍAS ARLANZÓN	5.000,00 €
FUNDACIÓN ORDESA	20.000,00 €
FUNDACIÓN REAL MADRID	310.790,00 €
MANGO-PUNTO FA	25.400,00 €
TOTAL CONCESIONES PRIVADAS (ejecutado)	361.190,00 €
AYUNTAMIENTO DE BILBAO	70.107,71 €
GOBIERNO DE NAVARRA	43.797,36 €
PARLAMENTO DE NAVARRA	11.660,23 €
GOBIERNO VASCO	158.331,14 €
UNIÓN EUROPEA	74.852,54 €
JUNTA CASTILLA Y LEÓN	15.481,38 €
JUVENTUD VASCA COOPERANTE	3.000,00 €
COMUNIDAD DE MADRID	2.242,31 €
TOTAL SUBVENCIONES PÚBLICAS (ejecutado)	379.472,67 €
TOTAL FINANCIADORES 2025	14.739.876,02 €



MISIONES
SALESIANAS



Sigue a Misiones Salesianas:



Atención al donante: 914 313 313

BIZUM: 38078

Texto y fotografías: ©Misiones Salesianas

Contacto: misiones@misionessalesianas.org

Foto de portada: ©Misiones Salesianas

SEDE CENTRAL - MADRID

C/ Ferraz, 81
Tel.: 914 551 720

SEDE NORTE - BILBAO

Av/ Lehendakari Aguirre, 75
Tel.: 944 750 198

SEDE ESTE - VALENCIA

Gran Vía del Marqués del Turia, 49
Tel.: 697 419 129

SEDE OESTE - LEÓN

Av/ Antibióticos, 126
Tel.: 987 203 712

DELEGACIONES:

País Vasco, Cantabria,
Navarra y La Rioja

Comunidad Valenciana
y Región de Murcia

Galicia, Asturias
y Castilla y León